

【CHECK・ACTION】

指標の推移・評価

活動指標 1（「手段」をもとに設定）				指標名：事業の実施数				指標の求め方：出会い・創出につながる事業の実施数									
成果指標 1（「成果」をもとに設定）				指標名：実施事業への参加者数				指標の求め方：実施した事業の参加者数									
				第 1 次実施 3 力年計画				第 2 次実施 3 力年計画				第 3 次実施 4 力年計画					第 7 期 総合計画
				第 1 年次 (3年度)	第 2 年次 (4年度)	第 3 年次 (5年度)	実施 3 力年 合 計	第 4 年次 (6年度)	第 5 年次 (7年度)	第 6 年次 (8年度)	実施 3 力年 合 計	第 7 年次 (9年度)	第 8 年次 (10年度)	第 9 年次 (11年度)	第10年次 (12年度)	実施 4 力年 合 計	
事業 評価	指標	活動指標 1 (単位/回)	計画値 実績値	3 0	3 0	3 0		3 1	3 3	3 3		3 3	3 3	3 3			
		成果指標 1 (単位/人)	計画値 実績値	30 0	30 0	30 0		30 24	30 30	30 30		30 30	30 30	30 30			
	評価内容	事業の達成度 (活動指標をもとに評価)				達成されていない											
		事業の成果 (成果指標をもとに評価)				上がっていない											
		事業の効率性 (事業費に対する成果)				変わらない											
		総合評価				普通である											
			自己分析： 令和 3 年度はコ ロナ禍による感 染症拡大が続い た影響により、 事業の実施に至 らなかったため、 オンラインを 活用した婚活イ ベントの実施や 婚活アプリの実 態等の情報収集 を行った。今後 は、対面イベン トが再開するこ とも視野に入れ ながら、オンラ イン婚活の可能 性なども検討し ていく。	自己分析： 令和 4 年度も新 型コロナウイル ス感染症の影響 により、事業の 実施には至らな かったが、すな がわ出会い創出 支援協議会を開 催し、イベント 開催に向けた情 報交換を行った。 今後は、対面イ ベントが再開す ることも視野に 入れながら、オン ライン婚活の可 能性なども検討 していく。	自己分析： 令和 5 年度も新 型コロナウイル ス感染症が 5 類 へ移行したもの の、影響がまだ 続いていること により事業の実 施には至らな かったが、すな がわ出会い創出 支援協議会を開 催し、次年度の イベント開催に 向けた情報交換 を行った。令和 6 年度は 2 団体 がイベントの実 施を予定してい るため、各団体 と協力・連携し 、イベントの PR を行う。	判断理由： 成果指標・活動 指標ともに計画 値を達成できな かったが、新型 コロナウイルス 感染症の影響に よるものである ことから、総合 評価は「普通で ある」とした。	自己分析： 令和 6 年度は、 新型コロナウイルス 感染症が 5 類へ 移行してから初 めてイベントが 開催され、イベ ント自体の参加 者は募集定員を 超えたものの、 1 団体 1 件のイ ベント開催に留 まったことから 、参加者数は目 標値に到達しな かった。令和 7 年度は、各団体 とイベント開催 に向けた交渉を 引き続き行い、 イベント開催の 際には PR 等の 面で協力・連携 していく。	自己分析：	自己分析：	判断理由：	自己分析：	自己分析：	自己分析：	自己分析：	判断理由：		
	今後の方向性					現状のまま継続											
	方向性の判断理由 改善、改革の内容 (R5、R8、R10)		R5： 新型コロナウイルス感染症が 5 類感染症へ移行されたことに伴い、 今後、婚活イベントの実施が想定されることから、方向性について は「現状のまま継続」とした。				R8：				R10：						

【CHECK・ACTION】

指標の推移・評価

活動指標 1（「手段」をもとに設定）	指標名：医療受給者証交付数（対象者数）	指標の求め方：医療受給者台帳から高校生以下を抽出（令和５年度までは小学生以下）
成果指標 1（「成果」をもとに設定）	指標名：—	指標の求め方：成果指標の設定が困難であることから設定しない

			第 1 次実施 3 カ年計画				第 2 次実施 3 カ年計画				第 3 次実施 4 カ年計画					第 7 期 総 合 計 画 計
			第 1 年次 (3年度)	第 2 年次 (4年度)	第 3 年次 (5年度)	実施 3 カ年 合 計	第 4 年次 (6年度)	第 5 年次 (7年度)	第 6 年次 (8年度)	実施 3 カ年 合 計	第 7 年次 (9年度)	第 8 年次 (10年度)	第 9 年次 (11年度)	第10年次 (12年度)	実施 4 カ年 合 計	
事業 評価	指標	活動指標 1 (単位/人)	計画値 1,055	1,024	1,018		1,706	1,668	1,630		1,592	1,554	1,516	1,478		
		実績値	1,063	1,027	1,052		1,711									
	成果指標 1 (単位/)	計画値														
		実績値														
	評価内容	事業の達成度 (活動指標をもとに評価)				ほぼ達成されている										
		事業の成果 (成果指標をもとに評価)				変わらない										
		事業の効率性 (事業費に対する成果)				変わらない										
		総合評価				普通である										
		総合評価の判断理由または指標の実績値に関する自己分析	自己分析： 新型コロナウイルス感染症の影響による受診控えは落ち着いてきているが、インフルエンザ等の感染症の減少などもあり医療費は低く抑えられたと想定される。医療費の一部を助成することで医療機関を受診する際の負担が軽減され、子どもたちが必要な医療を受けやすい環境の整備につながっている。	自己分析： 対象者数や給付件数は減少しているが、1件当たりの単価が増加していることにより、医療費は微増となっている。医療費の一部を助成することで医療機関を受診する際の負担が軽減され、子どもたちが必要な医療を受けやすい環境の整備につながっている。	自己分析： 医療費無償化の対象範囲を拡大したことにより、対象者数及び給付件数は増加、医療費も増となっている。医療費を助成することで医療機関を受診する際の負担が軽減され、子どもたちが必要な医療を受けやすい環境の整備につながっている。	判断理由： 人口減少や少子化に伴い、対象者数は減少しており、事業費も予算計上額を大きく下回っているが、事業の目的が子育て世代の負担軽減であり、医療費の一部を助成することで医療機関を受診する際の負担が軽減され、子どもたちが必要な医療を受けやすい環境の整備につながっていることから「普通である」と判断した。	自己分析： 医療費無償化の対象範囲を拡大したことにより、対象者数及び給付件数は増加、医療費も増となっている。医療費を助成することで医療機関を受診する際の負担が軽減され、子どもたちが必要な医療を受けやすい環境の整備につながっている。	自己分析：	自己分析：	判断理由：	自己分析：	自己分析：	自己分析：	自己分析：	判断理由：	
	今後の方向性					拡大										
方向性の判断理由改善、改革の内容 (R5、R8、R10)		R5：子育て世代の負担軽減を図り、子どもが医療を受けやすい環境の整備のためにも事業を継続する必要があると考えるが、助成対象範囲を拡大する市町村も増えていることから、更なる子育て支援策として令和5年8月診療分より所得制限を廃止し、小学生以下の医療費を全額助成することとし、また、令和6年4月診療分より高校生等（18歳に達する日以後最初の3月31日までの者）まで対象範囲を拡大することとした。				R8：				R10：						

【CHECK・ACTION】

指標の推移・評価

活動指標 1（「手段」をもとに設定）			指標名：ごみ袋配付予定枚数				指標の求め方：対象世帯に配付するごみ袋の予定枚数									
成果指標 1（「成果」をもとに設定）			指標名：ごみ袋配付割合				指標の求め方：配付予定枚数に対し、実際に配付した割合									
			第 1 次実施 3 力年計画				第 2 次実施 3 力年計画				第 3 次実施 4 力年計画					第 7 期 総合計画
			第 1 年次 (3年度)	第 2 年次 (4年度)	第 3 年次 (5年度)	実施 3 力年 合 計	第 4 年次 (6年度)	第 5 年次 (7年度)	第 6 年次 (8年度)	実施 3 力年 合 計	第 7 年次 (9年度)	第 8 年次 (10年度)	第 9 年次 (11年度)	第 10 年次 (12年度)	実施 4 力年 合 計	
事業 評価	指標	活動指標 1 (単位/枚)	計画値 37,000 実績値 25,480	37,000 25,910	37,000 23,360		37,000 24,880	37,000	37,000		37,000	37,000	37,000	37,000		
		成果指標 1 (単位/%)	計画値 95.0 実績値 92.8	95.0 94.9	95.0 92.8		97.0 93.9	97.0	97.0		99.0	99.0	99.0	99.0		
		事業の達成度 (活動指標をもとに評価)				あまり達成されていない										
		事業の成果 (成果指標をもとに評価)				変わらない										
	評価内容	事業の効率性 (事業費に対する成果)				変わらない										
		総合評価				普通である										
		総合評価の判断理由または指標の実績値に関する自己分析	自己分析： 市内在住の 0 歳から 2 歳までの乳幼児がいる世帯に「燃やせるごみ袋」を無料配付している。使用後の紙オムツの廃棄に無料配布したごみ袋を使用することで子育て世帯の費用削減が図られている。	自己分析： 市内在住の 0 歳から 2 歳までの乳幼児がいる世帯に「燃やせるごみ袋」を無料配付している。使用後の紙オムツの廃棄に無料配布したごみ袋を使用することで子育て世帯の費用削減が図られている。	自己分析： 市内在住の 0 歳から 2 歳までの乳幼児がいる世帯に「燃やせるごみ袋」を無料配付している。使用後の紙オムツの廃棄に無料配布したごみ袋を使用することで子育て世帯の費用削減が図られている。	判断理由： 使用後の紙オムツの廃棄に無料配布したごみ袋を使用することで子育て世帯の費用削減が図られている。	自己分析： 市内在住の 0 歳から 2 歳までの乳幼児がいる世帯に「燃やせるごみ袋」を無料配付している。使用後の紙オムツの廃棄に無料配布したごみ袋を使用することで子育て世帯の費用削減が図られている。	自己分析：	自己分析：	判断理由：	自己分析：	自己分析：	自己分析：	自己分析：	判断理由：	
			今後に対象世帯全員に配付が行われるよう関係課と連携しながら事業を行っていく必要がある。	今後に対象世帯全員に配付が行われるよう関係課と連携しながら事業を行っていく必要がある。	今後に対象世帯全員に配付が行われるよう関係課と連携しながら事業を行っていく必要がある。											
		今後の方向性				現状のまま継続										
	方向性の判断理由 改善、改革の内容 (R5、R8、R10)		R5： 市内在住の 0 歳から 2 歳までの乳幼児がいる世帯を対象に使用後の紙オムツの廃棄に無料配布したごみ袋を使用してもらうことで子育て世帯の費用削減が図られている。				R8：				R10：					

【CHECK・ACTION】

指標の推移・評価

活動指標 1（「手段」をもとに設定）			指標名：家庭児童相談件数				指標の求め方：年間の家庭児童相談件数（件）									
成果指標 1（「成果」をもとに設定）			指標名：家庭児童相談対応・改善割合				指標の求め方：受けた家庭児童相談のうち助言、指導、他機関斡旋により改善が図られた割合（％）									
			第 1 次実施 3 力年計画				第 2 次実施 3 力年計画				第 3 次実施 4 力年計画					第 7 期 総 合 計 画 計 合 計
			第 1 年次 (3年度)	第 2 年次 (4年度)	第 3 年次 (5年度)	実施 3 力年 合 計	第 4 年次 (6年度)	第 5 年次 (7年度)	第 6 年次 (8年度)	実施 3 力年 合 計	第 7 年次 (9年度)	第 8 年次 (10年度)	第 9 年次 (11年度)	第 10 年次 (12年度)	実施 4 力年 合 計	
事 務 事 業 評 価	指 標	活動指標 1 (単位/件)	計画値 170	170	170		170	170	170		170	170	170	170		
			実績値 170	178	162		176									
		成果指標 1 (単位/％)	計画値 100.0	100.0	100.0		100.0	100.0	100.0		100.0	100.0	100.0	100.0		
			実績値 100.0	100.0	100.0		100.0									
	評 価 内 容	事業の達成度 (活動指標をもとに評価)				達成されている										
		事業の成果 (成果指標をもとに評価)				少し上がっている										
		事業の効率性 (事業費に対する成果)				少し上がっている										
		総合評価				良好である										
			自己分析： 活動指標・成果 指標ともに計画 値どおりとなっ ている。相談区 分については障 害相談が 5 割以 上を占めている 。	自己分析： 活動指標・成果 指標ともに計画 値どおりとなっ ている。相談区 分については障 害相談が 6 割以 上を占めている 。	自己分析： 活動指標・成果 指標ともに計画 値どおりとなっ ている。相談区 分については障 害相談が 6 割以 上を占めている 。	判断理由： 活動指標・成果 指標ともに計画 値を上回ってい る。また、相談 内容は多様化傾 向にあるが、相 談を基に早期療 育や各種制度の 活用につながる など事業の目的 も達成していると 考えられるため 、「良好である 」と判断した。	自己分析： 活動指標・成果 指標ともに計画 値どおりとなっ ている。相談区 分については障 害相談が 5 割以 上を占めている 。	自己分析：	自己分析：	判断理由：	自己分析：	自己分析：	判断理由：			
	今後の方向性					現状のまま継続										
方向性の判断理由 改善、改革の内容 (R5、R8、R10)		R5： 相談件数については、年度によってバラツキはあるが、件数の増減にとらわれず評価すべき事業である。相談内容は多様化傾向にあり、家庭での養育機能の低下による虐待件数の増加に伴い、必要性は高まってきていることから、「現状のまま継続する」と判断した。				R8：				R10：						

【CHECK・ACTION】

指標の推移・評価

活動指標 1（「手段」をもとに設定）				指標名：支援を受けた組数				指標の求め方：補助金を交付した世帯数										
成果指標 1（「成果」をもとに設定）				指標名：事業アンケート満足度				指標の求め方：補助金申請時に実施するアンケートにおいて地域に応援されていると感じた世帯の割合（％）										
				第 1 次実施 3 力年計画				第 2 次実施 3 力年計画				第 3 次実施 4 力年計画					第 7 期 総 合 計 画 計 合 計	
				第 1 年次 (3年度)	第 2 年次 (4年度)	第 3 年次 (5年度)	実施 3 力年 合 計	第 4 年次 (6年度)	第 5 年次 (7年度)	第 6 年次 (8年度)	実施 3 力年 合 計	第 7 年次 (9年度)	第 8 年次 (10年度)	第 9 年次 (11年度)	第10年次 (12年度)	実施 4 力年 合 計		
事業 業務 事業 評価	指標	活動指標 1 (単位/組)	計画値	5	5	5		5	5	5		5	5	5	5			
			実績値	5		3	10		8									
		成果指標 1 (単位/％)	計画値	80.0		80.0	80.0		80.0	80.0	80.0		80.0	80.0	80.0	80.0		
			実績値	100.0		100.0	100.0		40.0									
	評価内容	事業の達成度 (活動指標をもとに評価)						ほぼ達成されている										
		事業の成果 (成果指標をもとに評価)						変わらない										
		事業の効率性 (事業費に対する成果)						変わらない										
		総合評価						普通である										
		総合評価の判断理由または指標の実績値に関する自己分析		自己分析： 活動指標は計画値と同数、成果指標は計画値を上回っているが、婚姻数自体が年間50件程度である中、対象となる世帯に制度が認識されるよう周知に努める。	自己分析： 成果指標は計画値を上回っているが、活動指標は計画値を下回っている。引き続き対象となる世帯への周知に努めるとともに、国の対象要件等の改正状況を注視する。	自己分析： 活動指標・成果指標ともに計画値を上回っている。引き続き対象となる世帯への周知に努めるとともに、国の対象要件等の改正状況を注視する。	判断理由： 補助金交付世帯数は伸び悩んでいる。対象要件の世帯所得400万円未満がハードルになっていると推察されるが、令和5年度には500万円未満に要件が緩和されるなど、今後、実績値が増加する可能性もあることから「普通である」と判断した。	自己分析： 活動指標は計画値を上回っているが、成果指標は計画値を下回っている。引き続き対象となる世帯への周知に努めるとともに、国の対象要件等の改正状況を注視する。	自己分析：	自己分析：	判断理由：	自己分析：	自己分析：	自己分析：	自己分析：	判断理由：		
	今後の方向性							現状のまま継続										
方向性の判断理由 改善、改革の内容 (R5、R8、R10)			R5： 制度周知のパンフレットを婚姻届提出時に配布し、市内各施設・企業にも協力を得ながら周知を図っている。新婚世帯を地域として応援する重要な事業であり、婚姻に伴う経済的な負担を緩和する一助となっていることから、「現状のまま継続」とした。				R8：				R10：							

【PLAN】

総合戦略掲載	×	過疎計画掲載	○
--------	---	--------	---

【DO】

(単位：円)

[illegible]

【CHECK・ACTION】

指標の推移・評価

活動指標 1（「手段」をもとに設定）			指標名：子育て支援センター開所日数				指標の求め方：子育て支援センターの年間開所日数（日）									
成果指標 1（「成果」をもとに設定）			指標名：子育て支援センター利用者数				指標の求め方：子育て支援センターの年間延利用者数（人）									
			第 1 次実施 3 カ年計画				第 2 次実施 3 カ年計画				第 3 次実施 4 カ年計画					第 7 期 総 合 計 画 計
			第 1 年次 (3年度)	第 2 年次 (4年度)	第 3 年次 (5年度)	実施 3 カ年 合 計	第 4 年次 (6年度)	第 5 年次 (7年度)	第 6 年次 (8年度)	実施 3 カ年 合 計	第 7 年次 (9年度)	第 8 年次 (10年度)	第 9 年次 (11年度)	第10年次 (12年度)	実施 4 カ年 合 計	
事業 評価	指 標	活動指標 1 (単位/日)	計画値 243	243	243		243	243	243		243	243	243	243		
			実績値 157	233	242		243									
		成果指標 1 (単位/人)	計画値 6,500	6,500	6,500		6,500	6,500	6,500		6,500	6,500	6,500	6,500		
			実績値 1,381	2,409	2,780		2,734									
	評 価 内 容	事業の達成度 (活動指標をもとに評価)				ほぼ達成されている										
		事業の成果 (成果指標をもとに評価)				少し上がっている										
		事業の効率性 (事業費に対する成果)				変わらない										
		総合評価				良好である										
			自己分析： 新型コロナウイルス感染症の影響により、事業の中止、縮小などもあり利用者は減少となっている。しかし、保護者の核家族化や地域との関係の希薄化が進む中で、子育ての支援拠点として重要な役割を担っているため、保護者への支援を十分に行えるよう事業を検討・実施していく。	自己分析： 新型コロナウイルス感染症が収束に向かうにつれ、徐々に利用者数も増加しつつある。保護者の核家族化や地域との関係の希薄化が進む中で、子育ての支援拠点として重要な役割を担っているため、保護者への支援を十分に行えるよう事業を検討・実施していく。	自己分析： 新型コロナウイルス感染症の5類移行に伴い、各種事業を再開し徐々に利用者数も増加しつつある。保護者の核家族化や地域との関係の希薄化が進む中で、子育ての支援拠点として重要な役割を担っているため、保護者への支援を十分に行えるよう事業を検討・実施していく。	判断理由： 転入等の理由でどこにもつながっていない保護者に対し、さまざまな子育て支援事業、相談やサービスを検討・実施している。新型コロナウイルスの影響により利用者数は減少しているが、リピーターも多く、利用者の満足度も高いことから「良好である」と判断した。	自己分析： 利用者数は前年と比較しほぼ横ばいとなっている。保護者の核家族化や地域との関係の希薄化が進む中で、子育ての支援拠点として重要な役割を担っているため、保護者への支援を十分に行えるよう事業を検討・実施していく。	自己分析：	自己分析：	判断理由：	自己分析：	自己分析：	自己分析：	自己分析：	判断理由：	
		今後の方向性				現状のまま継続										
	方向性の判断理由 改善、改革の内容 (R5、R8、R10)		R5： 児童虐待件数の増加や保護者の養育力低下の傾向が見られる中、子育て支援センターが求められる役割はますます重要である。どの施設にもつながっていない保護者を支援していくため、支援対象者ごとの新たな事業の実施などにより、まずはセンターへ誘導することが重要であり、新型コロナウイルスの影響を受けながらも、利用者からは一定の満足感を得られているものと考えられる。今後においても相談、情報提供等においてセンターが担うべき役割は大きいため「現状のまま継続」と判断した。				R8：				R10：					

【PLAN】

総合戦略掲載	×	過疎計画掲載	×
--------	---	--------	---

【DO】

(単位：円)

[illegible]

【CHECK・ACTION】

指標の推移・評価

活動指標 1（「手段」をもとに設定）			指標名：ファミリーサポートセンター協力会員数				指標の求め方：ファミリーサポートセンターに登録している協力会員（子育ての援助をする会員）数（人）									
成果指標 1（「成果」をもとに設定）			指標名：ファミリーサポートセンター利用率				指標の求め方：依頼会員の依頼に対し、協力会員が対応できた割合（％）									
			第1次実施3カ年計画				第2次実施3カ年計画				第3次実施4カ年計画					第7期 総合計画
			第1年次 (3年度)	第2年次 (4年度)	第3年次 (5年度)	実施3カ年 合計	第4年次 (6年度)	第5年次 (7年度)	第6年次 (8年度)	実施3カ年 合計	第7年次 (9年度)	第8年次 (10年度)	第9年次 (11年度)	第10年次 (12年度)	実施4カ年 合計	
事業 評価	指標	活動指標 1 (単位/人)	計画値 10 実績値 9	10 14	11 15		11 16	12 12	12 12		13 13	13 13	14 14	14 14		
		成果指標 1 (単位/％)	計画値 100 実績値 100	100 100	100 100		100 100	100 100	100 100		100 100	100 100	100 100	100 100		
		事業の達成度 (活動指標をもとに評価)				ほぼ達成されている										
		事業の成果 (成果指標をもとに評価)				変わらない										
	評価内容	事業の効率性 (事業費に対する成果)				変わらない										
		総合評価				普通である										
			自己分析： 活動指標の会員数について、計画値には届かないが、若干の増加となった。成果指標については、前年度より依頼件数が増加し、依頼に対してはすべて対応することができた。	自己分析： 活動指標の会員数については、前年より増加している。成果指標については、前年度より依頼件数が増加し、依頼に対してはすべて対応することができた。	自己分析： 活動指標の会員数については、前年と比較し微増となっている。成果指標については、新型コロナの5類移行に伴い、前年度より依頼件数が増加し、依頼に対してはすべて対応することができた。	判断理由： 会員数は計画値を上回っている。依頼件数そのものは新型コロナウイルスの影響もあり、少なくなっており、お試しクーポン券を活用し引き続き周知が可能な状況であることから「普通である」とした。	自己分析： 活動指標の会員数については、前年と比較し微増となっている。成果指標については、前年度より依頼件数が増加し、依頼に対してはすべて対応することができた。	自己分析：	自己分析：	判断理由：	自己分析：	自己分析：	自己分析：	自己分析：	判断理由：	
		今後の方向性				現状のまま継続										
	方向性の判断理由 改善、改革の内容 (R5、R8、R10)		R5： 平成29年度に1歳6ヶ月児を対象としたお試しクーポンによる周知や、30年度から依頼会員の障害保険料の無償化行っている。今後においても、多様な保育ニーズに合わせたきめ細かい対応ができるよう協力会員増加の取り組みは実施していく。また、実際の依頼に繋がらない場合においても、困ったときに頼ることができるという安心感を与える意味においても必要な事業であることから「現状のまま継続」と判断した。				R8：				R10：					

【PLAN】

総合戦略掲載	×	過疎計画掲載	○
--------	---	--------	---

【DO】

(単位：円)

