第 7 期 総 合 計 画 事 務 事 業 進 行 管 理 調 書

[PLAN]

事務事業の目的と成果

総合戦略掲載 × 過疎計画掲載 ×

事 業 名	観光協会活動作	促進事業			事業期間	平成	3年度 ~ -	- 年度						
事業性質区分	新規・継続	継続	建設・建設外	建設外	第7期総合計画の位置付け	4-4-1	他に関連する 基本事業	4-4-2					所管課係	商工労働観光課観光係
目的 (何のために実施するのか)	砂川観光協会の運ることで、砂川市			一部補助及び組	- 職強化を目的とした	:「地域おこし	協力隊」を配置す	手段 (どのような方法で 実現するのか)	砂川観光協会の過また、協会内の約	軍営費及び事業費 組織強化を図るた	(イベント補助) め、観光業務を担	の一部を補助する 担う「地域おこしば	るとともに、事業 協力隊」1名の採用	軍営について連携を図る。 募集を行う。
対象 (誰・何を対象として いるのか)	砂川観光協会。							成果 (どのような効果が 得られるのか)	砂川観光協会の個	建全運営及び組織	強化を促進するこ	ことで積極的な事業	美展開が図られ、 ほ	沙川市の観光振興につながる。
事業開始時の状況 緯	た・これまでの程	ている。			・図るため、市民、 協調の強化を図って		び事業者等が連携協	옮調して、地域経済	の発展と生活文化	との振興に寄与す <i>。</i>	ることを目的とし	た砂川観光協会か	「設立されて以降、	運営等に係る経費の一部を補助し

[DO]

実績

(単位:円)

					m - 15 m	o + 5 1 =		1	你。上中长	o + 도립포			ht.	0.45±.45=1	_		(4/2:17)
						3 カ年計画			第2次実施					3次実施4カ年計			第 7 期
				第1年次	第2年次	第3年次	実施3カ年	第4年次	第5年次	第6年次	実施3カ年	第7年次	第8年次	第9年次	第10年次	実施4カ年	総合計画合計
	_			(3年度)	(4年度)	(5年度)	合 計	(6年度)	(7年度)	(8年度)	合 計	(9年度)	(10年度)	(11年度)	(12年度)	合 計	
	国	費	計画額				0	<u> </u>			0					0	0
		_	予算計上額				0	<u> </u>			0					0	0
			実績額				0)			0					0	0
	道	費	計画額				0)			0					0	0
			予算計上額				0)			0					0	0
			実績額				0)			0					0	0
	地	方 債	計画額				0)			0					0	0
投			予算計上額				0)			0					0	0
			実績額				0)			0					0	0
人	そ	の他	計画額				0)			0					0	0
ŧ			予算計上額				0)			0					0	0
			実績額				0)			0					0	0
れ	一 般	段 財 源	計画額	14, 703, 000	14, 703, 000	14, 703, 000	44, 109, 000	9, 806, 000	9, 806, 000	9, 806, 000		9, 806, 000	9, 806, 000	9, 806, 000	9, 806, 000	39, 224, 000	112, 751, 000
+.			予算計上額	14, 703, 000	14, 221, 000	9, 512, 000	38, 436, 000	9, 806, 000	17, 535, 000		27, 341, 000					0	65, 777, 000
た			実績額	10, 523, 270	7, 047, 000	8, 729, 000	26, 299, 270	9, 806, 000			9, 806, 000					0	36, 105, 270
事	事業	費合計	計画額	14, 703, 000	14, 703, 000	14, 703, 000	44, 109, 000	9, 806, 000	9, 806, 000	9, 806, 000	29, 418, 000	9, 806, 000	9, 806, 000	9, 806, 000	9, 806, 000	39, 224, 000	112, 751, 000
			予算計上額	14, 703, 000	14, 221, 000	9, 512, 000	38, 436, 000	9, 806, 000	17, 535, 000	0	27, 341, 000	0	0	0	0	0	65, 777, 000
業			実績額	10, 523, 270	7, 047, 000	8, 729, 000	26, 299, 270	9, 806, 000	0	0	9, 806, 000	0	0	0	0	0	36, 105, 270
費の推		費予算の 内容		7,042千円 事業費補助金 4,085千円 地域おこし協力隊	4,035千円	運営費補助金 4,244千円 事業費補助金 5,268千円		運営費補助金 4,538千円 事業費補助金 5,268千円	運営費補助金 11,847千円 事業費補助金 5,688千円								
移	の	度予算と)比較 咸理由)		184千円増 地域おこし協力 隊費用 3,576千	十円減	2,173千円減 事業費補助金 1,233千円増 地域おこし協力隊		運営費補助金 294千円増	・すないる移転に伴 う什器備品購等人、事 局員1名増制等による 運力スへの間接補 助追加による事業費 補助金増								
		との比較 咸理由)		新型コロナウイルスの影響に伴 う各団体の事業中止のため(事業 費補助未執行分)	隊の採用募集を 実施しなかった	行による事業費		同額									

