



TEAM “SUNAGAWA” BRANDING PROJECT

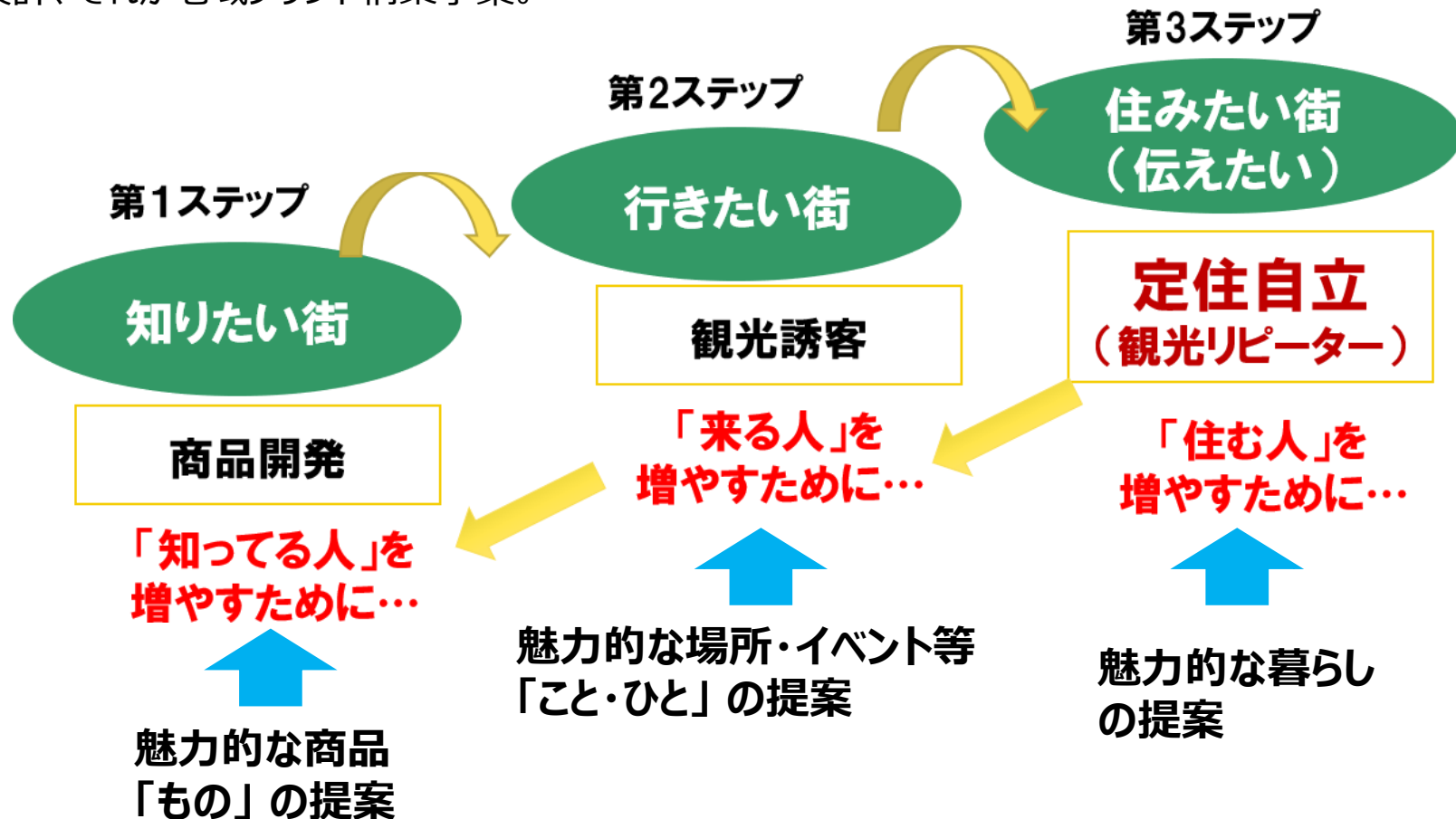
令和2年度

砂川市地域ブランド構築事業

地域ブランド構築事業の目的

最終目的 = 私たちが愛する砂川、責任をもって次世代にバトンタッチすること

少子高齢化に伴う人口減少による地域経済の縮小は避けられないが、その影響をできるだけ緩やかなものにし、現在の豊かさをできるだけ維持していくために、**地域が稼げる力を身に着けるための3つのステップ**を設計、それが地域ブランド構築事業。