			第1次実施3カ年計画				第2次実施3カ年計画				第3次実施4カ年計画					第7期 総合計画 合 計
			第1年次 (3年度)	第2年次 (4年度)	第3年次 (5年度)	実施3カ年 合 計	第4年次 (6年度)	第5年次 (7年度)	第6年次 (8年度)	実施3カ年 合 計	第7年次 (9年度)	第8年次 (10年度)	第9年次 (11年度)	第10年次 (12年度)	実施4カ年 合 計	
投入された事業費の推移	国費	計画額				0				0					0	0
		予算計上額				0				0					0	0
		実績額				0				0					0	0
	道費	計画額				0				0					0	0
		予算計上額				0				0					0	0
		実績額				0				0					0	0
	地方債	計画額				0				0					0	0
		予算計上額				0				0					0	0
		実績額				0				0					0	0
	その他	計画額				0				0					0	0
		予算計上額				0				0					0	0
		実績額				0				0					0	0
	一般財源	計画額	4,499,000	4,499,000	4,499,000	13,497,000	4,311,000	4,311,000	4,311,000	12,933,000	4,311,000	4,311,000	4,311,000	4,311,000	17,244,000	43,674,000
		予算計上額	4,497,000	4,138,000	4,178,000	12,813,000	4,311,000	5,631,000		9,942,000					0	22,755,000
		実績額	3,917,337	4,116,164	3,501,020	11,534,521	4,319,752			4,319,752					0	15,854,273
	事業費合計	計画額	4,499,000	4,499,000	4,499,000	13,497,000	4,311,000	4,311,000	4,311,000	12,933,000	4,311,000	4,311,000	4,311,000	4,311,000	17,244,000	43,674,000
		予算計上額	4,497,000	4,138,000	4,178,000	12,813,000	4,311,000	5,631,000	0	9,942,000	0	0	0	0	0	22,755,000
		実績額	3,917,337	4,116,164	3,501,020	11,534,521	4,319,752	0	0	4,319,752	0	0	0	0	0	15,854,273
	事業費予算の内容		事務費 133,000円 補助金 4,364,000円	事務費 130,000円 補助金 4,008,000円	事務費 170,000円 補助金 4,008,000円		事務費 231,000円 補助金 4,080,000円	事務費 321,000円 補助金 5,310,000円								
	前年度予算との比較 (増減理由)		出生見込み数の減に伴う補助金の減	出生見込み数の減に伴う補助金の減	物価高騰に伴う事務費の増		物価高騰に伴う事務費の増	クーポン券支給月の増額に伴う事務費及び補助金の増								
実績との比較 (増減理由)		出生数の減に伴う補助金の減	出生数の減に伴う補助金の減	出生数の減に伴う補助金の減		クーポン券支給枚数の増に伴う補助金の増										

【CHECK・ACTION】

指標の推移・評価

活動指標 1（「手段」をもとに設定）			指標名：クーポン券支給枚数				指標の求め方：クーポン券支給枚数（枚）									
成果指標 1（「成果」をもとに設定）			指標名：クーポン券使用率				指標の求め方：支給したクーポン券の内、使用されたクーポン券の割合（％）									
			第 1 次実施 3 カ年計画				第 2 次実施 3 カ年計画				第 3 次実施 4 カ年計画					第 7 期 総合計 計画
			第 1 年次 (3年度)	第 2 年次 (4年度)	第 3 年次 (5年度)	実施 3 カ年 合 計	第 4 年次 (6年度)	第 5 年次 (7年度)	第 6 年次 (8年度)	実施 3 カ年 合 計	第 7 年次 (9年度)	第 8 年次 (10年度)	第 9 年次 (11年度)	第 10 年次 (12年度)	実施 4 カ年 合 計	
事業 評価	指標	活動指標 1 (単位/枚)	計画値 4,400	4,400	4,400		4,400	4,400	4,400		4,400	4,400	4,400	4,400		
			実績値 3,792	4,092	3,112		3,780									
		成果指標 1 (単位/％)	計画値 90.0	90.0	90.0		90.0	90.0	90.0		90.0	90.0	90.0	90.0		
			実績値 97.6	97.0	100.0		100.0									
	評価内容	事業の達成度 (活動指標をもとに評価)				達成されている										
		事業の成果 (成果指標をもとに評価)				上がっている										
		事業の効率性 (事業費に対する成果)				上がっている										
		総合評価				良好である										
			自己分析： 活動指標については、出生数の減少により、計画値には達していない。成果指標については、計画値を超える使用率を達成しており、子育て世帯の経済的な負担を軽減する一助となっている。	自己分析： 活動指標については、出生数の減少により、計画値には達していない。成果指標については、計画値を超える使用率を達成しており、子育て世帯の経済的な負担を軽減する一助となっている。	自己分析： 活動指標については、出生数の減少により、計画値には達していない。成果指標については、計画値を超える使用率を達成しており、子育て世帯の経済的な負担を軽減する一助となっている。	判断理由： 支給されたほぼすべての世帯がクーポン券を活用しており、子育て世帯の経済的な負担を軽減する一助と考えられることから、「良好である」と判断した。	自己分析： 活動指標については、出生数の減少により、計画値には達していない。成果指標については、計画値を超える使用率を達成しており、子育て世帯の経済的な負担を軽減する一助となっている。	自己分析：	自己分析：	判断理由：	自己分析：	自己分析：	自己分析：	自己分析：	判断理由：	
		今後の方向性				現状のまま継続										
	方向性の判断理由 改善、改革の内容 (R5、R8、R10)		R5： 子育て世帯の経済的な負担軽減の一助となっている。また、トイレトレーニングを時間をかけて行っていく観点から、令和4年度からはクーポン券の使用期間を1年間から2年間に延長している。さらに、乳幼児全戸訪問時に配布を行うことで、地域の保健師と家庭を繋ぐツールとしての役割も果たしていることから「現状のまま継続」と判断した。				R8：				R10：					

【PLAN】

総合戦略掲載	○	過疎計画掲載	○
--------	---	--------	---

【DO】

(単位：円)

			第1次実施3カ年計画				第2次実施3カ年計画				第3次実施4カ年計画					第7期 総合計画
			第1年次 (3年度)	第2年次 (4年度)	第3年次 (5年度)	実施3カ年 合計	第4年次 (6年度)	第5年次 (7年度)	第6年次 (8年度)	実施3カ年 合計	第7年次 (9年度)	第8年次 (10年度)	第9年次 (11年度)	第10年次 (12年度)	実施4カ年 合計	
投入された事業費の推移	国費	計画額				0				0					0	0
		予算計上額				0				0					0	0
		実績額				0				0					0	0
	道費	計画額				0				0					0	0
		予算計上額				0				0					0	0
		実績額				0				0					0	0
	地方債	計画額				0				0					0	0
		予算計上額				0				0					0	0
		実績額				0				0					0	0
	その他	計画額				0				0					0	0
		予算計上額				0				0					0	0
		実績額				0				0					0	0
	一般財源	計画額	1,512,000	1,512,000	1,512,000	4,536,000	1,376,000	1,376,000	1,376,000	4,128,000	1,376,000	1,376,000	1,376,000	1,376,000	5,504,000	14,168,000
		予算計上額	1,514,000	1,491,000	1,349,000	4,354,000	1,376,000	1,447,000		2,823,000					0	7,177,000
		実績額	477,200	666,731	892,394	2,036,325	843,977			843,977					0	2,880,302
	事業費合計	計画額	1,512,000	1,512,000	1,512,000	4,536,000	1,376,000	1,376,000	1,376,000	4,128,000	1,376,000	1,376,000	1,376,000	1,376,000	5,504,000	14,168,000
		予算計上額	1,514,000	1,491,000	1,349,000	4,354,000	1,376,000	1,447,000	0	2,823,000	0	0	0	0	0	7,177,000
		実績額	477,200	666,731	892,394	2,036,325	843,977	0	0	843,977	0	0	0	0	0	2,880,302
	事業費予算の内容		事務費 314,000円 補助金 1,200,000円	事務費 291,000円 補助金 1,200,000円	事務費 349,000円 補助金 1,000,000円		事務費 376,000円 補助金 1,000,000円	事務費 447,000円 補助金 1,000,000円								
	前年度予算との比較 (増減理由)		対象児童の見込み数の減に伴う補助金の減	事務費の減	対象児童の見込み数の減に伴う補助金の減		物価高騰に伴う事務費の増	物価高騰に伴う事務費の増								
実績との比較 (増減理由)		新型コロナウイルスによる利用者の減に伴う補助金の減	新型コロナウイルスによる利用者の減に伴う補助金の減	利用者数が想定を下回ったことによる補助金の減		利用者数が想定を下回ったことによる補助金の減										

【CHECK・ACTION】

指標の推移・評価

活動指標 1（「手段」をもとに設定）			指標名：クーポン券支給世帯数				指標の求め方：クーポン券を支給した世帯数（世帯）									
成果指標 1（「成果」をもとに設定）			指標名：クーポン券使用世帯率				指標の求め方：クーポン券を支給した世帯の内、クーポン券を 1 枚以上使用した世帯の割合（％）									
			第 1 次実施 3 カ年計画				第 2 次実施 3 カ年計画				第 3 次実施 4 カ年計画					第 7 期 総 合 計 画 計
			第 1 年次 （3年度）	第 2 年次 （4年度）	第 3 年次 （5年度）	実施 3 カ年 計	第 4 年次 （6年度）	第 5 年次 （7年度）	第 6 年次 （8年度）	実施 3 カ年 計	第 7 年次 （9年度）	第 8 年次 （10年度）	第 9 年次 （11年度）	第10年次 （12年度）	実施 4 カ年 合 計	
事業 評価	指 標	活動指標 1 （単位/世帯）	計画値 770	770	770		770	770	770		770	770	770	770		
			実績値 738	719	685		670									
		成果指標 1 （単位/％）	計画値 60.0	60.0	60.0		60.0	60.0	60.0		60.0	60.0	60.0	60.0		
			実績値 32.7	49.7	50.0		56.0									
	評 価 内 容	事業の達成度 （活動指標をもとに評価）				あまり達成されていない										
		事業の成果 （成果指標をもとに評価）				あまり上がっていない										
		事業の効率性 （事業費に対する成果）				あまり上がっていない										
		総合評価				普通である										
			自己分析： 新型コロナウイルスの影響により、施設自体が閉園していた期間もあり、活動指標、成果指標ともに計画値を下回っている。	自己分析： 依然として活動指標、成果指標ともに計画値を下回っているものの、令和4年度は新型コロナウイルスによる閉園期間も無く、使用世帯数は増加傾向にある。	自己分析： 依然として活動指標、成果指標ともに計画値を下回っている。使用世帯数は前年度と比較してほぼ横ばいとなっている。	判断理由： 新型コロナウイルスの影響が大きく評価が難しく、徐々にクーポン券使用世帯数は増加しており、今後も増加していく可能性があることから「普通である」とした。	自己分析： 依然として活動指標、成果指標ともに計画値を下回っている。使用世帯数は前年度と比較して微増となっている。	自己分析：	自己分析：	判断理由：	自己分析：	自己分析：	自己分析：	自己分析：	判断理由：	
	今後の方向性					現状のまま継続										
方向性の判断理由 改善、改革の内容 （R5、R8、R10）		R5： 計画値には満たないものの、親子で過ごす時間をつくるきっかけとなっており、新型コロナウイルスの収束とともに、使用世帯数も徐々に増加していることから「現状のまま継続」とした。				R8：				R10：						

【PLAN】

総合戦略掲載	○	過疎計画掲載	×
--------	---	--------	---

【DO】

(単位：円)

[illegible]

【CHECK・ACTION】

指標の推移・評価

活動指標 1（「手段」をもとに設定）				指標名：幼稚園等副食費助成対象児童数				指標の求め方：幼稚園等副食費助成事業の対象保護者にアンケート調査（５段階評価）し、「満足」「やや満足」が占める割合（％）									
成果指標 1（「成果」をもとに設定）				指標名：幼稚園等副食費助成事業に係る保護者満足度				指標の求め方：幼稚園等副食費助成事業の対象保護者にアンケート調査（５段階評価）し、「満足」「やや満足」が占める割合（％）									
				第 1 次実施 3 カ年計画				第 2 次実施 3 カ年計画				第 3 次実施 4 カ年計画				第 7 期	
				第 1 年次 （3年度）	第 2 年次 （4年度）	第 3 年次 （5年度）	実施 3 カ年 合 計	第 4 年次 （6年度）	第 5 年次 （7年度）	第 6 年次 （8年度）	実施 3 カ年 合 計	第 7 年次 （9年度）	第 8 年次 （10年度）	第 9 年次 （11年度）	第 10 年次 （12年度）	実施 4 カ年 合 計	総 合 計 画
事業 評価	指標	活動指標 1 （単位/人）	計画値				92	92	92		92	92	92	92			
			実績値				100										
		成果指標 1 （単位/％）	計画値				80.0	80.0	80.0		80.0	80.0	80.0	80.0			
			実績値				77.8										
	評価内容	事業の達成度 （活動指標をもとに評価）															
		事業の成果 （成果指標をもとに評価）															
		事業の効率性 （事業費に対する成果）															
		総合評価															
			自己分析：	自己分析：	自己分析：	判断理由：	自己分析： 副食費助成対象 児童数の実績値 は100名（内支 給児童69名）で あることから、 計画値を上回 り、対象児童の 副食費の軽減が 図られている。 成果指標の実績 値は77.8%であ り、計画値を下 回っている。 今年度は事業実 施初年度であっ たことから、今 後も市の独自子 育て政策として 保護者のニーズ に応えられるよ う継続してい く。	自己分析：	自己分析：	判断理由：	自己分析：	自己分析：	自己分析：	自己分析：	判断理由：		
			総合評価の判断 理由または指標 の実績値に関す る自己分析														
	今後の方向性																
	方向性の判断理由 改善、改革の内容 （R5、R8、R10）		R5：				R8：				R10：						

【PLAN】

総合戦略掲載	×	過疎計画掲載	×
--------	---	--------	---

【DO】

(単位：円)

[illegible]

【CHECK・ACTION】

指標の推移・評価

活動指標 1（「手段」をもとに設定）			指標名：給食実施回数				指標の求め方：砂川天使幼稚園での給食実施回数									
成果指標 1（「成果」をもとに設定）			指標名：給食実施率				指標の求め方：給食実施計画に対する実績回数									
			第 1 次実施 3 力年計画				第 2 次実施 3 力年計画				第 3 次実施 4 力年計画					第 7 期 総 合 計 画 計
			第 1 年次 (3年度)	第 2 年次 (4年度)	第 3 年次 (5年度)	実施 3 力年 合 計	第 4 年次 (6年度)	第 5 年次 (7年度)	第 6 年次 (8年度)	実施 3 力年 合 計	第 7 年次 (9年度)	第 8 年次 (10年度)	第 9 年次 (11年度)	第10年次 (12年度)	実施 4 力年 合 計	
事業 評価	指標	活動指標 1 (単位/回)	計画値				80	80	80		80	80	80	80		
			実績値				62									
		成果指標 1 (単位/%)	計画値				100.0	100.0	100.0		100.0	100.0	100.0	100.0		
			実績値				77.5									
	評価内容	事業の達成度 (活動指標をもとに評価)														
		事業の成果 (成果指標をもとに評価)														
		事業の効率性 (事業費に対する成果)														
		総合評価														
			自己分析：	自己分析：	自己分析：	判断理由：	自己分析： 令和 6 年度は天使幼稚園における給食実施初年度となった。当初計画では 80 回実施予定であったが、実績としては 62 回となったことにより成果指標上は落ちているが、給食実施に係る、全ての運搬費を助成しており、天使幼稚園に通園している保護者の負担軽減に繋がっている。	自己分析：	自己分析：	判断理由：	自己分析：	自己分析：	自己分析：	自己分析：	判断理由：	
		今後の方向性														
方向性の判断理由 改善、改革の内容 (R5、R8、R10)		R5：				R8：				R10：						

【PLAN】

総合戦略掲載	○	過疎計画掲載	×
--------	---	--------	---

【DO】

(単位：円)

[illegible]

【CHECK・ACTION】

指標の推移・評価

活動指標 1（「手段」をもとに設定）			指標名：導入に係る補助額				指標の求め方：導入に係る補助額（実績）									
成果指標 1（「成果」をもとに設定）			指標名：補助施設数				指標の求め方：補助を行った施設数									
			第 1 次実施 3 力年計画				第 2 次実施 3 力年計画				第 3 次実施 4 力年計画					第 7 期 総合計画
			第 1 年次 （3年度）	第 2 年次 （4年度）	第 3 年次 （5年度）	実施 3 力年 合 計	第 4 年次 （6年度）	第 5 年次 （7年度）	第 6 年次 （8年度）	実施 3 力年 合 計	第 7 年次 （9年度）	第 8 年次 （10年度）	第 9 年次 （11年度）	第 10 年次 （12年度）	実施 4 力年 合 計	
事業 評価	指標	活動指標 1 （単位/千円）	計画値				250								38	
			実績値				217									
	指標	成果指標 1 （単位/箇所）	計画値				1								1	
			実績値				1									
	評価内容	事業の達成度 （活動指標をもとに評価）														
		事業の成果 （成果指標をもとに評価）														
		事業の効率性 （事業費に対する成果）														
		総合評価														
			自己分析：	自己分析：	自己分析：	判断理由：	自己分析： コードモンの導入により、幼稚園からの各種機能を活用した情報発信や、保護者からの欠席連絡が可能となったほか、通園バスの位置情報管理により、保護者がリアルタイムにバスの位置情報を確認できるなど、幼稚園と保護者間の情報共有や連携が図られていることから、事業の成果は上がっているものと考え	自己分析：	自己分析：	判断理由：	自己分析：	自己分析：	自己分析：	自己分析：	判断理由：	
		今後の方向性														
	方向性の判断理由 改善、改革の内容 （R5、R8、R10）		R5：				R8：				R10：					

【PLAN】

総合戦略掲載	○	過疎計画掲載	×
--------	---	--------	---

【DO】

(単位：円)

[illegible]

【CHECK・ACTION】

指標の推移・評価

活動指標 1（「手段」をもとに設定）				指標名：食数				指標の求め方：無償化補助金の対象とした年間食数（食）									
成果指標 1（「成果」をもとに設定）				指標名：—				指標の求め方：成果指標の設定が困難であることから設定しない									
				第 1 次実施 3 力年計画				第 2 次実施 3 力年計画				第 3 次実施 4 力年計画					第 7 期
				第 1 年次 （3年度）	第 2 年次 （4年度）	第 3 年次 （5年度）	実施 3 力年 合 計	第 4 年次 （6年度）	第 5 年次 （7年度）	第 6 年次 （8年度）	実施 3 力年 合 計	第 7 年次 （9年度）	第 8 年次 （10年度）	第 9 年次 （11年度）	第10年次 （12年度）	実施 4 力年 合 計	總 合 計 画 計
事業 評価	指標	活動指標 1 （単位/食）	計画値					163,944	162,360	157,410		155,034	149,490	145,926	142,362		
			実績値					161,483									
	成果指標 1 （単位/—）	計画値															
		実績値															
	評価内容	事業の達成度 （活動指標をもとに評価）															
		事業の成果 （成果指標をもとに評価）															
		事業の効率性 （事業費に対する成果）															
		総合評価															
				自己分析：	自己分析：	自己分析：	判断理由：	自己分析： 当初見込みの食数を下回ったものの、学校給食費を無償化したことにより保護者の経済的負担が軽減されており、安心して子どもを産み育てやすい環境づくりに繋がった。	自己分析：	自己分析：	自己分析：	判断理由：	自己分析：	自己分析：	自己分析：	自己分析：	判断理由：
	今後の方向性																
方向性の判断理由 改善、改革の内容 （R5、R8、R10）			R5：				R8：				R10：						

【PLAN】

総合戦略掲載	×	過疎計画掲載	○
--------	---	--------	---

【DO】

(単位：円)

			第1次実施3カ年計画				第2次実施3カ年計画				第3次実施4カ年計画					第7期 総合計画
			第1年次 (3年度)	第2年次 (4年度)	第3年次 (5年度)	実施3カ年 合計	第4年次 (6年度)	第5年次 (7年度)	第6年次 (8年度)	実施3カ年 合計	第7年次 (9年度)	第8年次 (10年度)	第9年次 (11年度)	第10年次 (12年度)	実施4カ年 合計	
投入された事業費の推移	国費	計画額				0				0					0	0
		予算計上額				0				0					0	0
		実績額				0				0					0	0
	道費	計画額				0				0					0	0
		予算計上額				0				0					0	0
		実績額				0				0					0	0
	地方債	計画額				0				0					0	0
		予算計上額	500,000	1,000,000	0	1,500,000				0					0	1,500,000
		実績額	1,500,000	1,500,000	0	3,000,000				0					0	3,000,000
	その他	計画額	178,000	178,000	178,000	534,000	116,000	116,000	116,000	348,000	116,000	116,000	116,000	116,000	464,000	1,346,000
		予算計上額	178,000	168,000	128,000	474,000	116,000	114,000		230,000					0	704,000
		実績額	178,000	134,800	121,400	434,200	147,500			147,500					0	581,700
	一般財源	計画額	2,880,000	2,880,000	2,880,000	8,640,000	3,300,000	3,300,000	3,300,000	9,900,000	3,300,000	3,300,000	3,300,000	3,300,000	13,200,000	31,740,000
		予算計上額	2,380,000	1,856,000	2,940,000	7,176,000	3,300,000	3,687,000		6,987,000					0	14,163,000
		実績額	1,044,180	381,415	1,917,750	3,343,345	2,923,947			2,923,947					0	6,267,292
	事業費合計	計画額	3,058,000	3,058,000	3,058,000	9,174,000	3,416,000	3,416,000	3,416,000	10,248,000	3,416,000	3,416,000	3,416,000	3,416,000	13,664,000	33,086,000
		予算計上額	3,058,000	3,024,000	3,068,000	9,150,000	3,416,000	3,801,000	0	7,217,000	0	0	0	0	0	16,367,000
		実績額	2,722,180	2,016,215	2,039,150	6,777,545	3,071,447	0	0	3,071,447	0	0	0	0	0	9,848,992
	事業費予算の内容		報酬 2,619千円 職員手当・旅費 342千円 賄材料費 97千円	報酬 2,630千円 職員手当・旅費 318千円 賄材料費 76千円	報酬 2,674千円 職員手当・旅費 333千円 賄材料費 61千円		報酬 2,829千円 職員手当・旅費 528千円 賄材料費 59千円	報酬 3,150千円 職員手当・旅費 582千円 賄材料費 69千円								
	前年度予算との比較 (増減理由)		補助保育士期末 手当の微増	補助保育士期末 手当及び賄材料 費の微減	補助保育士期末 手当及び賄材料 費の微減		会計年度任用職 員の勤勉手当の 支給に伴う増	会計年度任用職 員の賃金改定に よる報酬及び職 員手当の増								
実績との比較 (増減理由)		補助保育士（延長パート）が配置できなかったこと等による人件費の減	補助保育士（延長パート）が配置できなかったこと等による人件費の減	補助保育士（延長パート）が配置できなかったこと等による人件費の減		延長保育利用日が当初見込よりも減少したことによる補助保育士（延長パート）の配置（人件費）の減										