[CHECK · ACTION]

指標の推移・評価

		/ F== cn.		化插刀 地山へか	75		七種のナムナ ユ	まい 今 5 5									1
-			をもとに設定)	指標名:補助金額		5 L 7 #h	指標の求め方:		ジレフカレフナ	4o 4 1 #h							
以果	信標 7	(「成果」	をもとに設定)	指標名:観光協会			指標の水の方:食	観光 協会 ホームへ	ージにアクセスさ								
				Mr. d. Fr. Mr.		3 力年計画		75 A 75 M		3 力年計画	II	Mr - t- vi-		3次実施4力年記			第7期
				第 1 年次 (3年度)	第2年次(4年度)	第3年次(5年度)	実施3カ年 合 計	第 4 年次 (6年度)	第5年次 (7年度)	第6年次(8年度)	実施3カ年合計	第7年次(9年度)	第8年次 (10年度)	第9年次 (11年度)	第10年次 (12年度)	実施 4 カ年 合 計	総合計画合計
		活動指標	票1 計画値		11, 127	(5年度)	- "	11, 127	11, 127	11, 127		11, 127	11, 127	11, 127			
	指	(単位/		}	7, 047	8, 729		9, 806	,	,			,	,	,		
	標	成果指標	票1 計画値	直 132, 400	132, 800	133, 200		133, 600	134, 000	134, 200		134, 400	134, 600	134, 800	135, 000		
		(単位/	件) 実績値	直 132,566	157, 692	161, 175		140, 214									
		事業の遺	^{達成度} 標をもとに評価	,			あまり達成されていない										
		事業の原)							-						
			スポ 標をもとに評価)			少し上がっている										
		事業の交					変わらない										
		総合評価	に対する成果) Fi				普通である										
		H H I II		自己分析:	自己分析:	自己分析:	判断理由:	自己分析:	自己分析:	自己分析:	判断理由:	自己分析:	自己分析:	自己分析:	自己分析:	判断理由:	
				型コロナウイルス感染拡大の影	ルス感染症の影響によって、団	新型コロナウイ ルスが5類感染 症へ移行し、各	ルスの影響により、活動指標は	活動指標は、観 光協会事務局長 を市職員が兼務									
				響により、各団体による事業が				したことにより、補助対象と									
				相次いで中止と	美の一部か中止	されることに任	事業の実施や各 種情報発信に	していた人件費									
事				未執行となった	の未交付があっ	い、雑誌やテレ ビ、SNS、観光	よって、砂川に関心を持つ組出	が1名分不要と なったため、計									
7	評			ため計画値を下	たことから、活	協会ホームペー	客が増え、観光	画値よりも減と									
747	価			回った。 成果指標は計画	動指標は計画値 を下回ったが、	ジなど各種メ ディアを活用し	協会ホームペー ジアクセス件数	なった。 成果指標は、前									
務	内容			値を満たしてい	一方で再開され	情報発信したこ	は計画値を大き	年度よりもアク									
	п		総合評価の判り	新るが、今後も各票観光関連団体や	たイベントも多 くあり、それら	とにより、目標 値を上回ったも	と考えられる。	セス数減となっ たもののコロナ									
事			の実績値に関す	事業者と連携の	の情報発信に	のと考える。	また、令和5年度 はほぼ全てのイ	禍前の水準より									
			る自己分析	報発信を実施	は計画値を上	き、砂川市のイ	ベントが再開さ	も上昇してお り、これまでの									
業				し、砂川市のイ	回ったものと考	メージアップと	いの同復が見込	継続的な地域情									
				メージアップと 知名度向上を図	える。 なお、本年4月	知名度向上につ ながる情報発信	めることに加 ぇ 市職員が観	報発信の成果 が、閲覧者の獲									
評				り、観光振興に	より商工労働観	の時期や内容が	光協会事務局を	得に繋がってい									
				一つなげていく必 要がある。	光課副番議監が 観光協会事務局	効果的になるよ う、各観光関連	▋とでより連携が	るものと考え る。									
価				2,7 0,00	長を担ってお	団体や事業者と	図られているこ とを踏まえ、総										
					り、人件費に対 する補助金の交	連携を図る。	合評価は「普通										
					付は事務局員1		である」と判断 した。										
					名分となってい る。												
		今後のカ	 				手段の見直し										
				R5 :				R8 :				R10 :					
				令和5年5月より新		スが5類感染症に		1									
						ナ禍前と同様に実 出や地域の活性化		1									
	組みは重要であると判断でき					とから、観光協会	による自主事	1									
		# A 101 No.	T			対する補助、観光 助金の支出ととも											
	方向性の判断理由 改善、改革の内容 (R5、R8、R10) (R5、R8、R10) (R5、R8、R10) において、観光協会に地り する検討が進められてきたところ、市職員							1									
				に携わることとな	よったことから見	送り、令和5年度:	も同様の対応とし	1									
						定している駅前施 以降、観光協会の											
				域おこし協力隊の	D採用を改めて検	討するなど、「手											
				行っていくもので	である。												