地域ブランド構築事業の最終目標

砂川の定住人口
にこだわる発想

転換

- ①砂川に関心を寄せる関心人口
- ②砂川を応援する応援人口
- ③砂川に実際に訪れる交流人口

の拡大



砂川の魅力を
どんどん高めて

地域内消費の
最大化
を目指す

人口減少社会をみんなで乗り越えたい

(出所)じゃらんリサーチセンター

令和元年度の取り組み → 本格実施

事業概要：地域資源（モノ・コト・ヒト）の集団化による地域ブランド確立を行い、域内外からの外貨の獲得を目指す。

STEP 1

域内連携

- 砂川地域を1つのチームとした地域ブランドの確立

STEP 2

ブランド市場化 / 販路開拓

- ブランドの市場化、販路開拓機会の創出
- 販促ツール構築

STEP 3

外貨獲得

- PDCAの繰り返しによってブランド価値を上げ、域内誘客し外貨獲得

H29・30地域資源の掘起し

R01～03セミナー

R01～戦略会議

R01戦略策定

R01～販売会・展示会出展

R02～web環境整備

R02～情報発信

STEP 1
域内連携

STEP 2
ブランド市場化 / 販路開拓

STEP 3
外貨獲得

R03～着地型旅行
商品開発

R02～モニターツアー

R02～イベント実施

R03～国内外動
態調査



人口減少社会をみんなで乗り越えたい
(出所) じゃらんリサーチセンター

地域ブランド「OASIS REPUBLIC – SUNAGAWA BASE –」とは

キーワード①

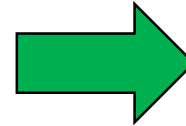
際なし & 点在
Borderless



コピー①

共和国
Republic

×



コピー②

オアシス
oasis

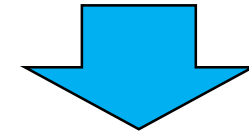
プロジェクト タイトル

安心・やすらぎ「癒しのくに」を創造する

Oasis Republic
Sunagawa base

キーワード②

計画的都市景観
City planning



安心やすらぎ共和国を伝える
ための5つのキーワード

- 1.商品・サービス
- 2.レシピ・技術
- 3.活動(プロジェクト)
- 4.場所(店・風景)
- 5.人(個人・グループ)