【CHECK・ACTION】

指標の推移・評価

活動指標 1（「手段」をもとに設定）			指標名：延長保育実施園数				指標の求め方：延長保育を実施している保育園数									
成果指標 1（「成果」をもとに設定）			指標名：延長保育実施率				指標の求め方：延長保育の受入れを可能とする日/保育園開所日数									
			第 1 次実施 3 力年計画				第 2 次実施 3 力年計画				第 3 次実施 4 力年計画					第 7 期 総 合 計 画 計
			第 1 年次 (3年度)	第 2 年次 (4年度)	第 3 年次 (5年度)	実施 3 力年 合 計	第 4 年次 (6年度)	第 5 年次 (7年度)	第 6 年次 (8年度)	実施 3 力年 合 計	第 7 年次 (9年度)	第 8 年次 (10年度)	第 9 年次 (11年度)	第10年次 (12年度)	実施 4 力年 合 計	
事業 評価	指 標	活動指標 1 (単位/箇所)	計画値 3	3	3		3	3	3		3	3	3	3		
		実績値	3	3	3		3									
	成果指標 1 (単位/%)	計画値	100.0	100.0	100.0		100.0	100.0	100.0		100.0	100.0	100.0	100.0		
		実績値	100.0	100.0	100		100									
	評 価 内 容	事業の達成度 (活動指標をもとに評価)				達成されている										
		事業の成果 (成果指標をもとに評価)				変わらない										
		事業の効率性 (事業費に対する成果)				変わらない										
		総合評価				普通である										
		総合評価の判断理由または指標の実績値に関する自己分析	自己分析： 空知太保育所では補助保育士（延長パート）に欠員が生じ、補充できなかったため、シフト調整し利用を制限することなく受け入れた。各保育所の延べ利用者は952人であり（前年比+46人）、延長保育を必要とする保護者に対しての保育環境を整えることができた。	自己分析： 空知太保育所では年度当初から補助保育士（延長パート）に欠員が生じ、補充できなかったが、シフト調整し利用を制限することなく受け入れることができた。各保育所の延べ利用者は751人であり（前年比-201人）、延長保育を必要とする保護者に対しての保育環境を整えることができた。	自己分析： 空知太保育所では年度当初から補助保育士（延長パート）に欠員が生じ、補充できなかったが、職員の協力によりシフト調整が可能だったことから、利用を制限することなく受け入れることができた。各保育所の延べ利用者は609人であり（前年比-142人）、延長保育を必要とする保護者に対しての保育環境を整えることができた。	判断理由： 成果指標については、各年度とも保育所を開所している日に延長保育の受入れが可能であったことから、変わっていない。事業の効率性については、年度によって利用者のパラツキがあるが、利用者の増減により、保育士の配置等の有無による人件費の増減が左右されることから、事業費に対する成果は変わらない。総合評価は、延長保育は、保護者の就労形態に応じた保育形態のため、今後も必要なことから、普通であると判断した。	自己分析： 年度当初から補助保育士（延長パート）を配置することができ、利用を制限することなく受け入れることができた。各保育所の延べ利用者は738人であり（前年比+129人）、延長保育を必要とする保護者に対しての保育環境を整えることができた。	自己分析：	自己分析：	判断理由：	自己分析：	自己分析：	自己分析：	判断理由：		
			今後の方向性				現状のまま継続									
	方向性の判断理由 改善、改革の内容 (R5、R8、R10)		R5： 延長保育事業については、子ども・子育て支援法に基づく事業の一つであり、就労形態の多様化など、勤務体制の関係から保育時間の延長を必要としている保護者にとっては無くてはならない事業である。利用者は減少傾向にあるが、保護者が安心して仕事等と子育てを両立する上で不可欠な事業であることから、現状のまま継続する。				R8：				R10：					

【PLAN】

総合戦略掲載	×	過疎計画掲載	○
--------	---	--------	---

【DO】

(単位：円)

[illegible]

[CHECK · ACTION]

指標の推移・評価

活動指標 1（「手段」をもとに設定）			指標名：保育所使用に係る協定自治体数				指標の求め方：広域入所に係る協定を締結した自治体数										
成果指標 1（「成果」をもとに設定）			指標名：保育所広域入所待機児童数				指標の求め方：保育所広域入所申込みをして、いずれの保育所にも入所できない児童数										
			第 1 次実施 3 力年計画				第 2 次実施 3 力年計画				第 3 次実施 4 力年計画					第 7 期 総 合 計 画 計	
			第 1 年次 (3年度)	第 2 年次 (4年度)	第 3 年次 (5年度)	実施 3 力年 合 計	第 4 年次 (6年度)	第 5 年次 (7年度)	第 6 年次 (8年度)	実施 3 力年 合 計	第 7 年次 (9年度)	第 8 年次 (10年度)	第 9 年次 (11年度)	第10年次 (12年度)	実施 4 力年 合 計		
事 務 事 業 評 価	指 標	活動指標 1 (単位/自治体)	計画値	11	11	11		11	11	11		11	11	11	11		
			実績値	11	11	11		11									
		成果指標 1 (単位/人)	計画値	0	0	0		0	0	0		0	0	0	0		
			実績値	0	0	0		0									
	評 価 内 容	事業の達成度 (活動指標をもとに評価)						達成されている									
		事業の成果 (成果指標をもとに評価)						変わらない									
		事業の効率性 (事業費に対する成果)						変わらない									
		総合評価						良好である									
			自己分析： 保護者の勤務先に近い滝川市の保育所を希望した 2 名の広域入所を実施し、保育ニーズに応えることができた。	自己分析： 砂川市から広域入所希望の実績がなかった。	自己分析： 保護者の勤務先に近い滝川市の保育所を希望した 4 名の広域入所を実施し、保育ニーズに応えることができた。	判断理由： 成果指標である待機児童数が 0 であり、保護者の多様化することができているため、総合評価は良好であると判断した。	自己分析： 保護者の勤務先に近い滝川市の保育所を希望した 1 名の広域入所を実施し、保育ニーズに応えることができた。	自己分析：	自己分析：	判断理由：	自己分析：	自己分析：	自己分析：	自己分析：	判断理由：		
		総合評価の判断理由または指標の実績値に関する自己分析															
今後の方向性						現状のまま継続											
方向性の判断理由 改善、改革の内容 (R5、R8、R10)		R5： 児童福祉法第24条に基づき、他市町との協定により実施できる事業であり、保護者の勤務先等に応じたニーズや待機児童を出さないため、広域で相互協力している。保護者が安心して仕事等と子育てを両立する上で不可欠な事業であることから、現状のまま継続する。				R8：				R10：							

【CHECK・ACTION】

指標の推移・評価

活動指標 1（「手段」をもとに設定）			指標名：乳児保育実施園数				指標の求め方：乳児保育を実施している保育園数									
成果指標 1（「成果」をもとに設定）			指標名：乳児保育待機児童数				指標の求め方：保育認定を受け、いずれの保育所にも入所できない乳児数									
			第1次実施3カ年計画				第2次実施3カ年計画				第3次実施4カ年計画					第7期 総合計画
			第1年次 (3年度)	第2年次 (4年度)	第3年次 (5年度)	実施3カ年 合計	第4年次 (6年度)	第5年次 (7年度)	第6年次 (8年度)	実施3カ年 合計	第7年次 (9年度)	第8年次 (10年度)	第9年次 (11年度)	第10年次 (12年度)	実施4カ年 合計	
事業 評価	指標	活動指標 1 (単位/箇所)	計画値 3	実績値 3	計画値 3	実績値 3	計画値 3	実績値 3	計画値 3	実績値 3	計画値 3	実績値 3	計画値 3	実績値 3		
		成果指標 1 (単位/人)	計画値 0	実績値 0	計画値 0	実績値 0	計画値 0	実績値 0	計画値 0	実績値 0	計画値 0	実績値 0	計画値 0	実績値 0		
		事業の達成度 (活動指標をもとに評価)				達成されている										
		事業の成果 (成果指標をもとに評価)				変わらない										
	評価内容	事業の効率性 (事業費に対する成果)				変わらない										
		総合評価				極めて良好である										
			自己分析： 今年度は、9月途中に、すべての保育所で乳児受入定員に達した。 定員を満たしてからも入所に関する問合せもあることから、少子化の中にあっても共働き家庭の増加など乳児保育のニーズは依然として高い。	自己分析： 4月途中から乳児定員を満たす保育所があり、10月途中にすべての保育所で乳児受入定員に達した。 定員を満たしてからも入所に関する問合せがあり、今後も乳児保育のニーズが高まることから、対応を検討していかなければならない。	自己分析： 4月1日から乳児定員を満たす保育所があり、10月途中にすべての保育所で乳児受入定員に達した。 定員を満たしてからも入所に関する問合せもあることから、少子化の中にあっても共働き家庭の増加など乳児保育のニーズは依然として高い。	判断理由： 成果指標については、各年度とも乳児保育待機児童数は0であることから変わらない。 事業の効率性について、各年度とも年度途中で定員を満たす状況であり、利用状況により乳児保育に配置する職員の人件費、諸材料費の増減が左右されることから、事業費に対する成果は変わらない。 このことから、総合評価は極めて良好であると判断した。	自己分析： 今年度は、10月途中に、すべての保育所で乳児受入定員に達した。 定員を満たしてからも入所に関する問合せもあることから、少子化の中にあっても共働き家庭の増加など乳児保育のニーズは依然として高い。	自己分析：	自己分析：	判断理由：	自己分析：	自己分析：	自己分析：	自己分析：	判断理由：	
		今後の方向性				現状のまま継続										
	方向性の判断理由 改善、改革の内容 (R5、R8、R10)		R5： 乳児保育事業については、近年の共働きの増加及び多様化する保育ニーズから、年度末までに全ての保育所で定員を満たす状況である。近年の状況を考察しても、今後も乳児保育が必要な事業であると考えられるため、現状のまま継続とする。				R8：				R10：					

【CHECK・ACTION】

指標の推移・評価

活動指標 1（「手段」をもとに設定）			指標名：一時保育実施園数				指標の求め方：一時保育を実施している保育園数									
成果指標 1（「成果」をもとに設定）			指標名：一時保育実施率				指標の求め方：一時保育の受入れを可能とする日/保育園開所日数									
			第 1 次実施 3 力年計画				第 2 次実施 3 力年計画				第 3 次実施 4 力年計画					第 7 期 総 合 計 画 計 合
			第 1 年次 (3年度)	第 2 年次 (4年度)	第 3 年次 (5年度)	実施 3 力年 合 計	第 4 年次 (6年度)	第 5 年次 (7年度)	第 6 年次 (8年度)	実施 3 力年 合 計	第 7 年次 (9年度)	第 8 年次 (10年度)	第 9 年次 (11年度)	第 10 年次 (12年度)	実施 4 力年 合 計	
事業 評価	指標	活動指標 1 (単位/箇所)	計画値 1	実績値 1	計画値 1	実績値 1	計画値 1	実績値 1	計画値 1	実績値 1	計画値 1	実績値 1	計画値 1	実績値 1		
		成果指標 1 (単位/%)	計画値 100.0	実績値 100.0	計画値 100.0	実績値 100.0	計画値 100.0	実績値 100.0	計画値 100.0	実績値 100.0	計画値 100.0	実績値 100.0	計画値 100.0	実績値 100.0		
	評価内容	事業の達成度 (活動指標をもとに評価)				達成されている										
		事業の成果 (成果指標をもとに評価)				変わらない										
		事業の効率性 (事業費に対する成果)				変わらない										
		総合評価				普通である										
		総合評価の判断理由または指標の実績値に関する自己分析	自己分析： 延べ利用者648人（前年比-410人）となった。利用者の7割が1・2歳児であり、またおよそ6割が私的理由による保育となっていることから、保護者のリフレッシュ等、子育て負担の軽減が図られている。年度により利用者数にバラツキはあるものの、保育士を確保した中で、ニーズに応じ、安心して預けることができるよう体制を整えていく。	自己分析： 延べ利用者471人（前年比-177人）となった。内訳として、利用者の7割が1・2歳児であり、3割が3歳児以上である。また、保育を必要とする理由別では、およそ5割が非定型的保育、4割が私的理由保育、1割が緊急保育となっている。利用者が年度により増減するものの、保護者の就労等や育児に伴う負担の解消のため一時的に保育を必要とするニーズが高く、引き続き保護者が安心して子どもを預けられる体制を整えていく。	自己分析： 延べ利用者365人（前年比-106人）となった。利用者の7割が1・2歳児であり、またおよそ7割が私的理由による保育となっていることから、保護者のリフレッシュ等、子育て負担の軽減が図られている。利用者が年々減少傾向にあるものの、保育士を確保した中で、ニーズに応じ、安心して預けることができるよう体制を整えていく。	判断理由： 成果指標については、各年度とも保育所を開所している日に一時保育の受入れが可能であったことから、変わらない。事業の効率性については、年度によって利用者のバラツキがあるが、利用者の増減により、保育士の配置等の有無による人件費の増減が左右されることから、事業費に対する効率性は変わらない。保護者の就労等や育児に伴う負担の解消のため一時的に保育を必要とするニーズに応えることができているため、総合評価は普通であると判断した。	自己分析： 延べ利用者828人（前年比+463人）となった。利用者のおよそ8割が1・2歳児であり、またおよそ8割が私的理由による保育となっていることから、保護者のリフレッシュ等、子育て負担の軽減が図られている。利用者は今年度においては急激に増加したことから、需要が高まっていることが伺え、引き続き保育士を確保した中で、ニーズに応じ、安心して預けることができるよう体制を整えていく。	自己分析：	自己分析：	判断理由：	自己分析：	自己分析：	自己分析：	自己分析：	判断理由：	
	今後の方向性					現状のまま継続										
	方向性の判断理由改善、改革の内容（R5、R8、R10）		R5： 近年の多様化する保育ニーズに応えるため、就労形態、私的理由、保護者の事情に応じて一時的に保育を必要とする児童の受入れを行ってきた。利用者は年度に応じてバラツキがあり近年は減少傾向にあるが、現状の多様化する保育ニーズから考察しても、保護者に対する子育て支援として不可欠な事業であることから、現状のまま継続する。				R8：				R10：					

【PLAN】

総合戦略掲載	○	過疎計画掲載	×
--------	---	--------	---

【DO】

(単位：円)

[illegible]

【CHECK・ACTION】

指標の推移・評価

活動指標 1（「手段」をもとに設定）	指標名：開放事業実施保育所数	指標の求め方：保育所開放事業を実施した保育所数
成果指標 1（「成果」をもとに設定）	指標名：参加親子組数	指標の求め方：保育所開放事業に参加した年間延親子組数

				第 1 次実施 3 力年計画				第 2 次実施 3 力年計画				第 3 次実施 4 力年計画					第 7 期 総合計画
				第 1 年次 (3年度)	第 2 年次 (4年度)	第 3 年次 (5年度)	実施 3 力年 合 計	第 4 年次 (6年度)	第 5 年次 (7年度)	第 6 年次 (8年度)	実施 3 力年 合 計	第 7 年次 (9年度)	第 8 年次 (10年度)	第 9 年次 (11年度)	第 10 年次 (12年度)	実施 4 力年 合 計	
事業 評価	指標	活動指標 1 (単位/箇所)	計画値	3	3	3		3	3	3		3	3	3	3		
		実績値	3	3	3		3										
	成果指標 1 (単位/組)	計画値	150	150	150		150	150	150		150	150	150	150			
		実績値	24	37	33		44										
	評価内容	事業の達成度 (活動指標をもとに評価)					達成されている										
		事業の成果 (成果指標をもとに評価)					少し上がっている										
		事業の効率性 (事業費に対する成果)					少し上がっている										
		総合評価					普通である										
		総合評価の判断理由または指標の実績値に関する自己分析	自己分析： 新型コロナウイルス感染拡大防止などの理由により、今年度は、ひまわり保育園 5 回、さくら保育園 4 回、空知太保育所 5 回の実施となり、予定回数（各 10 回）を実施できなかったことで成果指標計画値を大きく下回る実績値となった。 新型コロナウイルス感染症等の状況を踏まえつつ、地域の保護者や未就学園児の支援として、感染対策を講じた事業内容等を検討するなど、安心して参加ができる環境をつくる必要がある。	自己分析： 今年度は各保育所で 10 回開催することができたが、成果指標の計画値を実績値が下回った。 利用者の大半は保育所入所の下見や体験入所の機会として捉えている傾向が依然として強いいため、集団との関わり的重要性を PRしながら、今後も利用者の増加を図る。	自己分析： 今年度は各保育所で 10 回開催することができたが、成果指標の計画値を実績値が下回った。 未就学児が他児と関わったり、保護者にとって子育てについての情報収集や相談をすることができ、貴重な機会を提供できている。 今後、広報等の掲載による P R を行い、利用者の増加を図る。	判断理由： 保育所計 30 回 × 5 組としている成果指標の計画値だが、近年は新型コロナウイルス感染症の影響により開催回数が減少したことも影響し、達成率は低い。 未就学児が他児と関わったり、保護者にとって子育てについての情報収集や相談をすることができ、貴重な機会を提供できていることから、総合評価は普通と判断した。	自己分析： 今年度は各保育所で 10 回開催することができたが、成果指標の計画値を実績値が下回った。 利用者の大半は保育所入所の下見や体験入所の機会として捉えている傾向が依然として強いいため、集団との関わり的重要性を PRしながら、今後も利用者の増加を図る。	自己分析：	自己分析：	判断理由：	自己分析：	自己分析：	自己分析：	自己分析：	判断理由：		
	今後の方向性						現状のまま継続										
方向性の判断理由 改善、改革の内容 (R5、R8、R10)		R5： 保育所の役割として、保育所保育指針に示されている「地域の保護者等に対する子育て支援」の一つである「地域に開かれた子育て支援」として実施している事業である。 近年は新型コロナウイルス感染拡大防止のため中止するなど開催回数の減少から、利用者が減少した年度もあったが、利用者の多くが保育所入所の下見や体験入所の機会として捉えている傾向は依然として強く、ニーズがあることから、現状のまま継続する。				R8：				R10：							

【CHECK・ACTION】

指標の推移・評価

活動指標 1（「手段」をもとに設定）	指標名：病児・病後児保育実施箇所数	指標の求め方：病児・病後児保育を実施している施設数
成果指標 1（「成果」をもとに設定）	指標名：病児・病後児保育充足率	指標の求め方：病児・病後児保育受入数/病児・病後児保育施設利用申請数

				第1次実施3カ年計画				第2次実施3カ年計画				第3次実施4カ年計画					第7期 総合計画
				第1年次 (3年度)	第2年次 (4年度)	第3年次 (5年度)	実施3カ年 合計	第4年次 (6年度)	第5年次 (7年度)	第6年次 (8年度)	実施3カ年 合計	第7年次 (9年度)	第8年次 (10年度)	第9年次 (11年度)	第10年次 (12年度)	実施4カ年 合計	
事業 評価	指標	活動指標1 (単位/箇所)	計画値	1	1	1		1	1	1		1	1	1	1		
		実績値	1	1	1		1										
	指標	成果指標1 (単位/%)	計画値	100.0	100.0	100.0		100.0	100.0	100.0		100.0	100.0	100.0	100.0		
		実績値	100.0	100.0	100.0		100.0										
	評価内容	事業の達成度 (活動指標をもとに評価)					達成されている										
		事業の成果 (成果指標をもとに評価)					変わらない										
		事業の効率性 (事業費に対する成果)					変わらない										
		総合評価					良好である										
		総合評価の判断理由または指標の実績値に関する自己分析	自己分析： 登録者76人（前年度比+25人）、延べ利用者数は90名（前年度比+39人）となった。 実施した利用登録者アンケートでは、インターネット等での手続きの簡略化や利用が可能なを判断するため、予約状況の見える化を求める声がある一方、子どもが病中という不安の中、保育士による丁寧な記録や報告が保護者の安心感につながっており、利用者の満足度は高い。今後も利便の向上について検討を進め、仕事と育児の両立支援を図っていく。	自己分析： 登録者93人（前年度比+17人）、延べ利用者数は137名（前年度比+47人）となった。 実施した利用登録者アンケートでは、施設を利用した理由として、仕事を休むことができなかった等の理由が7割を超えていることから、児童が病気になった際に保育ができない家庭のセーフティネットとして機能していることが伺えた。 保育士による丁寧な記録や報告が保護者の安心感につながっており、利用者の満足度は高い。今後も利便の向上について検討を進め、仕事と育児の両立支援を図っていく。	自己分析： 登録者113人（前年度比+20人）、延べ利用者数は164名（前年度比+27人）となった。 実施した利用登録者アンケートでは、予約方法について、空き状況の確認や予約のインターネット手続きによる簡略化を求める声が多く見られた。 また、未利用の世帯における施設を利用しなかった理由として、保護者が仕事を休めた、祖父母などに見てもらったなど一時的に何らかの保育手段がある一方、事前に診療を受けられなかったという回答も多く、病院受診後の施設の利用に関する理解を深める必要がある。 今後もどうしても休みが取れない、保育ができないという家庭にとつてのセーフティネットとして、仕事と育児の両立支援を図っていく。	判断理由： 成果指標については、各年度とも病児・病後児保育施設利用申請に対して全て受入れすることができていたことから変わっていない。 現状は、児童が病気になった際に保育ができない家庭のセーフティネットとして、病児・病後児保育を必要とするニーズに 대응していることから、総合評価は良好であると判断した。	自己分析： 登録者117人（前年度比+4人）、延べ利用者数は89名（前年度比-75人）となった。 実施した利用登録者アンケートでは、施設を利用した理由として、仕事を休むことができなかった、子どもの病気が長引き休みを延ばすことができなかった等の理由が7割を超えており、児童が病気になった際に保育ができない家庭のセーフティネットとして機能していることが伺えた。 保育場所が病院なので安心感があった、保育環境を見て安心感を持てたなど、利用者の満足度は高いことから、今後も利便性の向上について検討を進め、仕事と育児の両立支援を図っていく。	自己分析：	自己分析：	自己分析：	自己分析：	判断理由：					
			今後の方向性					現状のまま継続									
	方向性の判断理由改善、改革の内容（R5、R8、R10）		R5： 病児・病後児保育事業は、児童が病気になった際に保育ができない家庭のセーフティネットとして必要であり、令和3年度及び令和4年度に実施した利用者へのアンケートでは、「満足」「やや満足」が100％（令和3年度）、94％（令和4年度）と高い満足度となった。また、子どもが病中という不安の中、保育士による丁寧な記録や報告が保護者の安心感につながっており、利用者の満足度は高いことから、現状のまま継続し、今後も利便の向上について検討を進め、仕事と育児の両立支援を図っていく。				R8：				R10：						

【PLAN】

総合戦略掲載	×	過疎計画掲載	×
--------	---	--------	---

【DO】

(単位：円)

[illegible]

[CHECK · ACTION]

指標の推移・評価

活動指標 1（「手段」をもとに設定）				指標名：病児・病後児保育施設における使用済みおむつのごみ処理量				指標の求め方：病児・病後児保育施設使用済みおむつ自施設処理に係るごみ処理量（ごみ処理券使用枚数×10kg（ごみ処理券1枚当たり処理可能量が10kg未満であることから、一律10kgと推計）（kg）											
成果指標 1（「成果」をもとに設定）				指標名：病児・病後児保育施設おむつ自施設処理事業に係る保護者満足度				指標の求め方：病児・病後児保育施設おむつ自施設処理事業の対象保護者にアンケート調査（5段階評価）し、「満足」「やや満足」が占める割合											
				第 1 次実施 3 力年計画				第 2 次実施 3 力年計画				第 3 次実施 4 力年計画					第 7 期 総 合 計 画 合 計		
				第 1 年次 (3年度)	第 2 年次 (4年度)	第 3 年次 (5年度)	実施 3 力年 合 計	第 4 年次 (6年度)	第 5 年次 (7年度)	第 6 年次 (8年度)	実施 3 力年 合 計	第 7 年次 (9年度)	第 8 年次 (10年度)	第 9 年次 (11年度)	第10年次 (12年度)	実施 4 力年 合 計			
事 務 事 業 評 価	指 標	活動指標 1 (単位/kg)	計画値					111	111	111		111	111	111	111				
			実績値					160											
		成果指標 1 (単位/%)	計画値					80.0	80.0	80.0		80.0	80.0	80.0	80.0				
			実績値					90.5											
	評 価 内 容	事業の達成度 (活動指標をもとに評価)																	
		事業の成果 (成果指標をもとに評価)																	
		事業の効率性 (事業費に対する成果)																	
		総合評価																	
			自己分析：	自己分析：	自己分析：	判断理由：	自己分析： 活動指標と成果 指標ともに計画 値を上回ってい る。 対象世帯のおむ つの持ち帰りに より生じていた 負担が軽減さ れ、満足度が高 いことが同え る。引き続き保 護者が安心して 子どもを預けら れる体制を整え ていく。	自己分析：	自己分析：	判断理由：	自己分析：	自己分析：	自己分析：	自己分析：	判断理由：				
			総合評価の判断 理由または指標 の実績値に関す る自己分析																
今後の方向性																			
方向性の判断理由 改善、改革の内容 (R5、R8、R10)			R5：					R8：					R10：						