第7期総合計画事務事業進行管理調書

[PLAN]

事務事業の目的と成果

総合戦略掲載 過疎計画掲載 0 X 事業 名 観光客誘客宣伝事業 平成3年度 ~ — 年度 事業期間 第7期総合計画 の位置付け 他に関連する 基本事業 事業性質区分 新規・継続 建設外 4 - 4 - 24 - 4 - 1商工労働観光課観光係 継続 建設・建設外 所管課係 手段 魅力のある事業を積極的に推進し、効果的な観光PRを展開することにより、道内外の居住者に対する砂川市のイメージ 地域の特色を生かした魅力のある観光振興を推進するとともに、最新の情報を観光パンフレット・ホームページ・観光 (何のために実施する (どのような方法で 実現するのか) PRブース・テレビ・ラジオ・雑誌・各種SNSなど様々な手法を用いて効果的に発信する。 アップや知名度の向上を図る。 のか) (どのような効果が 得られるのか) 道内外の居住者に対する砂川市のイメージアップと知名度向上につながり、観光振興が図られる。 (誰・何を対象として いるのか) 道内および道外居住者。 砂川市の魅力を高め、多くの観光客が訪れるよう、まちなかへの観光誘客につながる事業を積極的に推進していくとともに、集客のためには効果的な観光情報の発信が重要であることから、これまで以上に周知の手法を拡げ、砂川市のイメージアップと知名度の向上を図り、観光振興につなげてい く必要がある。 本事業は、第6期総合計画の「納涼花火大会支援事業」、「観光客誘致環境整備事業」、「観光宣伝事業」を統合したもの。 事業開始時の状況・これまでの経 ペーサスは、外の時と目前にか、海水市に大くまえた東京は、北京では、東京では、東京では、東京では、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きなり、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きなり、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きな、日本の大きなり、日本の大きな、日本の大きなり、日本の大きなり、日本の大きなり、日本の大きな、日本の大きなり、日本の大きな、日本の大きな、日本の

[DO]

実績

(単位:円)

						第1次実施	3 カ年計画			第2次実施	3 力年計画			第	3 次実施4 カ年計	· 画		第 7 期
					第1年次	第2年次	第3年次	実施3カ年	第4年次	第5年次	第6年次	実施3カ年	第7年次	第8年次	第9年次	第10年次	実施4カ年	総合計画
					(3年度)	(4年度)	(5年度)	合 計	(6年度)	(7年度)	(8年度)	合 計	(9年度)	(10年度)	(11年度)	(12年度)	合 計	合 計
	国	1	費	計画額				0				0					0	0
				予算計上額				0				0					0	0
				実績額				0				0					0	0
	道	i	費	計画額				0				0					0	0
				予算計上額				0				0					0	0
				実績額				0				0					0	0
	地	方(债	計画額				0				0					0	0
投				予算計上額				0				0					0	0
~				実績額				0				0					0	0
入	そ	の 1	他	計 画 額				0				0					0	0
≥				予算計上額				0				0					0	0
_				実績額				0				0					0	0
れ	— 角	设 財 決	源	計画額	7, 802, 000	6, 802, 000	6, 802, 000	21, 406, 000	6, 080, 000	6, 080, 000	6, 080, 000	18, 240, 000	6, 080, 000	6, 080, 000	6, 080, 000	6, 080, 000	24, 320, 000	63, 966, 000
				予算計上額	7, 802, 000	9, 190, 000	5, 669, 000	22, 661, 000	6, 080, 000	6, 388, 000		12, 468, 000					0	35, 129, 000
た				実績額	2, 741, 301	8, 954, 735	5, 531, 203	17, 227, 239	5, 626, 928			5, 626, 928					0	22, 854, 167
事	事業	費合	計	計 画 額	7, 802, 000	6, 802, 000	6, 802, 000	21, 406, 000	6, 080, 000	6, 080, 000	6, 080, 000	18, 240, 000	6, 080, 000	6, 080, 000	6, 080, 000	6, 080, 000	24, 320, 000	63, 966, 000
1				予算計上額	7, 802, 000	9, 190, 000	5, 669, 000	22, 661, 000	6, 080, 000	6, 388, 000	0	12, 468, 000	0	0	0	0	0	35, 129, 000
業				実績額	2, 741, 301	8, 954, 735	5, 531, 203	17, 227, 239	5, 626, 928	0	0	5, 626, 928	0	0	0	0	0	22, 854, 167
費の推		費予算(内容	Ø.		補助及び交付金 2,360千円	費 54千円, 需用費 1,312千円, 役務費 3,784千円, 工事請 負費 3,630千円, 負担金補助及び交 付金 2,400千円	費 54千円, 需用費 1, 227千円, 役務費 3, 917千円, 備品購 入費 56千円, 負担 金補助及び交付金 405千円		報償費 10千円. 旅費 54千円,需 用費 1,694千円. 役務費 3,917千 円,負担金補助及 び交付金 405千	報償費10千円, 旅 費54千円, 需用費 1, 919千円, 役務費 4, 000千円, 負担金 補助及び交付金 405千円								
移	0.	度予算。 D比較 減理由)			旅費 26千円減,需 用費 489千円減,役 務費 375千円減,負 担金補助及び交付 金 1,510千円減	減, 役務費 1千円 増, 工事請負費 3, 630千円増, 負 担金及び補助金 40千円増	十円減, 備品購入費 56千円増, 負担金及 び補助金 1,995千 円減		増, 備品購入費 56千円減	観光マップの単価 増に伴う事業費 増								
		との比 減理由)			新型コロナウイルス感染拡大の 影響による事業 未実施に伴う減	数の減少に伴う	市内事業者との雑誌共同掲載による費用の減等		観光マップの配付 実績を踏まえ、 印刷発注数を減 らしたことによ る支出減									

[CHECK · ACTION]