【PLAN】

総合戦略掲載	×	過疎計画掲載	×
--------	---	--------	---

【DO】

(単位：円)

[illegible]

【CHECK・ACTION】

指標の推移・評価

活動指標 1（「手段」をもとに設定）	指標名：多子世帯保育料負担軽減対象児童数	指標の求め方：多子世帯保育料負担軽減対象児童数
成果指標 1（「成果」をもとに設定）	指標名：0歳～2歳児の保育所在籍率	指標の求め方：0歳～2歳の保育所入所児童数/市内の0歳～2歳児数

			第1次実施3カ年計画				第2次実施3カ年計画				第3次実施4カ年計画					第7期 総合計画 総合
			第1年次 (3年度)	第2年次 (4年度)	第3年次 (5年度)	実施3カ年 合 計	第4年次 (6年度)	第5年次 (7年度)	第6年次 (8年度)	実施3カ年 合 計	第7年次 (9年度)	第8年次 (10年度)	第9年次 (11年度)	第10年次 (12年度)	実施4カ年 合 計	
事業 評価	指標	活動指標1 (単位/人)	計画値 36	36	36		36	36	36		36	36	36	36		
		実績値 51	42	51		54										
	成果指標1 (単位/%)	計画値 34.0	34.0	34.0		34.0	34.0	34.0		34.0	34.0	34.0	34.0			
		実績値 35.2	31.3	37.1		37.5										
	評価内容	事業の達成度 (活動指標をもとに評価)				達成されている										
		事業の成果 (成果指標をもとに評価)				あまり上がっていない										
		事業の効率性 (事業費に対する成果)				少し上がっている										
		総合評価				普通である										
		総合評価の判断理由または指標の実績値に関する自己分析	自己分析： 活動指標、成果指標ともに計画値を実績値が上回り、対象となる世帯の経済的負担が軽減されている。 対象となる世帯の経済的負担が軽減されており、その結果、保育所0～2歳クラスへ入所可能な市内対象年齢児童(3.31現在)の35.2%が保育所へ入所、また96人の保育士配置基準上入所可能児童数に対し、入所者93人(入所率96.9%)と少子化の中にあっても共働き家庭の増加など低年齢児の保育ニーズは依然として高い。	自己分析： 活動指標は計画値を実績値が上回り、対象となる世帯の経済的負担が軽減されている。 成果指標は計画値を実績値が下回った。保育所0～2歳クラスへ入所可能な市内対象年齢(3.31現在)の31.3%が保育所へ入所、96人の保育士配置基準上入所可能児童数に対し、入所者84人(入所率87.5%)と少子化の中にあっても共働き家庭の増加など低年齢児の保育ニーズは依然として高い。	自己分析： 活動指標、成果指標ともに計画値を実績値が上回り、対象となる世帯の経済的負担が軽減されている。 保育所0～2歳クラスへ入所可能な市内対象年齢(3.31現在)の37.1%が保育所へ入所、96人の保育士配置基準上入所可能児童数に対し、入所者94人(入所率97.9%)及び広域入所(滝川市)1人と少子化の中にあっても共働き家庭の増加など低年齢児の保育ニーズは依然として高い。	判断理由： 活動指標については、各年度とも計画値を実績値が上回った。 成果指標については、実績値が各年度ともおよそ30%～35%であり、少子化の中にあっても共働き家庭の増加など低年齢児の保育ニーズは依然として高い。 総合評価は、対象となる多子世帯の経済的負担の軽減が図られていることから、普通であると判断した。	自己分析： 活動指標は計画値を実績値が上回り、対象となる世帯の経済的負担が軽減されている。 成果指標は計画値を実績値が下回った。保育所0～2歳クラスへ入所可能な市内対象年齢(3.31現在)の37.5%が保育所へ入所、96人の保育士配置基準上入所可能児童数に対し、入所者96人(入所率100.0%)と少子化の中にあっても共働き家庭の増加など低年齢児の保育ニーズは依然として高い。	自己分析：	自己分析：	判断理由：	自己分析：	自己分析：	自己分析：	自己分析：	判断理由：	
	今後の方向性					現状のまま継続										
	方向性の判断理由 改善、改革の内容 (R5、R8、R10)		R5： 少子化の中にあっても共働き家庭の増加など低年齢児の保育ニーズが高く、多子世帯においては経済的負担が軽減されることで、低年齢での入所を希望する家庭が保育所を利用しやすくなり、今後も増加の見込みであることから、保育士確保や受入れにおける施設面積等の問題など、待機児童を出さないよう総合的に検討していかなければならない。				R8：				R10：					

【CHECK・ACTION】

指標の推移・評価

活動指標 1（「手段」をもとに設定）				指標名：保育所における使用済みおむつのごみ処理量				保育所使用済みおむつ自園処理に係るごみ処理量（ごみ処理券使用枚数×10kg（ごみ処理券1枚当たり処理可能量が10kg未満であることから、一律10kgと推計）									
成果指標 1（「成果」をもとに設定）				指標名：保育所おむつ自園処理事業に係る保護者満足度				指標の求め方：保育所おむつ自園処理事業の対象保護者にアンケート調査（５段階評価）し、「満足」「やや満足」が占める割合（％）									
				第 1 次実施 3 カ年計画				第 2 次実施 3 カ年計画				第 3 次実施 4 カ年計画					第 7 期 総 合 計 画 計
				第 1 年次 （3年度）	第 2 年次 （4年度）	第 3 年次 （5年度）	実施 3 カ年 合 計	第 4 年次 （6年度）	第 5 年次 （7年度）	第 6 年次 （8年度）	実施 3 カ年 合 計	第 7 年次 （9年度）	第 8 年次 （10年度）	第 9 年次 （11年度）	第10年次 （12年度）	実施 4 カ年 合 計	
事業 評価	指標	活動指標 1 （単位/kg）	計画値				4,800	4,800	4,800		4,800	4,800	4,800	4,800			
			実績値				4,600										
		成果指標 1 （単位/％）	計画値				80.0	80.0	80.0		80.0	80.0	80.0	80.0			
			実績値				90.7										
	評価内容	事業の達成度 （活動指標をもとに評価）															
		事業の成果 （成果指標をもとに評価）															
		事業の効率性 （事業費に対する成果）															
		総合評価															
			自己分析：	自己分析：	自己分析：	判断理由：	自己分析： 活動指標は計画 値を実績値が下 回っている。 成果指標につい ては、計画値を 上回っているこ とから、対象世 帯のおむつの持 ち帰りにより生 じていた負担が 軽減され、満足 度が高いことが 伺える。引き続 き保護者が安心 して子どもを預 けられる体制を 整えていく。	自己分析：	自己分析：	判断理由：	自己分析：	自己分析：	自己分析：	自己分析：	判断理由：		
		今後の方向性															
	方向性の判断理由 改善、改革の内容 （R5、R8、R10）		R5：				R8：				R10：						

【PLAN】

総合戦略掲載	○	過疎計画掲載	×
--------	---	--------	---

【DO】

(単位：円)

[illegible]

【CHECK・ACTION】

指標の推移・評価

活動指標 1（「手段」をもとに設定）			指標名：保育所給食費無償化対象児童数				指標の求め方：保育所給食費無償化対象児童									
成果指標 1（「成果」をもとに設定）			指標名：保育所給食費無償化事業に係る保護者満足度				指標の求め方：保育所給食費無償化事業の対象保護者にアンケート調査（５段階評価）し、「満足」「やや満足」が占める割合									
			第 1 次実施 3 カ年計画				第 2 次実施 3 カ年計画				第 3 次実施 4 カ年計画					第 7 期 総合計画
			第 1 年次 （3年度）	第 2 年次 （4年度）	第 3 年次 （5年度）	実施 3 カ年 合 計	第 4 年次 （6年度）	第 5 年次 （7年度）	第 6 年次 （8年度）	実施 3 カ年 合 計	第 7 年次 （9年度）	第 8 年次 （10年度）	第 9 年次 （11年度）	第 10 年次 （12年度）	実施 4 カ年 合 計	
事業 評価	指標	活動指標 1 （単位/人）	計画値				140	140	140		140	140	140	140		
			実績値				148									
		成果指標 1 （単位/%）	計画値				80	80	80		80	80	80	80		
			実績値				97.8									
	評価内容	事業の達成度 （活動指標をもとに評価）														
		事業の成果 （成果指標をもとに評価）														
		事業の効率性 （事業費に対する成果）														
		総合評価														
			自己分析：	自己分析：	自己分析：	判断理由：	自己分析：	自己分析：	自己分析：	判断理由：	自己分析：	自己分析：	自己分析：	自己分析：	判断理由：	
		今後の方向性														
	方向性の判断理由 改善、改革の内容 （R5、R8、R10）		R5：				R8：				R10：					

【PLAN】

総合戦略掲載	×	過疎計画掲載	×
--------	---	--------	---

【DO】

(単位：円)

[illegible]

【CHECK・ACTION】

指標の推移・評価

活動指標 1（「手段」をもとに設定）	指標名：保育料負担軽減対象児童数	指標の求め方：保育料負担軽減対象児童数
成果指標 1（「成果」をもとに設定）	指標名：0歳～2歳児の保育所在籍率	指標の求め方：0歳～2歳の保育所入所児童数/市内の0歳～2歳児数

				第1次実施3カ年計画				第2次実施3カ年計画				第3次実施4カ年計画					第7期 総合計画
				第1年次 (3年度)	第2年次 (4年度)	第3年次 (5年度)	実施3カ年 合計	第4年次 (6年度)	第5年次 (7年度)	第6年次 (8年度)	実施3カ年 合計	第7年次 (9年度)	第8年次 (10年度)	第9年次 (11年度)	第10年次 (12年度)	実施4カ年 合計	
事業 評価	指標	活動指標1 (単位/人)	計画値	76	76	76		76	76	76		76	76	76	76		
			実績値	69	78	93		89									
		成果指標1 (単位/%)	計画値	34.0	34.0	34.0		34.0	34.0	34.0		34.0	34.0	34.0	34.0		
			実績値	35.2	31.3	37.1		37.5									
	評価内容	事業の達成度 (活動指標をもとに評価)						達成されている									
		事業の成果 (成果指標をもとに評価)						あまり上がっていない									
		事業の効率性 (事業費に対する成果)						少し上がっている									
		総合評価						普通である									
			総合評価の判断理由または指標の実績値に関する自己分析	自己分析：活動指標は計画値を実績値が下回った。多子世帯軽減対象児童の増加等により保育料がかからない児童の増加等が考えられるが、対象となる世帯の経済的負担は軽減されている。成果指標は計画値を実績値が上回った。保育所0～2歳クラスへ入所可能な市内対象年齢児童(3.31現在)の35.2%が保育所へ入所。また96人の保育士配置基準上入所可能児童数に対し、入所者93人(入所率96.9%)と少子化の中にあっても共働き家庭の増加など低年齢児の保育ニーズは依然として高い。	自己分析：活動指標は計画値を実績値が上回り、軽減対象児童の保育料の軽減が図られ、対象世帯の経済的負担が軽減されている。成果指標は計画値を実績値が下回った。保育所0～2歳クラスへ入所可能な市内対象年齢(3.31現在)の31.3%が保育所へ入所。96人の保育士配置基準上入所可能児童数に対し、入所者84人(入所率87.5%)と少子化の中にあっても共働き家庭の増加など低年齢児の保育ニーズは依然として高い。	自己分析：活動指標、成果指標ともに計画値を実績値が上回り、軽減対象児童の保育料の軽減が図られ、対象世帯の経済的負担が軽減されている。保育所0～2歳クラスへ入所可能な市内対象年齢(3.31現在)の37.1%が保育所へ入所。96人の保育士配置基準上入所可能児童数に対し、入所者94人(入所率97.9%)及び広域入所(滝川市)1人と少子化の中にあっても共働き家庭の増加など低年齢児の保育ニーズは依然として高い。	判断理由：活動指標については、各年度とも計画値を実績値が上回った。成果指標については、実績値が各年度ともおよそ30%～35%であり、少子化の中にあっても共働き家庭の増加など低年齢児の保育ニーズは依然として高い。成果指標は計画値を実績値が下回った。保育所0～2歳クラスへ入所可能な市内対象年齢(3.31現在)の37.5%が保育所へ入所。96人の保育士配置基準上入所可能児童数に対し、入所者96人(入所率100.0%)と少子化の中にあっても共働き家庭の増加など低年齢児の保育ニーズは依然として高い。	自己分析：	自己分析：	判断理由：	自己分析：	自己分析：	自己分析：	自己分析：	判断理由：		
		今後の方向性						現状のまま継続									
		方向性の判断理由 改善、改革の内容 (R5、R8、R10)			R5： 少子化の中にあっても共働き家庭の増加など低年齢児の保育ニーズが高く、経済的負担が軽減されることで、低年齢での入所を希望する家庭が保育所を利用しやすくなり、今後も増加の見込みであることから、保育士確保や受入れにおける施設面積等の問題など、待機児童を出さないよう総合的に検討していかなければならない。				R8：				R10：				

【PLAN】

総合戦略掲載	×	過疎計画掲載	×
--------	---	--------	---

【DO】

(単位：円)

[illegible]

【CHECK・ACTION】

指標の推移・評価

活動指標 1（「手段」をもとに設定）	指標名：一時預かり実施園数	指標の求め方：一時預かりを市が委託している私立幼稚園数
成果指標 1（「成果」をもとに設定）	指標名：一時預かり利用延児童数	指標の求め方：一時預かり利用延児童数

				第1次実施3カ年計画				第2次実施3カ年計画				第3次実施4カ年計画					第7期 総合計画
				第1年次 (3年度)	第2年次 (4年度)	第3年次 (5年度)	実施3カ年 合計	第4年次 (6年度)	第5年次 (7年度)	第6年次 (8年度)	実施3カ年 合計	第7年次 (9年度)	第8年次 (10年度)	第9年次 (11年度)	第10年次 (12年度)	実施4カ年 合計	
事業 評価	指標	活動指標1 (単位/箇所)	計画値	3	3	3		3	3	3		3	3	3	3		
			実績値	3	3	3		3									
	成果指標1 (単位/人)	計画値	3,000	3,000	3,000		3,000	3,000	3,000		3,000	3,000	3,000	3,000			
			実績値	3,833	3,272	2,595		3,239									
	評価内容	事業の達成度 (活動指標をもとに評価)						達成されている									
		事業の成果 (成果指標をもとに評価)						上がっている									
		事業の効率性 (事業費に対する成果)						変わらない									
		総合評価						良好である									
		総合評価の判断理由または指標の実績値に関する自己分析	自己分析： 延べ利用児童数 3,833人となり、 成果指標の計画 値を上回っている。 しかしながら 前年度（前年 比-304人）から は減少している 状況にある。一 定程度保護者の 事情に左右され る事業のため増 減はやむを得ないが、少子化の 影響や共働き世 帯の増加など、 年々幼稚園の入 園者が減少傾向 にある。砂川天 使幼稚園におい ては、預かり保 育時間の延長も 検討しており、 市との協議のも と保護者の保育 ニーズを捉えな がら適切に実施 していく必要が ある。	自己分析： 延べ利用児童数 3,272人となり、 成果指標の計画 値を上回っている。 しかしながら 前年度（前年 比-561人）から は減少している 状況にある。少 子化の影響や共 働き世帯の増加 など、年々幼稚 園の入園者が減 少傾向にあるこ とから、減少も ある程度やむを 得ないと考える が、預かり保育 のニーズには応 えることができ ている。 今後も市と幼稚 園と協議のもと 保護者の保育 ニーズを捉えな がら適切に実施 していく必要が ある。	自己分析： 延べ利用児童数 2,595人（前年 比-677）とな り、成果指標の 計画値を下回っ ている。 少子化の影響や 共働き世帯の増 加など、年々幼 稚園の入園者が 減少傾向にある ことから、一時 預かり利用者も 減少していると 考えられる。 今後も市と幼稚 園と協議のもと 保護者の保育 ニーズを捉えな がら適切に実施 していく必要が ある。	判断理由： 成果指標につい ては、一時預か り利用延べ児童 数は各年度とも 計画値を実績値 が上回っている。 事業の効率性につ いては、委託 料は実績に応じ 支払うため、事 業費に対する成 果は変わらない とした。 総合評価は、保 護者の預かり保 育のニーズに応 えることができ ていることか ら、良好であると 判断した。	自己分析： 利用児童数 3,239人とな り、成果指標の 計画値を上回っ ている。また、 前年度利用児童 数（前年比+644 人）から増加し ている状況にあ る。少子化の影 響や共働き世帯 の増加など、 年々幼稚園の入 園者が減少傾向 にあるが、預か り保育のニーズ には応えること ができています。 今後も市と幼稚 園と協議のもと 保護者の保育 ニーズを捉えな がら適切に実施 していく必要が ある。	自己分析：	自己分析：	自己分析：	自己分析：	判断理由：					
	今後の方向性						現状のまま継続										
方向性の判断理由 改善、改革の内容 (R5、R8、R10)			R5： 幼稚園における預かり保育について、保育所等を利用していない児童においても、近年多様化する保育ニーズから保育が必要な場合があり、各年度の利用延児童数が計画値を上回っていることから、今後も預かり保育のニーズがあると判断し、現状のまま継続する。				R8：				R10：						

【CHECK・ACTION】

指標の推移・評価

活動指標 1（「手段」をもとに設定）	指標名：学童保育所開設数	指標の求め方：学童保育所を開設している箇所数
成果指標 1（「成果」をもとに設定）	指標名：学童保育所待機児童数	指標の求め方：学童保育所に入所申込みをして入所できない児童数

			第1次実施3カ年計画				第2次実施3カ年計画				第3次実施4カ年計画					第7期 総合計画	
			第1年次 (3年度)	第2年次 (4年度)	第3年次 (5年度)	実施3カ年 合計	第4年次 (6年度)	第5年次 (7年度)	第6年次 (8年度)	実施3カ年 合計	第7年次 (9年度)	第8年次 (10年度)	第9年次 (11年度)	第10年次 (12年度)	実施4カ年 合計		
事業 評価	指標	活動指標1 (単位/箇所)	計画値	5	5	5		5	5	5		5	5	5	5		
			実績値	5	5	5		5									
		成果指標1 (単位/人)	計画値	0	0	0		0	0	0		0	0	0	0		
			実績値	0	0	0		0									
	評価内容	事業の達成度 (活動指標をもとに評価)					達成されている										
		事業の成果 (成果指標をもとに評価)					変わらない										
		事業の効率性 (事業費に対する成果)					少し上がっている										
		総合評価					良好である										
		総合評価の判断理由または指標の実績値に関する自己分析		自己分析： 今年度も待機児童を出すことなく運営ができた。また北光学童保育所の直営化もスムーズに行えた。年度途中で指導員の退職が相次ぎ、人員が不足していることから、安定的な運営ができるよう人材確保対策が喫緊の課題である。なお、今年度より多子世帯等に対する減免制度を導入し、対象世帯の負担軽減を図っており、次年度については保育料そのものの見直しを行い、更なる子育て世帯への支援を行うこととしている。	自己分析： 待機児童を出すことなく運営できており、保護者のニーズに応えることができています。年度途中で補助指導員の欠員が生じたことから、補助指導員のシフト調整及び人材確保に苦慮した。今年度より学童保育料の見直しを行い、保護者の負担軽減を図っており、学童保育が必要な世帯のニーズに応えることができた。	自己分析： 待機児童を出すことなく運営できており、保護者のニーズに応えることができています。年度途中で補助指導員の欠員が生じたことから、人材確保対策が課題である。令和8年度の義務教育学校開校に伴う学童保育所の再編など取り組みむべき課題がある。引き続き児童の安全と健全な育成を図るとともに、保護者のニーズに応えることができるよう学童保育事業を実施する。	判断理由： 成果指標については、各年度とも待機児童を出すことなく運営することができていることから、保護者のニーズに応えている。事業の効率性については、令和3年度に学童保育料の多子世帯等に対する減免制度、令和4年度に学童保育料の見直しを実施したことにより、登録費が増加しており、これに伴い補材料費や委託料等の事業費が増額しているが、事業費に対する成果はあると考えられる。総合評価は、指導員の不足など人材確保に課題があり、保護者ニーズの高まりとの差があることから良好であるにとどめる。	自己分析： 待機児童を出すことなく運営できており、保護者のニーズに応えることができています。年度途中で補助指導員の欠員が生じたことから、人材確保対策が課題である。令和8年度の義務教育学校開校に伴う学童保育所開設準備も含め、引き続き学童保育が必要な世帯のニーズに応えることができるよう事業を実施していく。	自己分析：	自己分析：	判断理由：	自己分析：	自己分析：	自己分析：	自己分析：	判断理由：	
				今後の方向性					現状のまま継続								
	方向性の判断理由 改善、改革の内容 (R5、R8、R10)		R5： 各学区ごとに学童保育所として公営4か所、民営1か所の計5か所を開設しており、令和3年度に学童保育料の多子世帯等に対する減免制度、令和4年度に学童保育料の見直しを実施したところであり、登録児童数は増えたが、待機児童数を出すことなく運営することができている。令和3年度の北光学童保育所の直営化もスムーズに行うことができたが、公営4か所の指導員のなり手不足が深刻であり、受け皿として体制維持が年々厳しくなっている。保護者の学童保育のニーズの高まりが今後も続くと考えられることから、現状のまま継続と判断する。				R8：				R10：						

【PLAN】

総合戦略掲載	×	過疎計画掲載	○
--------	---	--------	---

事業名	中央地区学童保育所等開設事業				事業期間	令和6年度～令和8年度								
事業性質区分	新規・継続	新規	建設・建設外	建設外	第7期総合計画の位置付け	1-1-3	他に関連する基本事業	6-1-1	-	-	-	-	所管課係	子育て支援課子ども保育係
目的 (何のために実施するのか)	義務教育学校が新設される令和8年度以降においても、現在、学童保育事業として担っている、保護者の就労等により保育が必要な小学生に対して、遊びの場及び生活の場を提供や保護者に代わって指導員が保育することによる、児童の安全と育成を図る機能を維持していく。							手段 (どのような方法で実現するのか)	義務教育学校建設工事が令和6年度から令和7年度の2か年度実施予定であることから、義務教育学校内に開設予定である学童保育所においても同様の工事進捗予定となる。 また、北地区においても、学童保育事業として担っている児童の安全と育成を図る機能を維持していくため、既存施設の活用を検討していく。					
対象 (誰・何を対象としているのか)	市内に在住している保護者の就労等により保育が必要な小学生に対して保育を行う。							成果 (どのような効果が得られるのか)	義務教育学校内に学童保育所を開設することで、児童は、放課後、校舎内を移動することで学童保育を利用することができるよう、児童の安全と保護者の安心を確保することに繋がる。 また、北地区においても、学童保育所を開設することで、北地区に住む児童の保護者及び勤務場所が北地区に近い保護者の送迎時間が短縮となり、保護者の利便性の向上に繋がる。					
事業開始時の状況・これまでの経緯														

実績

(単位：円)

			第1次実施3カ年計画				第2次実施3カ年計画				第3次実施4カ年計画					第7期 総合計 合計
			第1年次 (3年度)	第2年次 (4年度)	第3年次 (5年度)	実施3カ年 合計	第4年次 (6年度)	第5年次 (7年度)	第6年次 (8年度)	実施3カ年 合計	第7年次 (9年度)	第8年次 (10年度)	第9年次 (11年度)	第10年次 (12年度)	実施4カ年 合計	
投入された事業費の推移	国費	計画額				0		500,000	400,000	900,000					0	900,000
		予算計上額				0		333,000		333,000					0	333,000
		実績額				0				0					0	0
	道費	計画額				0		500,000	400,000	900,000					0	900,000
		予算計上額				0		333,000		333,000					0	333,000
		実績額				0				0					0	0
	地方債	計画額				0				0					0	0
		予算計上額				0				0					0	0
		実績額				0				0					0	0
	その他	計画額				0				0					0	0
		予算計上額				0				0					0	0
		実績額				0				0					0	0
	一般財源	計画額				0		500,000	400,000	900,000					0	900,000
		予算計上額				0		3,485,000		3,485,000					0	3,485,000
		実績額				0				0					0	0
	事業費合計	計画額	0	0	0	0	0	1,500,000	1,200,000	2,700,000	0	0	0	0	0	2,700,000
予算計上額		0	0	0	0	0	4,151,000	0	4,151,000	0	0	0	0	0	4,151,000	
実績額		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
事業費予算の内容						報酬 109千円 需用費 203千円 役務費 85千円 委託料 785千円 備品購入費 2,969千円										
前年度予算との比較 (増減理由)						児童保育所開設 準備経費の増										
実績との比較 (増減理由)																