指標の推移・評価

187	トリノ打土作	5・評価														
活重	抽標 1	(「手段」をもとに設定)	指標名:観光協:	会ホームページア	クセス数	指標の求め方:勧	見光協会のホーム	ページにアクセス	された人数							
成果	具指標 1	(「成果」をもとに設定)	指標名:市全体の	の観光入込客数		指標の求め方:市	5全体の観光入込	客数								
				第1次実施	3 力年計画			第2次実施	3 カ年計画			第	3次実施4カ年計	十画		第 7 期
			第1年次(3年度)	第2年次(4年度)	第3年次(5年度)	実施3カ年 合 計	第 4 年次 (6年度)	第5年次(7年度)	第6年次(8年度)	実施3カ年合計	第7年次 (9年度)	第8年次 (10年度)	第9年次 (11年度)	第10年次 (12年度)	実施4カ年合計	総合計画合計
	I	活動指標 1 計画値			133, 200		133, 600	134, 000	134, 200		134, 400	134, 600	134, 800	135, 000		
	指	(単位/件) 実績値			161, 175		140, 214			-						
	標	成果指標 1 計画値	直 1,627.8	1, 630. 4	1, 633. 0		1, 635. 6	1, 638. 2	1, 640. 8	3	1, 634. 4	1, 646. 0	1, 648. 6	1, 651. 2		
		(単位/千人) 実績値	直 902.9	1, 168. 5	1, 477. 4		1, 476. 3									
		事業の達成度 (活動指標をもとに評価)			達成されている										
		事業の成果 (成果指標をもとに評価)			あまり上がってい ない										
		事業の効率性 (事業費に対する成果)				変わらない										
		総合評価				普通である										
事務事業評価	容	総合評価の判 理由または指 の実績値に関 る自己分析	止措る名をやの情にえ 組近難る各やの情にえ 組近難る各やの情を主きる市のでけした観楽するとは、観音を表した観楽するとは、 組近難る各やの情をは、 組近難る各やの情をは、	ル響度れトさ雑活信間ぎど(月事心るえ計たれまお影成値がみに終よでいた・し「や一果、行びってき、当時では、一ないというに、一ないというでき、一ないというでき、一ないというでき、一ないというでき、一ないというでき、一ないというでき、一ないというでき、一ないというでき、一ないというでき、一ないというでき、一ないというでき、一ないというでき、一ないというでき、一ないというでき、一ないというでき、一ないというでき、一ないというでき、一ないというでき、一ないというでき、一ないというでき、一ないというでは、一ないというでき、一ないというでき、一ないというでき、一ないというでき、一ないというでき、一ないというでき、一ないというでは、一ないというでき、一ないというでき、一ないというでき、一はいいいから、一ないというでき、一ないというでき、一ないというでは、一ないというでき、一ないというでは、一ないというでき、一ないというでは、一ないというでは、一ないというでは、一ないというでは、一ないというでは、一ないというでは、一ないというでは、一ないというでは、一ないというでは、「は、一ないというでは、「は、「は、「は、「は、「は、「は、「は、「は、「は、「は、」は、「は、「は、「は、「は、「は、」は、「は、「は、「は、「は、「は、」は、「は、「は、「は、」は、「は、「は、「は、「は、」は、「は、「は、「は、「は、「は、」は、「は、「は、「は、「は、「は、」は、「は、「は、「は、「は、」は、「は、「は、「は、」は、「は、「は、「は、「は、「は、」は、「は、「は、「は、「は、「は、」は、「は、「は、「は、「は、」は、「は、「は、「は、「は、」は、「は、「は、「は、」は、「は、「は、「は、「は、「は、」は、「は、「は、「は、「は、」は、「は、「は、「は、」は、「は、「は、「は、」は、「は、「は、」は、「は、「は、」は、「は、「は、」は、「は、「は、」は、「は、「は、」は、「は、「は、」は、「は、「は、」は、「は、「は、」は、「は、「は、」は、「は、」は、「は、」は、「は、「は、」は、「は、」は、「は、」は、「は、」は、「は、」は、「は、」は、「は、」は、「は、」は、「は、」は、「は、」は、「は、」は、「は、」は、「は、」は、「は、」は、「は、」は、「は、」は、「は、」は、「は、」は、「は、」は、「は、」は、「は、」は、「は、」は、「は、」は、「は、」は、「は、」は、「は、」は、「は、」は、「は、」は、「は、」は、「は、」は、「は、」は、「は、」は、「は、」は、「は、」は、「は、」は、「は、」は、「は、」は、「は、」は、「は、」は、「は、」は、「は、」は、「は、」は、「は、」は、「は、」は、「は、は、は、は、	症観よさりのつ意化り計たる今きメ知なのの光るれ、状あ識等、画も。後、一名が時事たコ況る・の成値の は砂ジ度る期間とは、動響指下考 き市ッ上報内にはに戻、動響指下考 き市ッ上報内に対して展り生のに標回え 続のプに発容が開いませた。	たンム雑マ用をでム件回らまウ影入ん5のが状度割る総でたこで、 はない を いっぱい でいまい かいまい かいまい かいまい かいまい かいまい かいまい かいま	年七た禍もり継報が得るる成川クもが小訪め年のた内全禍智度、大田・大田・大田・大田・大田・大田・大田・大田・大田・大田・大田・大田・大田・大	自己分析:	自己分析:	判断理由:	自己分析:	自己分析:	自己分析:	自己分析:	判断理由:	
		今後の方向性				手段の見直し					212					
	改善、	生の判断理由 . 改革の内容 R8、R10)	5月より新型コロされていたでした。 おまでいん アース・アージ かっとでん アージ アースメーム 半が いとするもが よいとするもの はい いっこう かい いっこう かい	て観光入込スを は大人 では で は で い た の に い た ら に に も 、 の に し た に に に に に に に に に に に に に に に に に	EがS類感染にこの 特数で 特報で は は に に の に に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の の に の の に の の の に の の の の の の の の の の の の の	きべ、や取効を設けれている。こと、では、いている。ことでは、いている。ことでは、いている。ことでは、いている。ことでは、いている。ことでは、いている。ことでは、いている。ことでは、いている。ことでは、いている。ことでは、いている。ことでは、いている。ことでは、いている。ことでは、いている。ことでは、いている。ことでは、いている。ことでは、いている。ことでは、いている。ことでは、いいでは、いいでは、いいでは、いいでは、いいでは、いいでは、いいでは、い	R8 :				R10 :					

第7期総合計画事務事業進行管理調書

[PLAN]