【CHECK・ACTION】

指標の推移・評価

活動指標 1（「手段」をもとに設定）				指標名：学童保育所建設事業進捗率 ①中央地区（令和6～7年度）、②北地区（令和8年度）				指標の求め方：学童建設事業完了工程/学童建設事業の全体工程（①・②共通）									
成果指標 1（「成果」をもとに設定）				指標名：学童保育所建設事業進捗率 ①中央地区（令和6～7年度）、②北地区（令和8年度）				指標の求め方：学童建設事業完了工程/学童建設事業の全体工程（①・②共通）									
				第 1 次実施 3 力年計画				第 2 次実施 3 力年計画				第 3 次実施 4 力年計画				第 7 期 総 合 計 画 合 計 画 計	
				第 1 年次 (3年度)	第 2 年次 (4年度)	第 3 年次 (5年度)	実施 3 力年 合 計	第 4 年次 (6年度)	第 5 年次 (7年度)	第 6 年次 (8年度)	実施 3 力年 合 計	第 7 年次 (9年度)	第 8 年次 (10年度)	第 9 年次 (11年度)	第10年次 (12年度)		実施 4 力年 合 計
事業 評価	指標	活動指標 1 (単位/%)	計画値					①20 ②— 20	①80 ②—	①— ②100							
			実績値														
		成果指標 1 (単位/%)	計画値					①20 ②— 20	①80 ②—	①— ②100							
	評価内容	事業の達成度 (活動指標をもとに評価)															
		事業の成果 (成果指標をもとに評価)															
		事業の効率性 (事業費に対する成果)															
		総合評価															
		総合評価の判断理由または指標の実績値に関する自己分析		自己分析：	自己分析：	自己分析：	判断理由：	自己分析： 令和7年度における学童建設事業完了工程は活動指標及び成果指標の計画値に達している。 令和8年度の義務教育学校開校に伴う学童保育所の再編に向け取り組むべき課題があるが、引き続き検討を進めていく。	自己分析：	自己分析：	自己分析：	判断理由：	自己分析：	自己分析：	自己分析：	自己分析：	判断理由：
	今後の方向性																
	方向性の判断理由 改善、改革の内容 (R5、R8、R10)		R5：				R8：				R10：						

【PLAN】

総合戦略掲載	○	過疎計画掲載	×
--------	---	--------	---

【DO】

(単位：円)

[illegible]

【CHECK・ACTION】

指標の推移・評価

活動指標 1（「手段」をもとに設定）	指標名：妊娠届出数及び転入届出数	指標の求め方：妊娠届出及び転入届出時面接人数
成果指標 1（「成果」をもとに設定）	指標名：切れ目ない支援を必要とする対象者未把握数	指標の求め方：妊娠届出、妊産婦・新生児・乳児訪問、乳幼児健診対象者、就学前転入者の未把握数

			第1次実施3カ年計画				第2次実施3カ年計画				第3次実施4カ年計画					第7期 総合計画
			第1年次 (3年度)	第2年次 (4年度)	第3年次 (5年度)	実施3カ年 計	第4年次 (6年度)	第5年次 (7年度)	第6年次 (8年度)	実施3カ年 計	第7年次 (9年度)	第8年次 (10年度)	第9年次 (11年度)	第10年次 (12年度)	実施4カ年 計	
事業 評価	指標	活動指標1 (単位/人)	計画値 96	90	85	80	80	80		75	75	75	70			
		実績値 130	84	80	61											
	成果指標1 (単位/人)	計画値 0	0	0	0	0	0	0		0	0	0	0			
		実績値 0	0	0	0	0										
	評価内容	事業の達成度 (活動指標をもとに評価)				達成されている										
		事業の成果 (成果指標をもとに評価)				少し上がっている										
		事業の効率性 (事業費に対する成果)				変わらない										
		総合評価				普通である										
		総合評価の判断理由または指標の実績値に関する自己分析	自己分析： 妊娠届出を入口に、転入者を含め妊娠期から子育て期にある保護者と児に面接を行い、出産育児に関する情報や支援の提供及び必要に応じて関係機関と連携をとりながら支援している。今年度全妊産婦、3歳までの児全てに面接や訪問等において状況が把握でき、タイムリーに健診や必要な機関につなげることができた。また、将来にわたる健康課題となる生活習慣病の予防の視点をもって、妊娠期からの母の健康実態を分析しているところである。	自己分析： 妊娠届出者53人、転入6人及び乳幼児の転入者25人に対し、妊娠期から子育て期にある保護者と児に面接や訪問等で状況確認を行い、出産育児に関する情報提供や支援の必要な対象には、必要に応じて関係機関と連携をとりながら、タイムリーにかかわることができている。また、安心して出産、子育てができるように、必要な支援につなげることができるよう地域の実情やニーズを把握しながら分析しているところである。	自己分析： 妊娠届出者80人（うち転入10人）及び乳幼児の転入者43人、他市町との転入の移管ケース8人に対し、妊娠期から子育て期にある保護者と児に面接や訪問等で状況確認を行っている。出産育児に関する情報提供や支援の必要な対象には、関係機関と連携をとり、タイムリーにかかわることができている。また、安心して出産、子育てするために、必要な支援につなげることができるよう地域の実情やニーズを把握しながら分析しているところである。	判断理由： 妊娠届出数が減少したため実績値は減少となっているが、妊婦や転入者などへの子育てに関する情報提供や、支援が必要な対象にはタイミングを逃さないよう関係機関と情報共有、連携しながら支援できていることから、評価としては「普通である」とした。	自己分析： 妊娠届出者61人（うち転入5人）及び乳幼児の転入者29人、他市町との転入の移管ケース11人に対し、妊娠期から子育て期にある保護者と児に面接や訪問等で状況確認を行っている。出産育児に関する情報提供や支援の必要な対象には、関係機関と連携をとり、タイムリーにかかわることができている。また、安心して出産、子育てをするために、必要な支援につなげることができるよう地域の実情やニーズを把握し、分析しているところである。	自己分析：	自己分析：	判断理由：	自己分析：	自己分析：	自己分析：	自己分析：	判断理由：	
			今後の方向性				現状のまま継続									
	方向性の判断理由改善、改革の内容 (R5、R8、R10)		R5： 妊娠届出数が減少しているが、転入数は大きく変わらない人数で、必要な情報を届けたい対象には面接等で状況確認できており、必要な支援の提供ができている。タイミングを逃さないよう関係機関と情報共有、連携しながら支援できている。				R8：				R10：					

【PLAN】

総合戦略掲載	×	過疎計画掲載	×
--------	---	--------	---

【DO】

(単位：円)

[illegible]

【CHECK・ACTION】

指標の推移・評価

活動指標 1（「手段」をもとに設定）			指標名：伴走型支援利用者数				指標の求め方：伴走型支援利用者数									
成果指標 1（「成果」をもとに設定）			指標名：①出産応援給付金の申請率 ②子育て応援給付金の申請率				指標の求め方：①出産応援給付金の申請率、②子育て応援給付金の申請率									
			第1次実施3力年計画				第2次実施3力年計画				第3次実施4力年計画				第7期 総合計画	
			第1年次 (3年度)	第2年次 (4年度)	第3年次 (5年度)	実施3力年 合計	第4年次 (6年度)	第5年次 (7年度)	第6年次 (8年度)	実施3力年 合計	第7年次 (9年度)	第8年次 (10年度)	第9年次 (11年度)	第10年次 (12年度)	実施4力年 合計	
事業 評価	指標	活動指標 1 (単位/人)	計画値				175	175	175		175	175	175	175		
			実績値				138									
		成果指標 1 (単位/%)	計画値				100.0	100.0	100.0		100.0	100.0	100.0	100.0		
			実績値				100.0									
	評価内容	事業の達成度 (活動指標をもとに評価)														
		事業の成果 (成果指標をもとに評価)														
		事業の効率性 (事業費に対する成果)														
		総合評価														
			自己分析：	自己分析：	自己分析：	判断理由：	自己分析： 出産応援給付金、子育て応援給付金の申請及び支給は対象者138人に対し全て完了できている。切れ目のない支援として伴走型支援を実施し、全ての妊産婦に面談することができ、必要な支援を見逃さないように切れ目なく継続支援できている。	自己分析：	自己分析：	自己分析：	判断理由：	自己分析：	自己分析：	自己分析：	自己分析：	判断理由：
	今後の方向性															
	方向性の判断理由 改善、改革の内容 (R5、R8、R10)		R5：				R8：				R10：					

【PLAN】

総合戦略掲載	×	過疎計画掲載	×
--------	---	--------	---

【DO】

(単位：円)

[illegible]

【CHECK・ACTION】

指標の推移・評価

活動指標 1（「手段」をもとに設定）			指標名：実施歯科医院数				指標の求め方：妊婦歯科健診を実施している歯科医院数										
成果指標 1（「成果」をもとに設定）			指標名：妊婦歯科健診の受診率				指標の求め方：受診数／対象者数×100										
			第 1 次実施 3 カ年計画				第 2 次実施 3 カ年計画				第 3 次実施 4 カ年計画					第 7 期 総 合 計 画 合 計	
			第 1 年次 (3年度)	第 2 年次 (4年度)	第 3 年次 (5年度)	実施 3 カ年 合 計	第 4 年次 (6年度)	第 5 年次 (7年度)	第 6 年次 (8年度)	実施 3 カ年 合 計	第 7 年次 (9年度)	第 8 年次 (10年度)	第 9 年次 (11年度)	第10年次 (12年度)	実施 4 カ年 合 計		
事業 評価	指 標	活動指標 1 (単位/箇所)	8	8	8		8	8	8		8	8	8	8			
		実績値	8	8	8		8										
	成果指標 1 (単位/%)	計画値	30.0	30.0	30.0		40.0	40.0	40.0		50.0	50.0	50.0	50.0			
		実績値	32.2	55.9	28.8		44.3										
	評 価 内 容	総 合 評 価 の 判 断 理 由 ま た は 指 標 の 実 績 値 に 関 す る 自 己 分 析	事業の達成度 (活動指標をもとに評価)				達成されている										
			事業の成果 (成果指標をもとに評価)				少し上がっている										
			事業の効率性 (事業費に対する成果)				少し上がっている										
			総合評価				普通である										
				自己分析： 母子手帳交付時 や妊娠中期面接 で歯科健診の必 要性や受診勧奨 を行う事で、受 診率は32.2%と 目標値を上回っ ている状況であ る。 定期健診で歯科 医院に通院して いる妊婦は少な い状況だが、妊 娠をきっかけに 口腔内の衛生管 理について意識 が高まっている 。また、経済的 負担なく受診で きることが、受 診の後押しとな っているとも考 える。 受診率の維持・ 向上、歯の健康 を守るため、継 続して事業を実 施する必要がある。	自己分析： 妊娠中に罹患し やすくなる歯周 病等を予防する ため、歯科健診 の受診を面接等 で促し、受診率 は計画値を上 回った。これを きっかけに口腔 衛生への意識を 高め、妊娠中か ら生まれてくる 子どもの歯の健 康への関心を高 める目的もあり 、今後も事業を 継続していく 必要がある。	自己分析： 今年度妊婦歯科 検診を受検した 妊婦は23人。未 受診の理由とし ては、すでに定 期通院中の方や 体調不良により 行けなかった等 があがっている 。今後も面接時 等で、歯科健診 の重要性を伝え 、受診に繋がる ようにしてい く。	判断理由： 妊娠による体の 変化のメカニズ ムの一つとして 口腔環境の悪化 があり、やがて 胎児や全身の健 康状態に影響を 及ぼす可能性が あるため、妊娠 期をきっかけに 、経済負担なく 歯の健康への 意識を高め、継 続して自己管理 していけるため にも事業の継続 は必要である。	自己分析： 母子手帳交付時 や妊娠中期面接 で歯科健診の必 要性や受診勧奨 を行ったこと で、受診率が 44.3%と目標値 を上回っている 状況である。こ れまで歯科健診 を定期的に受診 している方が少 ないため、妊娠 をきっかけに歯 科健診を受診す ることで今後も 継続して、歯科 の健康管理をし ていくことがで きるため、事業 の継続は必要で ある。	自己分析：	自己分析：	自己分析：	自己分析：	判断理由：				
今後の方向性						現状のまま継続											
方向性の判断理由 改善、改革の内容 (R5、R8、R10)		R5： 妊娠によって口腔環境が悪化しやすく、やがて胎児や全身の健康状態に影響を及ぼす可能性があるため、妊娠期をきっかけに、経済負担なく歯の健康への意識を高め、継続して自己管理していけるためにも現状のまま継続の必要がある。				R8：				R10：							

【PLAN】

総合戦略掲載	○	過疎計画掲載	×
--------	---	--------	---

【DO】

(単位：円)

[illegible]

【CHECK・ACTION】

指標の推移・評価

活動指標 1（「手段」をもとに設定）	指標名：健診実施回数	指標の求め方：乳児・1歳6ヵ月児・3歳児健診の実施回数
成果指標 1（「成果」をもとに設定）	指標名：乳幼児健診受診率	指標の求め方：3～4ヵ月児・6～7ヵ月児・1歳6ヵ月児・3歳児健診受診者数/各対象者数×100

				第1次実施3カ年計画				第2次実施3カ年計画				第3次実施4カ年計画					第7期 総合計画 総合
				第1年次 (3年度)	第2年次 (4年度)	第3年次 (5年度)	実施3カ年 合計	第4年次 (6年度)	第5年次 (7年度)	第6年次 (8年度)	実施3カ年 合計	第7年次 (9年度)	第8年次 (10年度)	第9年次 (11年度)	第10年次 (12年度)	実施4カ年 合計	
事業 評価	指標	活動指標1 (単位/回)	計画値 36	実績値 36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36			
		実績値 36	36	36		36											
	成果指標1 (単位/%)	計画値 100.0	実績値 98.1	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0				
	事業の達成度 (活動指標をもとに評価)				達成されている												
	事業の成果 (成果指標をもとに評価)				少し上がっている												
	事業の効率性 (事業費に対する成果)				少し上がっている												
	総合評価				良好である												
	評価内容	総合評価の判断理由または指標の実績値に関する自己分析	自己分析： 各健診についても高い受診率を維持しており、乳幼児の発育・発達状況を確認できている。未受診者については、その後全員状況確認ができている。健診会場は、新型コロナウイルス感染症予防対策として、健診会場では健診対象者の体調確認・人数制限・間隔を保つなどの対策を講じた。子どもの発育・発達を保護者とともに確認、学習し、育児相談の中で不安や悩みの解消をはかっていく事業となっている。	自己分析： 各健診、高い受診率を維持しており、乳幼児の発育・発達状況を確認できている。未受診者については、海外在住1名を除き、電話・面談等で状況確認をし、健診の受診勧奨している。新型コロナウイルス感染症予防対策として、健診会場では健診対象者の体調確認・人数制限・間隔をあげた待機場所の確保などを行いながら、子どもの発育・発達を保護者とともに確認・学習し、育児相談の中で不安や悩みの解消をはかっていく事業となっている。	自己分析： 各健診、高い受診率を維持しており、乳幼児の発育・発達状況を確認できている。未受診者については、電話・面談等で状況確認し、次年度の健診受診を勧奨している。令和5年9月より、弱視の原因となる斜視や屈折異常のスクリーニング検査を購入・導入し、治療につながったケースが数名いた。子どもの発育・発達を保護者とともに確認・学習し、育児相談の中で不安や悩みの解消をはかっていく事業となっている。	判断理由： 新型コロナウイルス感染症対策として、必要書類とともに、体調確認シートを郵送し、体調不良者は健診を延期したり、会場内の人数制限を行い、計画通りに健診を実施することができた。体調不良等で健診日に来ることができない親子に対しては、電話・面談等で発達確認し、概ね必要な時期に健診を受診できていた状況であるため「良好である」と判断した。	自己分析： 各健診、高い受診率を維持することができており、乳幼児の発育・発達状況を確認することができている。未受診者については、次の健診受診を勧奨している。子どもの健やかな発育・発達のために、健診の場で保護者とともに子どもの発達を確認・学習し、育児不安や悩みの解消をはかっていく重要な事業となっている。	自己分析：	自己分析：	判断理由：	自己分析：	自己分析：	自己分析：	自己分析：	判断理由：		
			今後の方向性			拡大											
方向性の判断理由改善、改革の内容(R5、R8、R10)		R5： 「乳幼児健診事業」については、新型コロナウイルス感染拡大の影響を受け、緊急事態宣言発令中の健診は健診スタッフと調整し、延期にせざる得ない状況の時もあったが、毎月健診を行うことはできていた。乳幼児健診は、乳幼児の成長発達を確認するための大切な機会であること、育児の不安や悩みの解消を図っていくためにも必要な事業である。また、令和5年9月の3歳児健診より、弱視の原因となる斜視や屈折異常（遠視・近視・乱視）のスクリーニング検査を導入する。また、令和5年度に限り既に3歳児健診を終えている就学前の幼児に対しても、希望者のみスクリーニング検査を行うため「拡大」とした。				R8：				R10：							

【PLAN】

総合戦略掲載	○	過疎計画掲載	×
--------	---	--------	---

【DO】

(単位：円)

[illegible]

【CHECK・ACTION】

指標の推移・評価

活動指標 1（「手段」をもとに設定）	指標名：訪問延人数	指標の求め方：妊産婦・新生児・乳幼児訪問指導を実施した延べ人数
成果指標 1（「成果」をもとに設定）	指標名：妊婦及び新生児訪問指導実施率	指標の求め方：妊婦及び新生児（乳児全戸）訪問指導を実施した案件数/妊婦・新生児（乳児全戸）訪問指導の対象数×100（％）

			第1次実施3カ年計画				第2次実施3カ年計画				第3次実施4カ年計画					第7期 総合計画
			第1年次 (3年度)	第2年次 (4年度)	第3年次 (5年度)	実施3カ年 合計	第4年次 (6年度)	第5年次 (7年度)	第6年次 (8年度)	実施3カ年 合計	第7年次 (9年度)	第8年次 (10年度)	第9年次 (11年度)	第10年次 (12年度)	実施4カ年 合計	
事業 評価	指標	活動指標1 (単位/人)	計画値 238	実績値 238	253	221	238	238	238	238	238	238	238	238		
		実績値	253	287	221		250									
	成果指標1 (単位/%)	計画値	100.0	100.0	100.0		100.0	100.0	100.0		100.0	100.0	100.0	100.0		
		実績値	83.0	99.0	98.9		100.0									
	評価内容	事業の達成度 (活動指標をもとに評価)				達成されている										
		事業の成果 (成果指標をもとに評価)				少し上がっている										
		事業の効率性 (事業費に対する成果)				少し上がっている										
		総合評価				普通である										
			自己分析： 妊婦訪問は、転出や出生時期が年度末だったり里帰り出産のため市内不在であったりと年度を超えての訪問となることもあるが、全ての妊婦の状況について妊娠中期以降の状況は把握できている。産後訪問は100%の実施率であり、妊娠期から産後まで支援が必要なケースについて継続訪問を行っている。訪問を辞退する方は来所してもらい、確認、支援ができていく。今後も健診や医療・福祉等関係機関と連携を図りながら、支援を行っていく。	自己分析： 妊婦訪問は転出や流産を除き、市外で生活していたため訪問できなかった妊婦については電話での状況確認にはなるが、全ての初妊婦について状況把握ができていく。産婦についても産後すぐ転出した場合以外は訪問指導できている。妊娠期から継続支援が必要な妊婦に対しては、定期的に訪問指導にて支援を行っている。	自己分析： 妊婦訪問は転出や流産を除き、全ての初妊婦について状況把握ができていく。産婦・新生児については、対象者全員に訪問指導できている。妊娠期から継続支援が必要な妊婦に対しては、定期的に訪問指導にて支援を行っている。	判断理由： 妊娠届出から中期面接、妊婦訪問、産後訪問の一連の流れの中で、その時々々の状況に応じた支援を行い、安心して出産・子育てができるようにサポートできていることから、普通であると判断する。	自己分析： 妊婦訪問は転出や流産を除き、全ての初妊婦について状況把握ができていく。産婦・新生児については、対象者全員に訪問指導できている。妊娠期から継続支援が必要な妊婦に対しては、必要に応じ面談や訪問指導等を随時行い、支援を継続している。今後も健診や医療・福祉等関係機関と連携を図りながら、支援を行っていく。	自己分析：	自己分析：	判断理由：	自己分析：	自己分析：	自己分析：	自己分析：	判断理由：	
		総合評価の判断理由または指標の実績値に関する自己分析														
今後の方向性					現状のまま継続											
方向性の判断理由 改善、改革の内容 (R5、R8、R10)		R5： 個別支援が必要な対象に対し行う訪問指導は、個々の状況を総合的に判断し支援していく中で重要である。多様化する家族形態や母の精神的な支援等、支援内容も個性があり、関係機関との連携のもと対応していくことが必要であることから、現状のまま継続とする。				R8：				R10：						

【PLAN】

総合戦略掲載	×	過疎計画掲載	×
--------	---	--------	---

【DO】

(単位：円)

			第1次実施3力年計画				第2次実施3力年計画				第3次実施4力年計画					第7期 総合計画 合計
			第1年次 (3年度)	第2年次 (4年度)	第3年次 (5年度)	実施3力年 合計	第4年次 (6年度)	第5年次 (7年度)	第6年次 (8年度)	実施3力年 合計	第7年次 (9年度)	第8年次 (10年度)	第9年次 (11年度)	第10年次 (12年度)	実施4力年 合計	
投入された 事業費の 推移	国費	計画額				0				0					0	0
		予算計上額				0				0					0	0
		実績額				0				0					0	0
	道費	計画額				0				0					0	0
		予算計上額				0				0					0	0
		実績額				0				0					0	0
	地方債	計画額				0				0					0	0
		予算計上額				0				0					0	0
		実績額				0				0					0	0
	その他	計画額				0				0					0	0
		予算計上額				0				0					0	0
		実績額				0				0					0	0
	一般財源	計画額	80,000	80,000	80,000	240,000	80,000	80,000	80,000	240,000	80,000	80,000	80,000	80,000	320,000	800,000
		予算計上額	79,000	80,000	80,000	239,000	80,000	80,000		160,000					0	399,000
		実績額	78,814	72,992	77,329	229,135	79,074			79,074					0	308,209
	事業費合計	計画額	80,000	80,000	80,000	240,000	80,000	80,000	80,000	240,000	80,000	80,000	80,000	80,000	320,000	800,000
		予算計上額	79,000	80,000	80,000	239,000	80,000	80,000	0	160,000	0	0	0	0	0	399,000
		実績額	78,814	72,992	77,329	229,135	79,074	0	0	79,074	0	0	0	0	0	308,209
	事業費予算の内容		報償費 消耗品費	報償費 消耗品費	報償費 69千円 消耗品費 11千円		報償費 69千円 消耗品費 11千円	報償費69千円 消耗品費11千円								
	前年度予算との比較 (増減理由)		消耗品の減額	消耗品の増額	前年度同額		前年度同額	前年度同額								
実績との比較 (増減理由)		消耗品を購入する必要がなかった ので減額となった	1回分の報償費減による減額	消耗品を購入する必要がなかった ので減額となった		概ね同額										

【CHECK・ACTION】

指標の推移・評価

活動指標 1（「手段」をもとに設定）				指標名：実施回数				指標の求め方：フッ素塗布事業を実施した回数									
成果指標 1（「成果」をもとに設定）				指標名：う歯のない3歳児の割合				指標の求め方：う歯のない3歳児数／健診受診者数×100									
				第 1 次実施 3 カ年計画				第 2 次実施 3 カ年計画				第 3 次実施 4 カ年計画					第 7 期 総 合 計 画 合 計
				第 1 年次 (3年度)	第 2 年次 (4年度)	第 3 年次 (5年度)	実施 3 カ年 合 計	第 4 年次 (6年度)	第 5 年次 (7年度)	第 6 年次 (8年度)	実施 3 カ年 合 計	第 7 年次 (9年度)	第 8 年次 (10年度)	第 9 年次 (11年度)	第10年次 (12年度)	実施 4 カ年 合 計	
事業 評価	指 標	活動指標 1 (単位/回)	計画値	12	12	12		12	12	12		12	12	12	12		
		実績値	12	12	12		12										
	成果指標 1 (単位/%)	計画値	80%以上	80%以上	80%以上		80%以上	80%以上	80%以上		80%以上	80%以上	80%以上	80%以上			
	実績値	87.2	95.5	97.3		94.7											
	評 価 内 容	事業の達成度 (活動指標をもとに評価)				達成されている											
		事業の成果 (成果指標をもとに評価)				少し上がっている											
		事業の効率性 (事業費に対する成果)				少し上がっている											
		総合評価				普通である											
		総合評価の判断理由または指標の実績値に関する自己分析	自己分析： う歯のない3歳児の割合は、計画値を80%以上を上回っている状況である。3歳までに3回以上フッ素塗布した幼児は、56.3%と増加傾向であり、継続者が増えている。う歯のない3歳児の割合を維持・向上するため、フッ素塗布無料化を継続し、フッ素塗布事業を継続する必要がある。コロナ禍で控える方もいると考えられるため、積極的に広報・ホームページ等で周知・勧奨していく。	自己分析： う歯のない3歳児の割合は、計画値80%と昨年度の実績値を上回る状況である。しかし、3歳までに3回以上フッ素塗布した幼児は、38.8%と昨年度実績値を下回っていた状況であった。新型コロナウイルス感染予防対策のため、事業の人数制限を行っていたことや、歯科医院での受診を控えていた家庭もあったことも一因かと考える。	自己分析： う歯のない3歳児の割合は、97.3%で増加傾向である。3歳までのフッ素塗布状況では、1回以上受けている割合は93.3%と高値だが、3回以上受けている割合は26.6%で昨年度の実績値を下回っている状況であった。う歯予防のためには、継続的にフッ素塗布を行う必要があるため、健診時にフッ素塗布の必要性を伝え、事業の周知・勧奨を行っていく。	判断理由： 新型コロナウイルス感染予防策を講じながら、計画通り月1回実施することができた。また、成果指標であるう歯のない3歳児の割合は計画値を上回り、高値で経過している状況であることから「普通である」と判断した。	自己分析： う歯のない3歳児の割合は、計画値80%を上回っている状況である。また、3歳までに3回以上フッ素塗布した幼児は、34.4%と昨年度と比較すると実績値も上回っている。う歯予防のためには、継続的なフッ素塗布が効果的であるため、今後も健診時にフッ素塗布の必要性を伝え、事業の周知・勧奨を行っていく。			判断理由：	自己分析： う歯のない3歳児の割合は、計画値80%を上回っている状況である。また、3歳までに3回以上フッ素塗布した幼児は、34.4%と昨年度と比較すると実績値も上回っている。う歯予防のためには、継続的なフッ素塗布が効果的であるため、今後も健診時にフッ素塗布の必要性を伝え、事業の周知・勧奨を行っていく。			判断理由：			
			今後の方向性				現状のまま継続										
	方向性の判断理由改善、改革の内容 (R5、R8、R10)		R5： 「フッ素塗布事業」としては、新型コロナウイルス感染予防対策を講じながら、計画通りに月1回実施する事ができた。ただ、3歳までに3回以上フッ素塗布した幼児の割合は令和3年度・4年度を比較すると減少傾向であったため、コロナ禍でフッ素塗布を控えていた家庭もあると考えられる。希望者が予約しやすいよう、令和5年度からロゴホームでの予約を導入し、幼児期からう歯のない口腔衛生を保つため、健診対象者などに積極的にフッ素塗布の勧奨、広報・ホームページ等で事業周知を行い、例年通り月1回幼児健診日にあわせ、フッ素塗布事業を実施していくため「現状のまま継続」とした。				R8：				R10：						

【PLAN】

総合戦略掲載	×	過疎計画掲載	×
--------	---	--------	---

【DO】

(単位：円)

			第1次実施3カ年計画				第2次実施3カ年計画				第3次実施4カ年計画					第7期 総合計画
			第1年次 (3年度)	第2年次 (4年度)	第3年次 (5年度)	実施3カ年 合計	第4年次 (6年度)	第5年次 (7年度)	第6年次 (8年度)	実施3カ年 合計	第7年次 (9年度)	第8年次 (10年度)	第9年次 (11年度)	第10年次 (12年度)	実施4カ年 合計	
投入された事業費の推移	国費	計画額				0				0					0	0
		予算計上額				0				0					0	0
		実績額				0				0					0	0
	道費	計画額				0				0					0	0
		予算計上額				0				0					0	0
		実績額				0				0					0	0
	地方債	計画額				0				0					0	0
		予算計上額				0				0					0	0
		実績額				0				0					0	0
	その他	計画額				0				0					0	0
		予算計上額				0				0					0	0
		実績額				0				0					0	0
	一般財源	計画額	52,000	51,000	51,000	154,000	42,000	42,000	42,000	126,000	42,000	42,000	42,000	42,000	168,000	448,000
		予算計上額	51,000	38,000	34,000	123,000	42,000	40,000		82,000					0	205,000
		実績額	35,634	35,864	22,800	94,298	34,668			34,668					0	128,966
	事業費合計	計画額	52,000	51,000	51,000	154,000	42,000	42,000	42,000	126,000	42,000	42,000	42,000	42,000	168,000	448,000
		予算計上額	51,000	38,000	34,000	123,000	42,000	40,000	0	82,000	0	0	0	0	0	205,000
		実績額	35,634	35,864	22,800	94,298	34,668	0	0	34,668	0	0	0	0	0	128,966
	事業費予算の内容		報償費 消耗品費 医薬材料費	報償費 医薬材料費	報償費 23千円 医薬材料費11千円		報償費 23千円 医薬材料費19千円	報償費23千円 医薬材料費17千円								
	前年度予算との比較 (増減理由)		医薬材料費の減少	消耗品費の減額	医薬材料費の減額		医薬材料費の増額	医薬材料費の減額								
	実績との比較 (増減理由)		減額 歯磨き指導の報償費、消耗品費の減額のため	減額 医薬材料費の減	減額 医薬材料費の減		減額 医薬材料費の減									

【CHECK・ACTION】

指標の推移・評価

活動指標 1（「手段」をもとに設定）	指標名：実施施設数	指標の求め方：フッ化物洗口を実施している施設数
成果指標 1（「成果」をもとに設定）	指標名：12歳児一人平均う歯本数	指標の求め方：う歯総本数／対象人数

				第 1 次実施 3 カ年計画				第 2 次実施 3 カ年計画				第 3 次実施 4 カ年計画					第 7 期 総 合 計 画 計
				第 1 年 次 (3年度)	第 2 年 次 (4年度)	第 3 年 次 (5年度)	実 施 3 カ 年 合 計	第 4 年 次 (6年度)	第 5 年 次 (7年度)	第 6 年 次 (8年度)	実 施 3 カ 年 合 計	第 7 年 次 (9年度)	第 8 年 次 (10年度)	第 9 年 次 (11年度)	第10年次 (12年度)	実 施 4 カ 年 合 計	
事業 評価	指標	活動指標 1 (単位/箇所)	計画値	11	11	11		11	11	11		11	11	11	11		
		実績値	3	0	10		10										
	成果指標 1 (単位/本)	計画値	1.0未満	1.0未満	1.0未満		1.0未満	1.0未満	1.0未満		1.0未満	1.0未満	1.0未満	1.0未満			
		実績値	0.6	0.38	0.75		0.53										
	評価内容	事業の達成度 (活動指標をもとに評価)				達成されていない											
		事業の成果 (成果指標をもとに評価)				上がっている											
		事業の効率性 (事業費に対する成果)				上がっている											
		総合評価				問題がある											
		総合評価の判断理由または指標の実績値に関する自己分析	自己分析： 新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点から、幼稚園、小中学校の実施が中止されており、再開の目途はたっていない。また、保育園でも、感染拡大時は、一時中止としていた。 12歳児一人平均う歯本数は目標値を下回っている。乳幼児期からフッ化物洗口を継続してきた世代の為、継続の効果と考えられる。う歯予防のために継続することが必要なため、コロナ禍での実施方法など検討が必要である。	自己分析： 新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、全施設でフッ化物洗口を実施できていない状況であった。その中でも、保育園（所）、幼稚園へ出向き、歯磨き・衛生指導は実施してきた。成果指標より、フッ素洗口を継続してきた12歳児のう歯が減少している実態より、う歯予防のためには、幼児期から継続したフッ化物洗口の実施に効果があると考え、事業継続する必要がある。	自己分析： 新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、実施できていない時期もあるが、フッ化物洗口を再開して実施することができた。また、保育園（所）、幼稚園へ出向き、歯磨き・衛生指導を実施した。12歳児の一人平均う歯本数が昨年より増加している。う歯予防のためには、幼児期からの継続したフッ化物洗口の実施が必要であるため、今後も事業を継続し、う歯予防をしていく必要がある。	判断理由： 保育園（所）、幼稚園の4か所では子どもたちに対し歯磨き指導を行い、保護者にはリーフレットを配布し、口腔衛生の必要性を伝えた。令和3年度は、新型コロナウイルス感染症の状況に応じて、保育園（所）3か所でも実施できていたが、令和4年度は新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、フッ化物洗口は全施設で未実施であったことから「問題がある」と判断した。	自己分析： 保育園（所）、幼稚園の4か所では子どもたちに対し、歯磨き指導を行い、保護者には歯科についてのリーフレットを配布し、むし歯予防・歯磨きの必要性を伝えることができた。 12歳児の一人平均う歯本数が昨年より減少している。う歯予防のためには、幼児期からのフッ化物洗口の実施が効果的であるため、事業を継続する必要がある。	自己分析：	自己分析：	判断理由：	自己分析：	自己分析：	自己分析：	自己分析：	判断理由：		
			今後の方向性				現状のまま継続										
	方向性の判断理由 改善、改革の内容 (R5、R8、R10)		R5： 新型コロナウイルス感染症の影響を受け、市内保育園（所）では1年、幼稚園や小中学校では約3年フッ化物洗口が実施できていない状態が続いている。ただ、現在12歳児の子どもは、幼児期から継続してフッ化物洗口を行っていた世代であるため、12歳児のう歯平均本数は0.4未満に抑えられていると考えられる。まずは、各施設でコロナ禍以前のように希望者が継続してフッ化物洗口を受けることができるよう実施していくことが必要であるため「現状のまま継続」とした。				R8：				R10：						

【CHECK・ACTION】

指標の推移・評価

活動指標 1（「手段」をもとに設定）				指標名：実施回数				指標の求め方：年間の実施回数																																									
成果指標 1（「成果」をもとに設定）				指標名：参加率				指標の求め方：参加実人数／1歳児対象者数×100																																									
				第 1 次実施 3 カ年計画				第 2 次実施 3 カ年計画				第 3 次実施 4 カ年計画					第 7 期 総 合 計 画 計																																
				第 1 年次 (3年度)	第 2 年次 (4年度)	第 3 年次 (5年度)	実施 3 カ年 合 計	第 4 年次 (6年度)	第 5 年次 (7年度)	第 6 年次 (8年度)	実施 3 カ年 合 計	第 7 年次 (9年度)	第 8 年次 (10年度)	第 9 年次 (11年度)	第10年次 (12年度)	実施 4 カ年 合 計																																	
事業 評価	指標	活動指標 1 (単位/回)	計画値	12	12	12		12	12	12		12	12	12	12																																		
			実績値	8	12	12		12																																									
		成果指標 1 (単位/%)	計画値	60.0	60.0	60.0		60.0	60.0	60.0		60.0	60.0	60.0	60.0																																		
			実績値	43.8	57.3	62.3		53.8																																									
	評価内容	事業の達成度 (活動指標をもとに評価)					達成されている																																										
		事業の成果 (成果指標をもとに評価)					少し上がっている																																										
		事業の効率性 (事業費に対する成果)					少し上がっている																																										
		総合評価					良好である																																										
			自己分析： 新型コロナウイルス感染症拡大防止の為、4回は開催中止とした事により、実施回数・参加人数は減少している。開催を中止した月の対象者には、個別に電話相談と文書指導を実施。参加者は、子どもの発達を確認でき、離乳食や歯の話が参考になった。また、コロナ禍で、同年齢の子と関わる機会が少ない為、貴重な時間だったとの声があった。子どもの成長発達の確認や母親同士の交流の場として、事業を継続していく必要がある。	自己分析： 新型コロナウイルス感染症予防対策を行いながら、毎月実施することができた。また、対象月以外でも、希望があれば参加を受け入れ、参加率は62.3%と増加しており、事業が定着してきている。参加者からは、フリートークで悩みを共有し、解決できた。子ども同士交流することができ、良い刺激になったとの声があった。同じ月齢の子ども同士が触れ合い成長を確認できたり、子どもの成長に合わせた育児方法を学ぶ良い機会となっているため、事業を継続していく必要がある。	自己分析： 新型コロナウイルス感染症の影響で、事業の中止をせざるを得ない状況の時もあったが、R4年度は感染症予防対策を講じながら、予定通り実施することができた。また、6か月健診時に事業周知や対象者には予防接種の勧奨とあわせて個別通知や電話連絡を行い、参加率が伸びてきている状況であることから「良好である」と判断した。	自己分析： 自己分析：予定通り毎月実施することができた。対象月以外でも、希望があれば参加を受け入れているが、近頃は母親が早期に職場復帰をしていることもあり、参加率が昨年より下がっている現状である。参加者のアンケートからは、フリートークで悩みや心配事を解決できたり、専門職から話を聞くことができ安心したとの声があった。同じ月齢の子ども同士の成長を確認したり、親同士の交流の場として、事業を継続していく必要がある。	自己分析： 自己分析：予定通り毎月実施することができた。対象月以外でも、希望があれば参加を受け入れているが、近頃は母親が早期に職場復帰をしていることもあり、参加率が昨年より下がっている現状である。参加者のアンケートからは、フリートークで悩みや心配事を解決できたり、専門職から話を聞くことができ安心したとの声があった。同じ月齢の子ども同士の成長を確認したり、親同士の交流の場として、事業を継続していく必要がある。	自己分析： 自己分析：予定通り毎月実施することができた。対象月以外でも、希望があれば参加を受け入れているが、近頃は母親が早期に職場復帰をしていることもあり、参加率が昨年より下がっている現状である。参加者のアンケートからは、フリートークで悩みや心配事を解決できたり、専門職から話を聞くことができ安心したとの声があった。同じ月齢の子ども同士の成長を確認したり、親同士の交流の場として、事業を継続していく必要がある。	自己分析： 自己分析：予定通り毎月実施することができた。対象月以外でも、希望があれば参加を受け入れているが、近頃は母親が早期に職場復帰をしていることもあり、参加率が昨年より下がっている現状である。参加者のアンケートからは、フリートークで悩みや心配事を解決できたり、専門職から話を聞くことができ安心したとの声があった。同じ月齢の子ども同士の成長を確認したり、親同士の交流の場として、事業を継続していく必要がある。	自己分析： 自己分析：予定通り毎月実施することができた。対象月以外でも、希望があれば参加を受け入れているが、近頃は母親が早期に職場復帰をしていることもあり、参加率が昨年より下がっている現状である。参加者のアンケートからは、フリートークで悩みや心配事を解決できたり、専門職から話を聞くことができ安心したとの声があった。同じ月齢の子ども同士の成長を確認したり、親同士の交流の場として、事業を継続していく必要がある。	自己分析： 自己分析：予定通り毎月実施することができた。対象月以外でも、希望があれば参加を受け入れているが、近頃は母親が早期に職場復帰をしていることもあり、参加率が昨年より下がっている現状である。参加者のアンケートからは、フリートークで悩みや心配事を解決できたり、専門職から話を聞くことができ安心したとの声があった。同じ月齢の子ども同士の成長を確認したり、親同士の交流の場として、事業を継続していく必要がある。	自己分析： 自己分析：予定通り毎月実施することができた。対象月以外でも、希望があれば参加を受け入れているが、近頃は母親が早期に職場復帰をしていることもあり、参加率が昨年より下がっている現状である。参加者のアンケートからは、フリートークで悩みや心配事を解決できたり、専門職から話を聞くことができ安心したとの声があった。同じ月齢の子ども同士の成長を確認したり、親同士の交流の場として、事業を継続していく必要がある。	自己分析： 自己分析：予定通り毎月実施することができた。対象月以外でも、希望があれば参加を受け入れているが、近頃は母親が早期に職場復帰をしていることもあり、参加率が昨年より下がっている現状である。参加者のアンケートからは、フリートークで悩みや心配事を解決できたり、専門職から話を聞くことができ安心したとの声があった。同じ月齢の子ども同士の成長を確認したり、親同士の交流の場として、事業を継続していく必要がある。	自己分析： 自己分析：予定通り毎月実施することができた。対象月以外でも、希望があれば参加を受け入れているが、近頃は母親が早期に職場復帰をしていることもあり、参加率が昨年より下がっている現状である。参加者のアンケートからは、フリートークで悩みや心配事を解決できたり、専門職から話を聞くことができ安心したとの声があった。同じ月齢の子ども同士の成長を確認したり、親同士の交流の場として、事業を継続していく必要がある。	自己分析： 自己分析：予定通り毎月実施することができた。対象月以外でも、希望があれば参加を受け入れているが、近頃は母親が早期に職場復帰をしていることもあり、参加率が昨年より下がっている現状である。参加者のアンケートからは、フリートークで悩みや心配事を解決できたり、専門職から話を聞くことができ安心したとの声があった。同じ月齢の子ども同士の成長を確認したり、親同士の交流の場として、事業を継続していく必要がある。	自己分析： 自己分析：予定通り毎月実施することができた。対象月以外でも、希望があれば参加を受け入れているが、近頃は母親が早期に職場復帰をしていることもあり、参加率が昨年より下がっている現状である。参加者のアンケートからは、フリートークで悩みや心配事を解決できたり、専門職から話を聞くことができ安心したとの声があった。同じ月齢の子ども同士の成長を確認したり、親同士の交流の場として、事業を継続していく必要がある。	自己分析： 自己分析：予定通り毎月実施することができた。対象月以外でも、希望があれば参加を受け入れているが、近頃は母親が早期に職場復帰をしていることもあり、参加率が昨年より下がっている現状である。参加者のアンケートからは、フリートークで悩みや心配事を解決できたり、専門職から話を聞くことができ安心したとの声があった。同じ月齢の子ども同士の成長を確認したり、親同士の交流の場として、事業を継続していく必要がある。	自己分析： 自己分析：予定通り毎月実施することができた。対象月以外でも、希望があれば参加を受け入れているが、近頃は母親が早期に職場復帰をしていることもあり、参加率が昨年より下がっている現状である。参加者のアンケートからは、フリートークで悩みや心配事を解決できたり、専門職から話を聞くことができ安心したとの声があった。同じ月齢の子ども同士の成長を確認したり、親同士の交流の場として、事業を継続していく必要がある。	自己分析： 自己分析：予定通り毎月実施することができた。対象月以外でも、希望があれば参加を受け入れているが、近頃は母親が早期に職場復帰をしていることもあり、参加率が昨年より下がっている現状である。参加者のアンケートからは、フリートークで悩みや心配事を解決できたり、専門職から話を聞くことができ安心したとの声があった。同じ月齢の子ども同士の成長を確認したり、親同士の交流の場として、事業を継続していく必要がある。	自己分析： 自己分析：予定通り毎月実施することができた。対象月以外でも、希望があれば参加を受け入れているが、近頃は母親が早期に職場復帰をしていることもあり、参加率が昨年より下がっている現状である。参加者のアンケートからは、フリートークで悩みや心配事を解決できたり、専門職から話を聞くことができ安心したとの声があった。同じ月齢の子ども同士の成長を確認したり、親同士の交流の場として、事業を継続していく必要がある。	自己分析： 自己分析：予定通り毎月実施することができた。対象月以外でも、希望があれば参加を受け入れているが、近頃は母親が早期に職場復帰をしていることもあり、参加率が昨年より下がっている現状である。参加者のアンケートからは、フリートークで悩みや心配事を解決できたり、専門職から話を聞くことができ安心したとの声があった。同じ月齢の子ども同士の成長を確認したり、親同士の交流の場として、事業を継続していく必要がある。	自己分析： 自己分析：予定通り毎月実施することができた。対象月以外でも、希望があれば参加を受け入れているが、近頃は母親が早期に職場復帰をしていることもあり、参加率が昨年より下がっている現状である。参加者のアンケートからは、フリートークで悩みや心配事を解決できたり、専門職から話を聞くことができ安心したとの声があった。同じ月齢の子ども同士の成長を確認したり、親同士の交流の場として、事業を継続していく必要がある。	自己分析： 自己分析：予定通り毎月実施することができた。対象月以外でも、希望があれば参加を受け入れているが、近頃は母親が早期に職場復帰をしていることもあり、参加率が昨年より下がっている現状である。参加者のアンケートからは、フリートークで悩みや心配事を解決できたり、専門職から話を聞くことができ安心したとの声があった。同じ月齢の子ども同士の成長を確認したり、親同士の交流の場として、事業を継続していく必要がある。	自己分析： 自己分析：予定通り毎月実施することができた。対象月以外でも、希望があれば参加を受け入れているが、近頃は母親が早期に職場復帰をしていることもあり、参加率が昨年より下がっている現状である。参加者のアンケートからは、フリートークで悩みや心配事を解決できたり、専門職から話を聞くことができ安心したとの声があった。同じ月齢の子ども同士の成長を確認したり、親同士の交流の場として、事業を継続していく必要がある。	自己分析： 自己分析：予定通り毎月実施することができた。対象月以外でも、希望があれば参加を受け入れているが、近頃は母親が早期に職場復帰をしていることもあり、参加率が昨年より下がっている現状である。参加者のアンケートからは、フリートークで悩みや心配事を解決できたり、専門職から話を聞くことができ安心したとの声があった。同じ月齢の子ども同士の成長を確認したり、親同士の交流の場として、事業を継続していく必要がある。	自己分析： 自己分析：予定通り毎月実施することができた。対象月以外でも、希望があれば参加を受け入れているが、近頃は母親が早期に職場復帰をしていることもあり、参加率が昨年より下がっている現状である。参加者のアンケートからは、フリートークで悩みや心配事を解決できたり、専門職から話を聞くことができ安心したとの声があった。同じ月齢の子ども同士の成長を確認したり、親同士の交流の場として、事業を継続していく必要がある。	自己分析： 自己分析：予定通り毎月実施することができた。対象月以外でも、希望があれば参加を受け入れているが、近頃は母親が早期に職場復帰をしていることもあり、参加率が昨年より下がっている現状である。参加者のアンケートからは、フリートークで悩みや心配事を解決できたり、専門職から話を聞くことができ安心したとの声があった。同じ月齢の子ども同士の成長を確認したり、親同士の交流の場として、事業を継続していく必要がある。	自己分析： 自己分析：予定通り毎月実施することができた。対象月以外でも、希望があれば参加を受け入れているが、近頃は母親が早期に職場復帰をしていることもあり、参加率が昨年より下がっている現状である。参加者のアンケートからは、フリートークで悩みや心配事を解決できたり、専門職から話を聞くことができ安心したとの声があった。同じ月齢の子ども同士の成長を確認したり、親同士の交流の場として、事業を継続していく必要がある。	自己分析： 自己分析：予定通り毎月実施することができた。対象月以外でも、希望があれば参加を受け入れているが、近頃は母親が早期に職場復帰をしていることもあり、参加率が昨年より下がっている現状である。参加者のアンケートからは、フリートークで悩みや心配事を解決できたり、専門職から話を聞くことができ安心したとの声があった。同じ月齢の子ども同士の成長を確認したり、親同士の交流の場として、事業を継続していく必要がある。	自己分析： 自己分析：予定通り毎月実施することができた。対象月以外でも、希望があれば参加を受け入れているが、近頃は母親が早期に職場復帰をしていることもあり、参加率が昨年より下がっている現状である。参加者のアンケートからは、フリートークで悩みや心配事を解決できたり、専門職から話を聞くことができ安心したとの声があった。同じ月齢の子ども同士の成長を確認したり、親同士の交流の場として、事業を継続していく必要がある。	自己分析： 自己分析：予定通り毎月実施することができた。対象月以外でも、希望があれば参加を受け入れているが、近頃は母親が早期に職場復帰をしていることもあり、参加率が昨年より下がっている現状である。参加者のアンケートからは、フリートークで悩みや心配事を解決できたり、専門職から話を聞くことができ安心したとの声があった。同じ月齢の子ども同士の成長を確認したり、親同士の交流の場として、事業を継続していく必要がある。	自己分析： 自己分析：予定通り毎月実施することができた。対象月以外でも、希望があれば参加を受け入れているが、近頃は母親が早期に職場復帰をしていることもあり、参加率が昨年より下がっている現状である。参加者のアンケートからは、フリートークで悩みや心配事を解決できたり、専門職から話を聞くことができ安心したとの声があった。同じ月齢の子ども同士の成長を確認したり、親同士の交流の場として、事業を継続していく必要がある。	自己分析： 自己分析：予定通り毎月実施することができた。対象月以外でも、希望があれば参加を受け入れているが、近頃は母親が早期に職場復帰をしていることもあり、参加率が昨年より下がっている現状である。参加者のアンケートからは、フリートークで悩みや心配事を解決できたり、専門職から話を聞くことができ安心したとの声があった。同じ月齢の子ども同士の成長を確認したり、親同士の交流の場として、事業を継続していく必要がある。	自己分析： 自己分析：予定通り毎月実施することができた。対象月以外でも、希望があれば参加を受け入れているが、近頃は母親が早期に職場復帰をしていることもあり、参加率が昨年より下がっている現状である。参加者のアンケートからは、フリートークで悩みや心配事を解決できたり、専門職から話を聞くことができ安心したとの声があった。同じ月齢の子ども同士の成長を確認したり、親同士の交流の場として、事業を継続していく必要がある。	自己分析： 自己分析：予定通り毎月実施することができた。対象月以外でも、希望があれば参加を受け入れているが、近頃は母親が早期に職場復帰をしていることもあり、参加率が昨年より下がっている現状である。参加者のアンケートからは、フリートークで悩みや心配事を解決できたり、専門職から話を聞くことができ安心したとの声があった。同じ月齢の子ども同士の成長を確認したり、親同士の交流の場として、事業を継続していく必要がある。	自己分析： 自己分析：予定通り毎月実施することができた。対象月以外でも、希望があれば参加を受け入れているが、近頃は母親が早期に職場復帰をしていることもあり、参加率が昨年より下がっている現状である。参加者のアンケートからは、フリートークで悩みや心配事を解決できたり、専門職から話を聞くことができ安心したとの声があった。同じ月齢の子ども同士の成長を確認したり、親同士の交流の場として、事業を継続していく必要がある。	自己分析： 自己分析：予定通り毎月実施することができた。対象月以外でも、希望があれば参加を受け入れているが、近頃は母親が早期に職場復帰をしていることもあり、参加率が昨年より下がっている現状である。参加者のアンケートからは、フリートークで悩みや心配事を解決できたり、専門職から話を聞くことができ安心したとの声があった。同じ月齢の子ども同士の成長を確認したり、親同士の交流の場として、事業を継続していく必要がある。	自己分析： 自己分析：予定通り毎月実施することができた。対象月以外でも、希望があれば参加を受け入れているが、近頃は母親が早期に職場復帰をしていることもあり、参加率が昨年より下がっている現状である。参加者のアンケートからは、フリートークで悩みや心配事を解決できたり、専門職から話を聞くことができ安心したとの声があった。同じ月齢の子ども同士の成長を確認したり、親同士の交流の場として、事業を継続していく必要がある。	自己分析： 自己分析：予定通り毎月実施することができた。対象月以外でも、希望があれば参加を受け入れているが、近頃は母親が早期に職場復帰をしていることもあり、参加率が昨年より下がっている現状である。参加者のアンケートからは、フリートークで悩みや心配事を解決できたり、専門職から話を聞くことができ安心したとの声があった。同じ月齢の子ども同士の成長を確認したり、親同士の交流の場として、事業を継続していく必要がある。	自己分析： 自己分析：予定通り毎月実施することができた。対象月以外でも、希望があれば参加を受け入れているが、近頃は母親が早期に職場復帰をしていることもあり、参加率が昨年より下がっている現状である。参加者のアンケートからは、フリートークで悩みや心配事を解決できたり、専門職から話を聞くことができ安心したとの声があった。同じ月齢の子ども同士の成長を確認したり、親同士の交流の場として、事業を継続していく必要がある。	自己分析： 自己分析：予定通り毎月実施することができた。対象月以外でも、希望があれば参加を受け入れているが、近頃は母親が早期に職場復帰をしていることもあり、参加率が昨年より下がっている現状である。参加者のアンケートからは、フリートークで悩みや心配事を解決できたり、専門職から話を聞くことができ安心したとの声があった。同じ月齢の子ども同士の成長を確認したり、親同士の交流の場として、事業を継続していく必要がある。	自己分析： 自己分析：予定通り毎月実施することができた。対象月以外でも、希望があれば参加を受け入れているが、近頃は母親が早期に職場復帰をしていることもあり、参加率が昨年より下がっている現状である。参加者のアンケートからは、フリートークで悩みや心配事を解決できたり、専門職から話を聞くことができ安心したとの声があった。同じ月齢の子ども同士の成長を確認したり、親同士の交流の場として、事業を継続していく必要がある。	自己分析： 自己分析：予定通り毎月実施することができた。対象月以外でも、希望があれば参加を受け入れているが、近頃は母親が早期に職場復帰をしていることもあり、参加率が昨年より下がっている現状である。参加者のアンケートからは、フリートークで悩みや心配事を解決できたり、専門職から話を聞くことができ安心したとの声があった。同じ月齢の子ども同士の成長を確認したり、親同士の交流の場として、事業を継続していく必要がある。	自己分析： 自己分析：予定通り毎月実施することができた。対象月以外でも、希望があれば参加を受け入れているが、近頃は母親が早期に職場復帰をしていることもあり、参加率が昨年より下がっている現状である。参加者のアンケートからは、フリートークで悩みや心配事を解決できたり、専門職から話を聞くことができ安心したとの声があった。同じ月齢の子ども同士の成長を確認したり、親同士の交流の場として、事業を継続していく必要がある。	自己分析： 自己分析：予定通り毎月実施することができた。対象月以外でも、希望があれば参加を受け入れているが、近頃は母親が早期に職場復帰をしていることもあり、参加率が昨年より下がっている現状である。参加者のアンケートからは、フリートークで悩みや心配事を解決できたり、専門職から話を聞くことができ安心したとの声があった。同じ月齢の子ども同士の成長を確認したり、親同士の交流の場として、事業を継続していく必要がある。	自己分析： 自己分析：予定通り毎月実施することができた。対象月以外でも、希望があれば参加を受け入れているが、近頃は母親が早期に職場復帰をしていることもあり、参加率が昨年より下がっている現状である。参加者のアンケートからは、フリートークで悩みや心配事を解決できたり、専門職から話を聞くことができ安心したとの声があった。同じ月齢の子ども同士の成長を確認したり、親同士の交流の場として、事業を継続していく必要がある。	自己分析： 自己分析：予定通り毎月実施することができた。対象月以外でも、希望があれば参加を受け入れているが、近頃は母親が早期に職場復帰をしていることもあり、参加率が昨年より下がっている現状である。参加者のアンケートからは、フリートークで悩みや心配事を解決できたり、専門職から話を聞くことができ安心したとの声があった。同じ月齢の子ども同士の成長を確認したり、親同士の交流の場として、事業を継続していく必要がある。	自己分析： 自己分析：予定通り毎月実施することができた。対象月以外でも、希望があれば参加を受け入れているが、近頃は母親が早期に職場復帰をしていることもあり、参加率が昨年より下がっている現状である。参加者のアンケートからは、フリートークで悩みや心配事を解決できたり、専門職から話を聞くことができ安心したとの声があった。同じ月齢の子ども同士の成長を確認したり、親同士の交流の場として、事業を継続していく必要がある。	自己分析： 自己分析：予定通り毎月実施することができた。対象月以外でも、希望があれば参加を受け入れているが