事務事業の目的と成果

総合戦略掲載 × 過疎計画掲載 〇

事 業 名	スイートロー	ド支援事業			事業期間	平成	.14年度 ~ <u></u>	- 年度					•	<u> </u>
事業性質区分	新規・継続	継続	建設・建設外	建設外	第7期総合計画 の位置付け	4-4-2	他に関連する 基本事業	4-2-2					所管課係	商工労働観光課観光係
	すながわスイート び魅力の向上を図		事業費の一部を補助	めし、協議会運	・ 営を促進することで	゛、すながわス	イーツの知名度及	手段 (どのような方法で 実現するのか)	すながわスイー	トロード協議会の	事業費の一部を補	前助し、活動を支 援	員する 。	
対象 (誰・何を対象として いるのか)	成果 (どのような効果が 得られるのか) 東が図られる。												メージアップと交流	流人口の創出につながり、観光振
事業開始時の状況 緯	・これまでの経	砂川市では、平原	或14年5月に「すな:	がわスイートロ	ード協議会」を設立	立、平成27年12	2月に「すながわス・	イーツ」で道内第1	号のふるさと名物	勿応援宣言を行い.	、お菓子の街とし	て観光PRを行って	こきた。	

[DO]

実績

(単位:円)

			第1次実施	3 力年計画			第2次実施	3 力年計画			第	3次実施4カ年計	·画		第 7 期
		第 1 年次 (3年度)	第2年次 (4年度)	第3年次 (5年度)	実施3カ年 合 計	第 4 年次 (6年度)	第5年次 (7年度)	第6年次 (8年度)	実施3カ年 合 計	第7年次 (9年度)	第8年次 (10年度)	第 9 年次 (11年度)	第10年次 (12年度)	実施4カ年 合 計	総合計画合計
国 費	計画額				0				0					0	0
	予算計上額				0				0					0	0
	実 績 額				0	1, 537, 564			1, 537, 564					0	1, 537, 564
道費	計画額				0				0					0	0
	予算計上額				0				0					0	0
	実 績 額				0				0					0	0
地方債	計画額				0				0					0	0
投	予算計上額				0				0					0	0
	実績額				0				0					0	0
入その他	計画額				0				0					0	0
*	予算計上額				0				0					0	0
	実 績 額				0				0					0	0
れ 一般財源	計画額	812, 000	897, 000	530, 000	2, 239, 000	446, 000	,	446, 000	, ,	446, 000	446, 000	446, 000	446, 000	1, 784, 000	5, 361, 000
<i>t</i> =	予算計上額	812, 000	586, 000	527, 000	1, 925, 000	2, 056, 000	=, -=-,		4, 376, 000					0	6, 301, 000
	実績額	812, 000	586, 000	527, 000	1, 925, 000	446, 000			446, 000					0	2, 371, 000
事業費合計	計画額	812, 000	897, 000	530, 000	2, 239, 000		110,000	446, 000	1, 338, 000	446, 000	446, 000	446, 000	446, 000	1, 784, 000	5, 361, 000
	予算計上額	812, 000	586, 000	527, 000	1, 925, 000	2, 056, 000	2, 320, 000	0	4, 376, 000	0	0	0	0	0	6, 301, 000
業	実績額	812, 000	586, 000	527, 000	1, 925, 000		0	0	1, 983, 564	0	0	0	0	0	3, 908, 564
費		企画事業 14千	企画事業 24千	企画事業 11千		企画事業 11千	PR事業 2,320千								
事業費予算の		口 PR事業 798千円	口 PR事業 562千円	口 PR事業 516千円		口 PR事業 435千円	П								
の内容															
推															
1E		企画事業 24千	企画車業 10千	企画車業 13千		PR事業 81千円	横断草川-1-711年								
移並左左又無し		円減	円増	円減		減	に伴う事業費増								
前年度予算と		PR事業 122千円	PR事業 236千円	PR事業 46千円											
(増減理由)		増	減	減											
		同額	同額	同額		デジタルスタンプラリー									
実績との比較						実施による増									
(増減理由)															
						<u> </u>	1		l						

[CHECK · ACTION]