【PLAN】

総合戦略掲載	○	過疎計画掲載	×
--------	---	--------	---

【DO】

(単位：円)

[illegible]

【CHECK・ACTION】

指標の推移・評価

活動指標 1（「手段」をもとに設定）	指標名：実施回数	指標の求め方：離乳食講習会を実施した回数
成果指標 1（「成果」をもとに設定）	指標名：講習会参加率	指標の求め方：離乳食講習会参加者数／3～4ヵ月児、6～7ヵ月児健診対象者数×100

				第1次実施3カ年計画				第2次実施3カ年計画				第3次実施4カ年計画					第7期 総合計画 合計
				第1年次 (3年度)	第2年次 (4年度)	第3年次 (5年度)	実施3カ年 合計	第4年次 (6年度)	第5年次 (7年度)	第6年次 (8年度)	実施3カ年 合計	第7年次 (9年度)	第8年次 (10年度)	第9年次 (11年度)	第10年次 (12年度)	実施4カ年 合計	
事業 評価	指標	活動指標1 (単位/回)	計画値	12	12	12		12	12	12		12	12	12	12		
		実績値	12	12	12		12										
	成果指標1 (単位/%)	計画値	100.0	100.0	100.0		100.0	100.0	100.0		100.0	100.0	100.0	100.0			
		実績値	103.0	105.5	107.0		105.2										
	評価内容	事業の達成度 (活動指標をもとに評価)						達成されている									
		事業の成果 (成果指標をもとに評価)						上がっている									
		事業の効率性 (事業費に対する成果)						少し上がっている									
		総合評価						良好である									
		総合評価の判断理由 または指標の実績値に関する 自己分析	自己分析： 新型コロナウイルス感染症対策を講じ、計画通り事業を実施した。必要に応じ、継続支援を実施している。保護者は、児の発達時期に応じた食事の必要量を目視し、保護者と児が味や固さを確認できることで、現状を確認し、改善点や離乳食の次の段階への進め方を具体的に学習できる場として有効である。今後も発達の基礎となる食支援、学習の場として事業を継続していく必要がある。	自己分析： 新型コロナウイルス感染症対策を講じ、計画通り事業を実施した。必要な児には、継続的に支援を実施している。月齢ごとに離乳食の量や形態などを確認し、児の成長発達にあわせて離乳食を進められるよう、学習の場として有効である。今後も、児が健やかに成長発達することができるよう、食支援・親の学習の場として事業を継続していく必要がある。	自己分析： 計画通り事業を実施できた。支援が必要な児には、継続的な支援を実施している。月齢に応じた離乳食の量や形態を目視で確認し、保護者が味や固さを実際に確認することもでき、児の成長に合わせて離乳食を進めていけるような学習の場ともなっている。今後も児が健やかに成長していけるよう、食事・親の学習の場として事業を継続していく必要がある。	判断理由： 新型コロナウイルス感染症予防策を講じながら、計画通り月1回実施することができた。また、離乳食での継続支援が必要な児については、確認すべき時期に事業に参加して頂き、離乳食の進み具合等、継続的に支援を実施していたため、成果指標の実績値は計画値を上回っている。実際に離乳食の量や形態を確認することで、親の学習の場になったと考えられるため「良好である」と判断した。	自己分析： 計画通り事業を実施できた。継続的な支援が必要な児に対しては、支援を実施している。実際に離乳食の量や形態を確認することができる学習の場となっており、児の健やかな成長のために、今後も食支援・親の学習の場の機会として事業を継続していく必要がある。	自己分析：	自己分析：	判断理由：	自己分析：	自己分析：	自己分析：	自己分析：	判断理由：		
	今後の方向性						現状のまま継続										
	方向性の判断理由 改善、改革の内容 (R5、R8、R10)			R5： 「離乳食講習会事業」については、新型コロナウイルス感染症対策を講じながら、計画通り事業を実施することができた。実際に月齢に合わせた離乳食を提供することで、実際の離乳食の量や形態、味付け、児が離乳食を食べている姿などをみて、自宅での離乳食作りの参考になっている。また、継続した支援が必要な親子については、確認すべき時期に参加してもらい、継続的な支援を行った。事業を通して、子どもが健やかに発達することができるよう食支援の必要性、親の学習の場として重要であるため「現状のまま継続」とした。				R8：				R10：					

【CHECK・ACTION】

指標の推移・評価

活動指標 1（「手段」をもとに設定）	指標名：マザークラス参加実人数	指標の求め方：市立病院主催のマザークラス参加実人数
成果指標 1（「成果」をもとに設定）	指標名：初妊婦参加率	指標の求め方：マザークラス初妊婦参加実人数／全初妊婦数×100

				第1次実施3カ年計画				第2次実施3カ年計画				第3次実施4カ年計画					第7期 総合計画
				第1年次 (3年度)	第2年次 (4年度)	第3年次 (5年度)	実施3カ年 合計	第4年次 (6年度)	第5年次 (7年度)	第6年次 (8年度)	実施3カ年 合計	第7年次 (9年度)	第8年次 (10年度)	第9年次 (11年度)	第10年次 (12年度)	実施4カ年 合計	
事業 評価	指標	活動指標1 (単位/人)	計画値	30	30	30		30	30	30		30	30	30	30		
			実績値	0	0	3		8									
	成果指標1 (単位/%)	計画値	50.0	50.0	50.0		60.0	60.0	60.0		60.0	60.0	60.0	60.0			
		実績値	0	0	8.3		29.6										
	評価内容	事業の達成度 (活動指標をもとに評価)					達成されていない										
		事業の成果 (成果指標をもとに評価)					変わらない										
		事業の効率性 (事業費に対する成果)					あまり上がっていない										
		総合評価					普通である										
		総合評価の判断理由または指標の実績値に関する自己分析	自己分析： 新型コロナウイルス感染症拡大防止のため事業が中止となっている。集団での実施ができない分、個別の面接や訪問により妊婦とその家族の不安が軽減できるよう支援をしている。今後しばらくは新型コロナウイルス感染症防止のため、集団での事業再開は難しい状況であるが、Zoomを使って他の妊婦さんとの交流ができるようになるため、積極的に周知を続け、妊娠中の母体や子どもについての学習をする機会として継続していく。	自己分析： 新型コロナウイルス感染症拡大防止のため事業が中止とされている。集団での実施が出来ない分、個別の面接や訪問により妊婦とその家族の不安が軽減できるよう支援をしている。集団での事業実施は、仲間づくりの点でも有効と考えるが、現状でできる支援として妊娠中の面接等により妊娠中の母体や子どもについて学習する機会を継続していく。特定妊婦や支援が必要な妊婦には医療機関等と連携し支援を行う。	自己分析： 新型コロナウイルス感染症拡大防止のため事業が中止とされているが、令和5年度より事業が再開された。集団での実施は、個別の面接や訪問とは異なり、より出産をイメージしやすくなることと仲間づくりの点でも有効と考える。今後も妊娠中の母体や子どもについて学習する機会とし、切れ目ない支援の一環として医療機関との連携のもと、集団学習を通して支援を継続していく。	判断理由： 新型コロナウイルス感染症拡大防止のため事業が中止となっているが、現状できうる支援として妊娠中期面接や初妊婦訪問を通して妊婦の不安が解消できるよう、支援を行っている。	自己分析： 参加数は増えている。集団での実施は、個別の面接や訪問とは異なり、より出産をイメージしやすくなることで不安の解消や仲間づくりの点でも有効と考える。今後も妊娠中の母体や子どもについて学習する機会とし、切れ目ない支援の一環として医療機関との連携のもと、集団学習を通して支援を継続していく。	自己分析：	自己分析：	判断理由：	自己分析：	自己分析：	自己分析：	自己分析：	判断理由：		
	今後の方向性						現状のまま継続										
方向性の判断理由 改善、改革の内容 (R5、R8、R10)			R5： 新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、事業が中止となっているが、妊娠中期面接や初妊婦訪問で不安が解消できるよう支援を行い、妊婦の不安解消や学習の機会を確保していた。しかし、令和5年度より再開の目途が付いたことから、妊婦同士が交流をしながら母体や子どもの学習を行う機会として継続していくことが必要であるため、現状のまま継続とする。				R8：				R10：						

【CHECK・ACTION】

指標の推移・評価

活動指標 1（「手段」をもとに設定）	指標名：妊婦一般健康診査受診票発行延枚数	指標の求め方：妊婦一般健康診査受診票の発行延枚数
成果指標 1（「成果」をもとに設定）	指標名：妊婦一般健康診査受診率	指標の求め方：妊婦一般健康診査受診票を発行された者が健診を受診した割合（％）

				第 1 次実施 3 力年計画				第 2 次実施 3 力年計画				第 3 次実施 4 力年計画					第 7 期 総合計画
				第 1 年次 (3年度)	第 2 年次 (4年度)	第 3 年次 (5年度)	実施 3 力年 合 計	第 4 年次 (6年度)	第 5 年次 (7年度)	第 6 年次 (8年度)	実施 3 力年 合 計	第 7 年次 (9年度)	第 8 年次 (10年度)	第 9 年次 (11年度)	第10年次 (12年度)	実施 4 力年 合 計	
事業 評価	指標	活動指標 1 (単位/枚)	計画値	2,040	2,040	2,040		2,040	2,040	2,040		2,040	2,040	2,040	2,040		
			実績値	1,917	1,586	2,246		1,666									
		成果指標 1 (単位/%)	計画値	100.0	100.0	100.0		100.0	100.0	100.0		100.0	100.0	100.0	100.0		
			実績値	100.0	98.0	97.1		98.1									
	評価内容	事業の達成度 (活動指標をもとに評価)					達成されている										
		事業の成果 (成果指標をもとに評価)					変わらない										
		事業の効率性 (事業費に対する成果)					少し上がっている										
		総合評価					良好である										
			総合評価の判断理由または指標の実績値に関する自己分析	自己分析： R3年度は妊娠届出82件、転入8件で、昨年より減少したため受診票発行延数は減少したが、発行された者は、必要な時期に必要な健診を受診しており、妊娠期の異常の早期発見、個々の検査値に基づいた適切な治療や保健指導を行うことが出来ている。未使用分が一定数生じるが、転出、流早産による影響である。今後も妊婦期の経済的負担の軽減とともに、安全な分娩に向けた健康管理のため、事業を継続する必要がある。	自己分析： 令和4年度の妊娠届出数59件（転入6件含）で昨年よりも減少したため発行枚数は減少した。3名の未使用者の内訳は、届出後すぐに転出1名、次年度使用予定2名であり、必要な受診につながっている。妊婦の経済的負担の軽減とともに、安全な分娩に向けた健康管理のため、事業を継続する必要がある。	自己分析： 令和5年度の妊娠届出数80件（転入10件含）で昨年よりも増加したため発行枚数は増加した。2名の未使用者の内訳は、次年度使用予定であり、必要な受診につながっている。妊婦の経済的負担の軽減とともに、安全な分娩に向けた健康管理のため、事業を継続する必要がある。	判断理由： 転出を除き、全ての妊婦が必要な時期に受診できており、中期面接時には個々の検査値に基づき、適切な保健指導につながることができている。そして妊婦の経済的負担の軽減にもなっていることから、良好であると判断した。	自己分析： 令和6年度の妊娠届出数61件（転入5件含）で昨年よりも減少したため発行枚数は減少。流産、翌年度使用予定である2名の未使用者はいたものの、前年度届出より継続した妊婦健診対象者を含め、必要な受診はされている。妊婦の経済的負担の軽減とともに、安全な分娩に向けた健康管理のため、事業を継続する必要がある。	自己分析：	自己分析：	判断理由：	自己分析：	自己分析：	自己分析：	判断理由：		
		今後の方向性					現状のまま継続										
	方向性の判断理由改善、改革の内容 (R5、R8、R10)		R5： 全ての妊婦が必要な時期に健診受診し、中期には個々の検査値に基づき適切な保健指導を行うことができている。妊婦健診は、自身のからだの状態を知り、将来の生活習慣病を予防、予測できる貴重な機会でもある。また、道外医療機関で出産をする対象が一定程度いるため、償還払いが円滑にできるよう、健診費補助金を計上した。妊婦の経済的負担の軽減にもなっていることから、現状のまま継続する必要がある。				R8：				R10：						

【PLAN】

総合戦略掲載	○	過疎計画掲載	×
--------	---	--------	---

【DO】

(単位：円)

			第1次実施3カ年計画				第2次実施3カ年計画				第3次実施4カ年計画					第7期 総合計画
			第1年次 (3年度)	第2年次 (4年度)	第3年次 (5年度)	実施3カ年計	第4年次 (6年度)	第5年次 (7年度)	第6年次 (8年度)	実施3カ年計	第7年次 (9年度)	第8年次 (10年度)	第9年次 (11年度)	第10年次 (12年度)	実施4カ年計	
投入された事業費の推移	国費	計画額				0				0					0	260,000
		予算計上額				0				0					0	130,000
		実績額				0				0					0	39,687
	道費	計画額				0				0					0	260,000
		予算計上額				0				0					0	130,000
		実績額				0				0					0	39,687
	地方債	計画額				0				0					0	260,000
		予算計上額				0				0					0	130,000
		実績額				0				0					0	39,687
	その他	計画額				0				0					0	260,000
		予算計上額				0				0					0	130,000
		実績額				0				0					0	39,687
	一般財源	計画額	26,000	26,000	26,000	78,000	26,000	26,000	26,000	78,000	26,000	26,000	26,000	26,000	104,000	260,000
		予算計上額	26,000	26,000	26,000	78,000	26,000	26,000		52,000					0	130,000
		実績額	15,055	15,550	5,982	36,587	3,100			3,100					0	39,687
	事業費合計	計画額	26,000	26,000	26,000	78,000	26,000	26,000	26,000	78,000	26,000	26,000	26,000	26,000	104,000	260,000
		予算計上額	26,000	26,000	26,000	78,000	26,000	26,000	0	52,000	0	0	0	0	0	130,000
		実績額	15,055	15,550	5,982	36,587	3,100	0	0	3,100	0	0	0	0	0	39,687
	事業費予算の内容		需用費負担金補助及び交付金	需用費負担金補助及び交付金	需要費9千円負担金補助金及び交付金17千円		需用費9千円負担金補助金及び交付金17千円	需用費9千円負担金補助金及び交付金17千円								
	前年度予算との比較 (増減理由)		前年度同額	前年度同額	前年度同額		前年度同額	前年度同額								
実績との比較 (増減理由)		1人あたりの利用料、利用数が少ないため減。	利用料、利用数が多いことによる減額	利用料、利用数が多いことによる減額		利用料、利用数が多いことによる減額	利用料、利用数が多いことによる減額									