指標の推移・評価

活動	指標 1	(「手段」をもとに設定	2)	指標名:補助金額	Ą		指標の求め方:ネ	甫助金額									
成果	指標 1	(「成果」をもとに設定	?)	指標名:スイート	- ロード事業実施	数	指標の求め方:ス	スイートロード協	議会が実施した各	種事業の数							
					第1次実施	3 カ年計画			第2次実施	3 力年計画			第	3次実施4カ年記	計画		第 7 期
				第1年次	第2年次	第3年次	実施3カ年 合 計	第4年次	第5年次	第6年次	実施3カ年 合 計	第7年次	第8年次	第9年次	第10年次	実施4カ年合計	総合計画合計
		活動指標 1 計	·画値	(3年度) 812	(4年度) 897	(5年度) 530		(6年度) 943	(7年度)	(8年度)		(9年度)	(10年度) 707	(11年度) 530	(12年度) 943		п п
	指	, H -93 1 H 124	績値	812	586	527		1, 984				1000	,,,,				
	標	/2021C111 X	画値	13	13	13	4	13	13	13		13	13	13	13		
		(単位/回) j	績値	8	10	13		14									
		(活動指標をもとに	評価)				あまり達成されていない										
		事業の成果 (成果指標をもとに	評価)				あまり上がってい ない										
		事業の効率性 (事業費に対する成	果)				変わらない										
		総合評価					普通である										
事務事業評価	評価内容	総合評価の 理由 表値に る自己分析	判指関す	画い成値なコ感に予主主がた値る果を理口強切します。 指回はウ大、てや関と計を・指回はウ大、てや関と計を・指のは、イの開いを関と計をがある。 は、一般では、一般では、一般では、一般では、一般では、一般では、一般では、一般で	協うして「及口の関こ年きウの計業きか標も回イ盟光に議りた計卓び一作係と度、イ影画がなら、にっ一店をはペー光しのスマを見ま引型スにて部っ活果画が口訪、回気を除てぼイツ在送たきコ感よい実た動指値、一れ昨頃本活といり一ブ庫っ、続口染りた施ご指標をスドる年頃は、リーブ庫っ、続口染りた施ご指標をスドる年頃やは、リーブ庫っ、続口染りた施ご指標をスドる年頃やは、リーブ庫っ、続口染りた施ご指標をスドる年頃では、サービを、東では、東京といり一ブ庫で、大阪では、東京といりでは、東京といりでは、東京といりでは、東京といりでは、東京というでは、東京というでは、東京というでは、東京というでは、東京というでは、東京というでは、東京というでは、東京というでは、東京というでは、東京というでは、東京というでは、東京というでは、東京というでは、東京というでは、東京というでは、東京というでは、東京というでは、東京というでは、東京というでは、東京というでは、東京というでは、東京というでは、東京というでは、東京というでは、東京というでは、東京というでは、東京というでは、東京というでは、東京というでは、東京というでは、東京というでは、東京というでは、東京というでは、東京というでは、東京というでは、東京というでは、東京というでは、東京というでは、東京というでは、東京というでは、東京というでは、東京というでは、東京というでは、東京というでは、東京というでは、東京というでは、東京というでは、東京というでは、東京というでは、東京というでは、東京というでは、東京というでは、東京というでは、東京というでは、東京というでは、東京というでは、東京というでは、東京というでは、東京というでは、東京というでは、東京というでは、東京とは、東京とは、東京とは、東京とは、東京とは、東京とは、東京とは、東京と	こ会事るた部かコが移よ主がた指画い今き口情やに観光情楽がめをつりる性目を見いている。 はス・一般内な光度・一般ので、一般ので、大いで、一般ので、一般のな光度・一般ので、一般ので、一般ので、一般ので、一般ので、一般のな新ル症と体事さ成は、一般の対し、一般の対し、一般の対し、一般の対し、一般の対し、一般の対し、一般の対し、一般の対し、一般の対し、一般の対し、一般の対し、一般の対し、一般の対し、一般の対し、一般の対し、一般の対し、一般の対し、一般の対し、一般の対し、一般の対し、一般の対し、一般の対し、一般の対し、一般の対し、一般の対し、一般の対し、一般の対し、一般の対し、一般の対し、一般の対し、一般の対し、一般の対し、一般の対し、一般の対し、一般の対し、一般の対し、一般の対し、一般の対し、一般の対し、一般の対し、一般の対し、一般の対し、一般の対し、一般の対し、一般の対し、一般の対し、一般の対し、一般の対し