【CHECK・ACTION】

指標の推移・評価

活動指標 1（「手段」をもとに設定）			指標名：陣痛タクシー登録事業所数				指標の求め方：陣痛タクシー登録事業所数									
成果指標 1（「成果」をもとに設定）			指標名：陣痛タクシー利用登録率				指標の求め方：登録数／出生数×100									
			第 1 次実施 3 力年計画				第 2 次実施 3 力年計画				第 3 次実施 4 力年計画					第 7 期 総 合 計 画 計
			第 1 年次 (3年度)	第 2 年次 (4年度)	第 3 年次 (5年度)	実施 3 力年 合 計	第 4 年次 (6年度)	第 5 年次 (7年度)	第 6 年次 (8年度)	実施 3 力年 合 計	第 7 年次 (9年度)	第 8 年次 (10年度)	第 9 年次 (11年度)	第10年次 (12年度)	実施 4 力年 合 計	
事業 評価	指標	活動指標 1 (単位/件)	計画値 2	実績値 2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		
		成果指標 1 (単位/%)	計画値 60.0	実績値 46.7	60.0	52.6	60.0	60.0	60.0	50.7	60.0	60.0	60.0	60.0		
	評価内容	事業の達成度 (活動指標をもとに評価)				達成されている										
		事業の成果 (成果指標をもとに評価)				上がっている										
		事業の効率性 (事業費に対する成果)				上がっている										
		総合評価				極めて良好である										
		総合評価の判断理由または指標の実績値に関する自己分析	自己分析： 今年度は前年度より登録数が減っているが、利用数は前年度とほぼ同数の8件で利用率は高くなっている。しかし、一部の妊婦からは「利用しない可能性もあるが、登録のみしてもよいのか」という質問もあり、本事業について十分な周知ができていないことが分かる。陣痛時の移送環境の不安を解消し、安心して出産を迎えられる妊婦が増えるよう、今後も積極的な事業周知を継続していく。	自己分析： 登録率は年々増加している。妊娠届出時等での周知を徹底してきたことにより、陣痛時の移送環境の不安を解消し、安心して出産を迎えられる準備として、登録しようとする妊婦の増加と考える。今後も事業周知を行い、事業を継続していく。	自己分析： 登録率がやや低下している。妊娠届出時の面談等で周知をしているが、今後とも陣痛時の移送環境の不安を解消し、安心して出産を迎えられるよう事業の周知を継続していく。	判断理由： 登録率は年々増加している。一部「利用しない可能性もあるが登録ができるか」と問い合わせがあり、再度、妊娠届出時等で事業主旨を周知・徹底してきた。陣痛時の移送環境の不安を解消し、安心して出産を迎えられる準備として、登録が増加した。	自己分析： 登録数は36件、登録率は前年度より増加しており、妊娠届出時等での周知を徹底してきたことによるものだと思われる。実際に利用しなくても、陣痛時の移送環境の不安を解消し、安心して出産に望めるよう、今後も事業の周知を継続していく。	自己分析：	自己分析：	判断理由：	自己分析：	自己分析：	自己分析：	判断理由：		
		今後の方向性				現状のまま継続										
	方向性の判断理由改善、改革の内容 (R5、R8、R10)		R5： 事業の主旨を周知・徹底してきたことにより、登録率が増加している。陣痛時の移送環境の不安を解消し、安心して出産を迎えられる準備として、有効な事業と考える。よって、現状のまま継続とした。				R8：				R10：					

【CHECK・ACTION】

指標の推移・評価

活動指標 1（「手段」をもとに設定）	指標名：特定不妊治療費助成事業利用者	指標の求め方：特定不妊治療費助成事業延利用者数
成果指標 1（「成果」をもとに設定）	指標名：特定不妊治療費助成事業利用者のアンケート回答者の満足度	指標の求め方：特定不妊治療費助成事業利用者のアンケート回答者のうちの満足と答えた者の割合

				第 1 次実施 3 力年計画				第 2 次実施 3 力年計画				第 3 次実施 4 力年計画					第 7 期 総合計画
				第 1 年次 (3年度)	第 2 年次 (4年度)	第 3 年次 (5年度)	実施 3 力年 合 計	第 4 年次 (6年度)	第 5 年次 (7年度)	第 6 年次 (8年度)	実施 3 力年 合 計	第 7 年次 (9年度)	第 8 年次 (10年度)	第 9 年次 (11年度)	第10年次 (12年度)	実施 4 力年 合 計	
事業 評価	指標	活動指標 1 (単位/人)	計画値	12	12	12		12	12	12		12	12	12	12		
		実績値	11	4	4		11										
	成果指標 1 (単位/%)	計画値	100.0	100.0	100.0		100.0	100.0	100.0		100.0	100.0	100.0	100.0			
		実績値	100.0	100.0	0		83.3										
	評価内容	事業の達成度 (活動指標をもとに評価)					ほぼ達成されている										
		事業の成果 (成果指標をもとに評価)					変わらない										
		事業の効率性 (事業費に対する成果)					少し上がっている										
		総合評価					良好である										
			総合評価の判断理由または指標の実績値に関する自己分析	自己分析： 今年度実 6 名全員の回答では、満足の回答を得た。令和2年は新型コロナウイルス感染症拡大の影響で申請数が減少していたが、今年度は延べ11件の申請があり、3名の方が妊娠に至った。令和4年度は、一部保険診療が適用となるが、自己負担分が高額な治療であることに変わりはなく、今後も妊娠を希望する夫婦の経済的負担の軽減を行うことができるよう制度を改正し、事業を継続していく必要がある。	自己分析： 今年度実 3 名全員の回答では、満足の回答を得た。令和4年度は、特定不妊治療の一部が保険適応となり、道の補助事業が経過措置となるなど、制度が変わる時期であったためか、治療者・申請者が少なかった。利用者アンケートでは、「保険適用後の自己負担分を全額助成されることは、不妊に悩む人たちの経済的、精神面での負担が軽くなる」という意見も寄せられており、事業を継続する効果があると考ええる。	自己分析： 今年度実2名の回答では、不満1人、どちらでもない1人の回答を得た。特定不妊治療の一部が保険適用となり、自己負担分の全額助成を行っているが、保険適用とならない先進不妊治療の負担等、保険適用前の道・市補助に比べ、自己財源負担を感じるようであった。同年12月には先進医療部分の助成制度を開始し、対象者に周知している。今後も経済的負担の軽減のため、必要人が助成を受けられるよう継続する。	判断理由： 特定不妊治療は、高額であり、心身の負担とあわせ、経済的負担の高い治療であるため、治療に臨む夫婦にとっては、様々な負担が大きい。その中でも、妊娠を希望する夫婦の経済的負担を軽減できる事業としては、利用人数の増減に関わらず、効果的であると考え、事業の総合評価としては良好であると判断した。	自己分析： 今年度の実申請者延11名のうち、実6名(内3名妊娠届出)の助成を行った。5名は治療の後押しとなるなど満足と回答される。1名の不満回答としては、治療期間も長く、保険治療費以外の負担感や制度の理解、手続きが分かりにくいという回答であった。多くは、先進不妊治療費助成も重ねて助成制度が治療の後押しともなっており、妊娠を望む夫婦にとっては必要なサービスであり、子育て支援の一助となっていると考える。					判断理由：				
		今後の方向性					現状のまま継続										
	方向性の判断理由改善、改革の内容 (R5、R8、R10)		R5： 令和2年度は、新型コロナウイルス感染症の影響で治療を延期していた人が3年度に治療・申請したためか、3年度の利用が多かった。翌4年度は、特定不妊治療を含む生殖医療の一部が保険適応になり、これまでの道の助成が経過措置となる、制度の変わり目であったためか、事業の利用者は少なかった。妊娠を希望する夫婦にとって経済的負担の軽減が治療の後押しとなることは、アンケートからも明確であり、今後も継続していくことが必要と考え、現状のまま継続とした。				R8：				R10：						

【PLAN】

総合戦略掲載	×	過疎計画掲載	×
--------	---	--------	---

【DO】

(単位：円)

[illegible]

【CHECK・ACTION】

指標の推移・評価

活動指標 1（「手段」をもとに設定）			指標名：先進不妊治療費助成事業利用者（実人数）				指標の求め方：先進不妊治療費助成事業延利用者数									
成果指標 1（「成果」をもとに設定）			指標名：特定不妊治療費助成事業利用者のうち先進不妊治療者の申請率				指標の求め方：特定不妊治療費助成事業利用者のうち先進不妊治療者の申請率									
			第 1 次実施 3 力年計画				第 2 次実施 3 力年計画				第 3 次実施 4 力年計画					第 7 期 総 合 計 画 計
			第 1 年次 （3年度）	第 2 年次 （4年度）	第 3 年次 （5年度）	実施 3 力年 合 計	第 4 年次 （6年度）	第 5 年次 （7年度）	第 6 年次 （8年度）	実施 3 力年 合 計	第 7 年次 （9年度）	第 8 年次 （10年度）	第 9 年次 （11年度）	第10年次 （12年度）	実施 4 力年 合 計	
事業 評価	指標	活動指標 1 （単位/人）	計画値				9	9	9		9	9	9	9		
		実績値					5									
	成果指標 1 （単位/%）	計画値					100.0	100.0	100.0		100.0	100.0	100.0	100.0		
		実績値						100.0								
	評価内容	事業の達成度 （活動指標をもとに評価）														
		事業の成果 （成果指標をもとに評価）														
		事業の効率性 （事業費に対する成果）														
		総合評価														
		総合評価の判断理由または指標の実績値に関する自己分析	自己分析：	自己分析：	自己分析：	判断理由：	自己分析： 特定不妊治療費 助成事業申請者 延11名のうち、 先進不妊治療を 実施した方は延 5名、実4名で あった。全ての 方が特定不妊治 療費助成とあわ せて助成申請を されている。ま た、先進不妊治 療費の助成事業 があることで、 治療の選択がで きたとする方も いることより、 保険適用分とあ わせた助成制度 の効果があると 考える。	自己分析：	自己分析：	判断理由：	自己分析：	自己分析：	自己分析：	自己分析：	判断理由：	
	今後の方向性															
	方向性の判断理由 改善、改革の内容 （R5、R8、R10）		R5：				R8：				R10：					

【CHECK・ACTION】

指標の推移・評価

活動指標 1（「手段」をもとに設定）	指標名：新生児聴覚検査受診票発行枚数	指標の求め方：妊婦健康相談実施数及び転入等による発行延枚数
成果指標 1（「成果」をもとに設定）	指標名：新生児聴覚検査受診率	指標の求め方：新生児聴覚検査受診票を発行されたものが検査を受診した割合（％）

			第1次実施3カ年計画				第2次実施3カ年計画				第3次実施4カ年計画					第7期 総合計画
			第1年次 (3年度)	第2年次 (4年度)	第3年次 (5年度)	実施3カ年 合計	第4年次 (6年度)	第5年次 (7年度)	第6年次 (8年度)	実施3カ年 合計	第7年次 (9年度)	第8年次 (10年度)	第9年次 (11年度)	第10年次 (12年度)	実施4カ年 合計	
事業 評価	指標	活動指標1 (単位/枚)	計画値 90	90	90		90	90	90		90	90	90	90		
		実績値 80	79	58		72										
	成果指標1 (単位/%)	計画値 100	100	100		100	100	100		100	100	100	100			
		実績値 93.8	100	100		100										
	評価内容	事業の達成度 (活動指標をもとに評価)				達成されている										
		事業の成果 (成果指標をもとに評価)				変わらない										
		事業の効率性 (事業費に対する成果)				変わらない										
		総合評価				良好である										
		総合評価の判断理由または指標の実績値に関する自己分析	自己分析： 出生児数の減少や、医療保険の適応による検査のため委託料としての件数、委託料の実績は減少しているが、出生した全ての児が新生児聴覚検査を行うことができている。児の聴覚障害の早期発見・早期治療に繋がる事業として、検査の目的・受診券の利用方法について等周知を徹底し、今後も継続して助成を行っていく。	自己分析： 対象となる全ての妊婦に妊婦健康相談や転入時に、事業の説明と受診券の発行を行い、出生した対象は全て検査を行うことができる。そのうち、一部再検査や精密検査を行う児もいた。検査の目的は、児の聴覚障害の早期発見・早期治療に繋がることであり、今後も引き続き周知を徹底し、継続して助成を行っていく。	自己分析： 対象となる全ての妊婦に妊婦健康相談や転入時に、事業の説明と受診券の発行を行い、出生した対象は全て検査を行うことができる。そのうち、一部再検査を行う児もいた。検査の目的は、児の聴覚障害の早期発見・治療に繋がることであり、今後も引き続き周知を徹底し、継続して助成を行っていく。	判断理由： 出生時早期に全対象児が聴覚検査を受けることができているため、事業の達成度を総合的に良好な評価とした。	自己分析： 対象となる全ての妊婦に妊婦健康相談や転入時に事業の説明と受診券の発行を行い、出生した対象は全て検査を行うことができる。そのうち、一部再検査を行う児もいたが精密検査では異常がなく療育に繋がる者はいなかった。検査の目的は、児の聴覚障害の早期発見・治療に繋げることであり、今後も引き続き周知を徹底し、継続して助成を行っていく。	自己分析：	自己分析：	判断理由：	自己分析：	自己分析：	自己分析：	自己分析：	判断理由：	
	今後の方向性					現状のまま継続										
方向性の判断理由 改善、改革の内容 (R5、R8、R10)		R5： 妊婦健康相談時に、全ての妊婦に事業の説明と受診票の発行を行い、出産後数日で実施される新生児聴覚検査を全対象児が受けることができる。また、道外医療機関で出産をする対象が一定程度いるため、償還払いが円滑にできるよう、聴覚検査費補助金を計上した。新生児聴覚検査は、早期に聴覚の異常がある場合に早期に発見し、早期療養に繋ぐことが目的であり、全対象児がスクリーニングができ、必要に応じて再検査や精密検査を受けるきっかけとなるため、事業としての効果もあり、継続していく必要があると考え、現状のまま継続とした。				R8：				R10：						

【PLAN】

総合戦略掲載	×	過疎計画掲載	×
--------	---	--------	---

【DO】

(単位：円)

			第1次実施3カ年計画				第2次実施3カ年計画				第3次実施4カ年計画					第7期 総合計画
			第1年次 (3年度)	第2年次 (4年度)	第3年次 (5年度)	実施3カ年 合計	第4年次 (6年度)	第5年次 (7年度)	第6年次 (8年度)	実施3カ年 合計	第7年次 (9年度)	第8年次 (10年度)	第9年次 (11年度)	第10年次 (12年度)	実施4カ年 合計	
投入された事業費の推移	国費	計画額				0	119,000	119,000	119,000	357,000	119,000	119,000	119,000	119,000	476,000	833,000
		予算計上額				0	119,000	288,000		407,000					0	407,000
		実績額				0	123,000			123,000					0	123,000
	道費	計画額				0				0					0	0
		予算計上額				0		144,000		144,000					0	144,000
		実績額				0				0					0	0
	地方債	計画額				0				0					0	0
		予算計上額				0				0					0	0
		実績額				0				0					0	0
	その他	計画額				0				0					0	0
		予算計上額				0				0					0	0
		実績額				0				0					0	0
	一般財源	計画額				0	132,000	132,000	132,000	396,000	132,000	132,000	132,000	132,000	528,000	924,000
		予算計上額				0	132,000	144,000		276,000					0	276,000
		実績額				0	23,719			23,719					0	23,719
	事業費合計	計画額	0	0	0	0	251,000	251,000	251,000	753,000	251,000	251,000	251,000	251,000	1,004,000	1,757,000
		予算計上額	0	0	0	0	251,000	576,000	0	827,000	0	0	0	0	0	827,000
		実績額	0	0	0	0	146,719	0	0	146,719	0	0	0	0	0	146,719
事業費予算の内容					委託料 需用費	委託料 需用費										
前年度予算との比較 (増減理由)					産後ケア事業利用者見込人数に準じた増	委託先が増えたことにより利用者の増加を見込むため委託料増										
実績との比較 (増減理由)					計画した利用者に満たなかったため減											

【CHECK・ACTION】

指標の推移・評価

活動指標 1（「手段」をもとに設定）			指標名：産後ケア事業利用者数				指標の求め方：産後ケア事業利用者数									
成果指標 1（「成果」をもとに設定）			指標名：利用者の不安軽減度				指標の求め方：産後ケア事業利用者のアンケート回答者のうちの不安軽減につながった、不安解消した者の数割合									
			第1次実施3カ年計画				第2次実施3カ年計画				第3次実施4カ年計画					第7期 総合計画
			第1年次 (3年度)	第2年次 (4年度)	第3年次 (5年度)	実施3カ年 合計	第4年次 (6年度)	第5年次 (7年度)	第6年次 (8年度)	実施3カ年 合計	第7年次 (9年度)	第8年次 (10年度)	第9年次 (11年度)	第10年次 (12年度)	実施4カ年 合計	
事業 評価	指標	活動指標 1 (単位/人)	計画値				35	35	35		35	35	35	35		
			実績値				14									
		成果指標 1 (単位/%)	計画値				100.0	100.0	100.0		100.0	100.0	100.0	100.0		
			実績値				100.0									
	評価内容	事業の達成度 (活動指標をもとに評価)														
		事業の成果 (成果指標をもとに評価)														
		事業の効率性 (事業費に対する成果)														
		総合評価														
			自己分析：	自己分析：	自己分析：	判断理由：	自己分析：	自己分析：	自己分析：	判断理由：	自己分析：	自己分析：	自己分析：	自己分析：	判断理由：	
			総合評価の判断理由または指標の実績値に関する自己分析				自己分析：産後家族等から家事や育児の支援が受けられない場合や、産婦の心身の不調や育児不安等がある場合、母子が安心して利用できるケアサービスとして事業を開始し、妊婦健康相談や新生児訪問にて周知してきた。令和6年度の利用数は延14人であり、利用後の感想では皆不安を解消している。今後も支援が必要な母子が利用できるよう事業を継続していく必要があると考えている。									
		今後の方向性														
	方向性の判断理由 改善、改革の内容 (R5、R8、R10)		R5：				R8：				R10：					

[CHECK · ACTION]

指標の推移・評価

活動指標 1（「手段」をもとに設定）			指標名：ひとり親家庭相談件数				指標の求め方：年間のひとり親家庭相談件数										
成果指標 1（「成果」をもとに設定）			指標名：ひとり親家庭相談対応・改善割合				指標の求め方：ひとり親家庭相談のうち助言、指導、他機関斡旋により改善が図られた割合										
			第 1 次実施 3 力年計画				第 2 次実施 3 力年計画				第 3 次実施 4 力年計画					第 7 期 総合計画	
			第 1 年次 (3年度)	第 2 年次 (4年度)	第 3 年次 (5年度)	実施 3 力年 合 計	第 4 年次 (6年度)	第 5 年次 (7年度)	第 6 年次 (8年度)	実施 3 力年 合 計	第 7 年次 (9年度)	第 8 年次 (10年度)	第 9 年次 (11年度)	第10年次 (12年度)	実施 4 力年 合 計		
事業 評価	指標	活動指標 1 (単位/件)	計画値	310	310	310		310	310	310		310	310	310	310		
			実績値	399	231	190		192									
		成果指標 1 (単位/%)	計画値	100	100	100		100	100	100		100	100	100	100		
			実績値	100	100	100		100									
	評価内容	事業の達成度 (活動指標をもとに評価)						達成されている									
		事業の成果 (成果指標をもとに評価)						少し上がっている									
		事業の効率性 (事業費に対する成果)						少し上がっている									
		総合評価						良好である									
			総合評価の判断理由または指標の実績値に関する自己分析	自己分析： 活動指標実績値が計画値を上回り、成果指標は計画値を達成している。 相談の内容については生活や子どもについての相談が半数以上を占めている。 若年・未婚での出産やDV相談、子どもの養育に関する相談、経済的、社会的に困窮した世帯への相談支援など、内容は多岐にわたっている。	自己分析： 活動指標実績値が計画値を下回り、成果指標は計画値を達成している。 相談の内容については生活や子どもについての相談が半数以上を占めている。 若年・未婚での出産やDV相談、子どもの養育に関する相談、経済的、社会的に困窮した世帯への相談支援など、内容は多岐にわたっている。	自己分析： 活動指標実績値が計画値を下回り、成果指標は計画値を達成している。 相談の内容については生活や子どもについての相談が半数以上を占めている。 若年・未婚での出産やDV相談、子どもの養育に関する相談、経済的、社会的に困窮した世帯への相談支援など、内容は多岐にわたっている。	判断理由： 令和4年度の活動指標は計画値を下回っているが、1件1件の相談に対して相談者に寄り添った対応を行い、児童相談所をはじめとする関係機関と連携している。児童の進学の際の貸付け、奨学金など諸制度の活用など母子・父子世帯の問題解決の一助となっていることから、「良好である」と判断した。	自己分析： 活動指標実績値が計画値を下回り、成果指標は計画値を達成している。 相談の内容については生活や子どもについての相談が半数以上を占めている。 若年・未婚での出産やDV相談、子どもの養育に関する相談、経済的、社会的に困窮した世帯への相談支援など、内容は多岐にわたっている。	自己分析：	自己分析：	判断理由：	自己分析：	自己分析：	自己分析：	自己分析：	判断理由：	
		今後の方向性						現状のまま継続									
方向性の判断理由 改善、改革の内容 (R5、R8、R10)		R5： 相談内容の多様化や、若年者の未婚による出産や離婚件数の増加により、相談業務の必要性は高まっていくと考えられることから、「現状のまま継続」と判断した。				R8：				R10：							

【CHECK・ACTION】

指標の推移・評価

活動指標 1（「手段」をもとに設定）				指標名：給付金支給件数				指標の求め方：母子家庭等自立支援給付金及び高等職業訓練促進給付金の年間支給件数											
成果指標 1（「成果」をもとに設定）				指標名：就業支援策による自立したひとり親家庭件数				指標の求め方：資格取得により就職、収入増など生活の安定が図られたひとり親家庭の件数											
				第 1 次実施 3 力年計画				第 2 次実施 3 力年計画				第 3 次実施 4 力年計画					第 7 期 総合計画		
				第 1 年次 (3年度)	第 2 年次 (4年度)	第 3 年次 (5年度)	実施 3 力年 合 計	第 4 年次 (6年度)	第 5 年次 (7年度)	第 6 年次 (8年度)	実施 3 力年 合 計	第 7 年次 (9年度)	第 8 年次 (10年度)	第 9 年次 (11年度)	第10年次 (12年度)	実施 4 力年 合 計			
事業 評価	指標	活動指標 1 (単位/件)	計画値	5	5	5		5	5	5		5	5	5	5				
			実績値	2	1	1		0											
		成果指標 1 (単位/件)	計画値	5	5	5		5	5	5		5	5	5	5				
			実績値	1	1	1		0											
	評価内容	事業の達成度 (活動指標をもとに評価)					ほぼ達成されている												
		事業の成果 (成果指標をもとに評価)					変わらない												
		事業の効率性 (事業費に対する成果)					変わらない												
		総合評価					良好である												
			自己分析： 活動指標の実績 値 2 に対し、成 果指標は 1 と なっている。給 付金を受けた 1 名は修学修了後 に取得した資格 を生かして就職 しており、もう 1 名については、高等職業訓 練促進給付金の 対象外となる所 得水準となった ことから、令和 3 年度をもって 支給を終了して いる。次年度以 降も、新規修学 希望者があるた め、引き続き事 業の利用が見込 まれる。	自己分析： 活動指標、成果 指標ともに計画 値を下回っている。 給付金を受けた 1 名は引き 続き修学を予定 していることか ら、次年度以降 も、新規修学希 望者も含め、引 き続き事業の利 用が見込まれ る。	自己分析： 活動指標、成果 指標ともに計画 値を下回っている。 給付金を受けた 1 名は修学 修了後に取得し た資格を生かし て就職してい る。次年度以降 も、新規修学希 望者からの申請 があった際に は、速やかに支 給の可否につ いて決定する。	判断理由： 活動指標、成果 指標ともに計画 値を下回ってい るものの、給付 金の受給者は取 得した資格を活 かして就職して おり、ひとり親 の自立の一助と なっていること から「良好であ る」とした。	自己分析： 活動指標、成果 指標ともに計画 値を下回ってい る。次年度以降 も、新規修学希 望者からの申請 があった際に は、速やかに支 給の可否につ いて決定する。	自己分析：	自己分析：	自己分析：	自己分析：	判断理由：							
		今後の方向性					現状のまま継続												
	方向性の判断理由 改善、改革の内容 (R5、R8、R10)		R5： 母子家庭の母又は父子家庭の父の経済的な自立を支援するため、厚生労働省と自治体が協力して就業支援に取り組んでいる事業の一つであり、国では支援の充実のために対象を拡大するなど事業を展開している。当市においても事業の利用者や問い合わせなども増えてきていることから、ひとり親世帯の経済的な自立を支援するため、本事業については「このまま継続」と判断した。					R8：					R10：						