、一般的対し、一般的な対し、一般的な対し、一般的な対し、一般的な対し、一般的な対し、一般的な対し、一般的な対し、一般的な対し、一般的な対し、一般的な対し、一般的な対し、一般的な対し、一般的な対し、一般的な対し、一般的な対し、一般的な対し、一般的な対し、一般的な対し、一般的な対し、一般的な対し、一般的な対し、一般的な対し、一般的な対し、一般的な対し、一般的な対し、一般的な対し、一般的な対し、一般的な対し、一般的な対し、一般的な対し、一般的な対し、一般的な対し、一般的な対し、一般的な対し、一般的な対し、一般的な対し、一般的な対し、一般的な対し、一般的な対し、一般的な対し、一般的な対し、一般的な対し、一般的な対し、一般的な対し、一般的な対し、一般的な対し、一般的な対し、一般的な対し、一般的な対し、一般的な対し、一般的な光度、一般的な対し、一般的な対し、一般的な対し、一般的な対し、一般的な対し、一般的な対し、一般的な対し、一般的な対し、一般的な対し、一般的な対し、一般的な対し、一般的な対し、一般的な対し、一般的な対し、一般的な対し、一般的な対し、一般的な対し、一般的な対し、一般的な対し、一般的な対し、一般的な対し、一般的な対し、一般的な対し、一般的な対し、一般的な対し、一般的な対し、一般的な対し、一般的な対し、一般的な対し、一般的な対し、一般的な対し、一般的な対し、一般的な対し、一般的な対し、一般的な対し、一般的な対し、一般的な対し、一般的な対し、一般的な対し、一般的な対し、一般的な対し、一般的な対し、一般的な対し、一般的な対し、一般的な対し、一般的な対し、一般的的、一般的的、一般的的、一种的的、一种的、一种的、一种的、一种的、一种的、一种的、一种的、一种的、	コ感よや関中と標もがよウが引ス協種イを発事り口染り各連止か、に、別イ類等下活業等とら成伸令新ル感げトにやロし含計さりを重要とら成件の新ル感げトにやロし含計さりを表しまり、一た動標とのでは、果び和型で感染ら口より、一ためだどのである。	事ジラて計と成川ア連ンリスをもより、大学のでは、大学のでは、大学のでは、大学のでは、大学のでは、大学のでは、大学のでは、大学のでは、大学のでは、大学のでは、大学のでは、大学のでは、大学のでは、大学のでは、大学のでは、大学のでは、大学のでは、大学のでは、大学のでは、大学のでは、大学のでは、大学のでは、大学のでは、大学のでは、大学のでは、大学のでは、大学のでは、大学のでは、大学のでは、大学のでは、大学のでは、大学のでは、大学のでは、大学のでは、大学のでは、大学のでは、大学のでは、大学のでは、大学のでは、大学のでは、大学のでは、大学のでは、大学のでは、大学のでは、大学のでは、大学のでは、大学のでは、大学のでは、大学のでは、大学のでは、大学のでは、大学のでは、大学のでは、大学のでは、大学のでは、大学のでは、大学のでは、大学のでは、大学のでは、大学のでは、大学のでは、大学のでは、大学のでは、大学のでは、大学のでは、大学のでは、大学のでは、大学のでは、大学のでは、大学のでは、大学のでは、大学のでは、大学のでは、大学のでは、大学のでは、大学のでは、大学のでは、大学のでは、大学のでは、大学のでは、大学のでは、大学のでは、大学のでは、大学のでは、大学のでは、大学のでは、大学のでは、大学のでは、大学のでは、大学のでは、大学のでは、大学のでは、大学のでは、大学のでは、大学のでは、大学のでは、大学のでは、大学のでは、大学のでは、大学のでは、大学のでは、大学のでは、大学のでは、大学のでは、大学のでは、大学のでは、大学のでは、大学のでは、大学のでは、大学のでは、大学のでは、大学のでは、大学のでは、大学のでは、大学のでは、大学のでは、大学のでは、大学のでは、大学のは、大学のは、大学のは、大学のは、大学のは、大学のは、大学のは、大学の	自己分析:	自己分析:	判断理由:	自己分析:	自己分析:	自己分析:	自己分析:	判 断理 由 : :	
		今後の方向性					手段の見直し										
	R5: スイートロード協議会は、平成14 し、令和4年度をもって設立から2 みによって「すながわスイートロ 砂川のお菓子を求めて来が川市の はまた、現在においても、砂川市の ロードを素材とした取り組みが必 んのこと、各種イベントや議 が深から、自き続き、協議 より効う、各団体や事業者との連携を強				0年が経過、この間で 一光知要と 大字は年向欠でもつかで を名す可で行っている が表している でもっなでいる でもつ率 でもっ率 でしている でいる でいる でいる でいる でいる でいる でいる でいる でいる で	間の地道な取りは がさなされてては観光を できる。スイもている、 アはれてももいができる。 動がでできる。 動ができる。	R8 :				R10 :						