安心やすらぎ共和国の5つの世界

Oasis
安心
安らぎ

×

- 1.文化
- 2.歴史
- 3.人との交流
- 4.街・景観
- 5.ものづくり

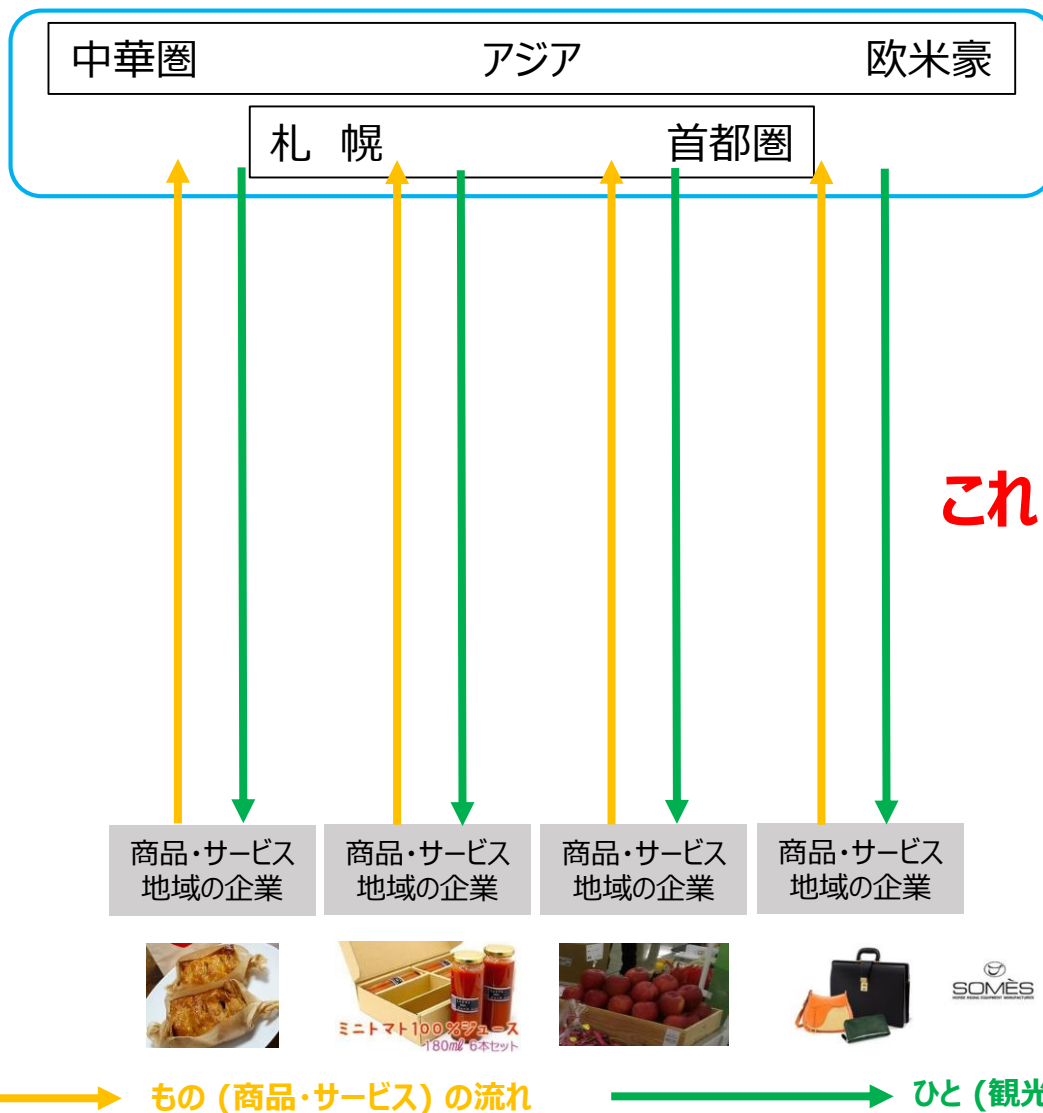


プロジェクト ロゴ



オアリパ事業イメージ

オアリパ = 異業種が一塊になって稼ぐちからで地方創生をするプロジェクト



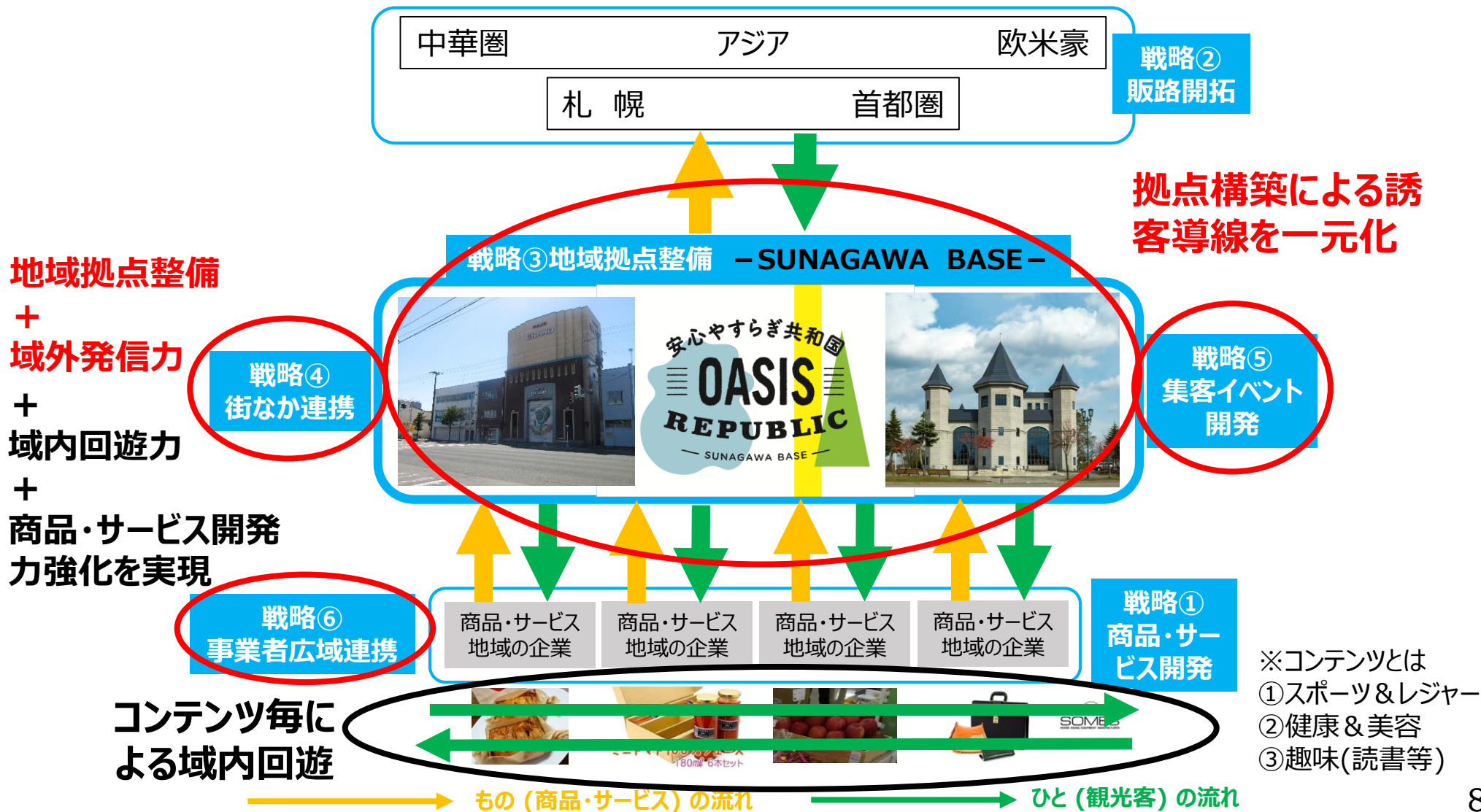
オアリパ事業イメージ

オアリパ = 異業種が一塊になって稼ぐちからで地方創生をするプロジェクト



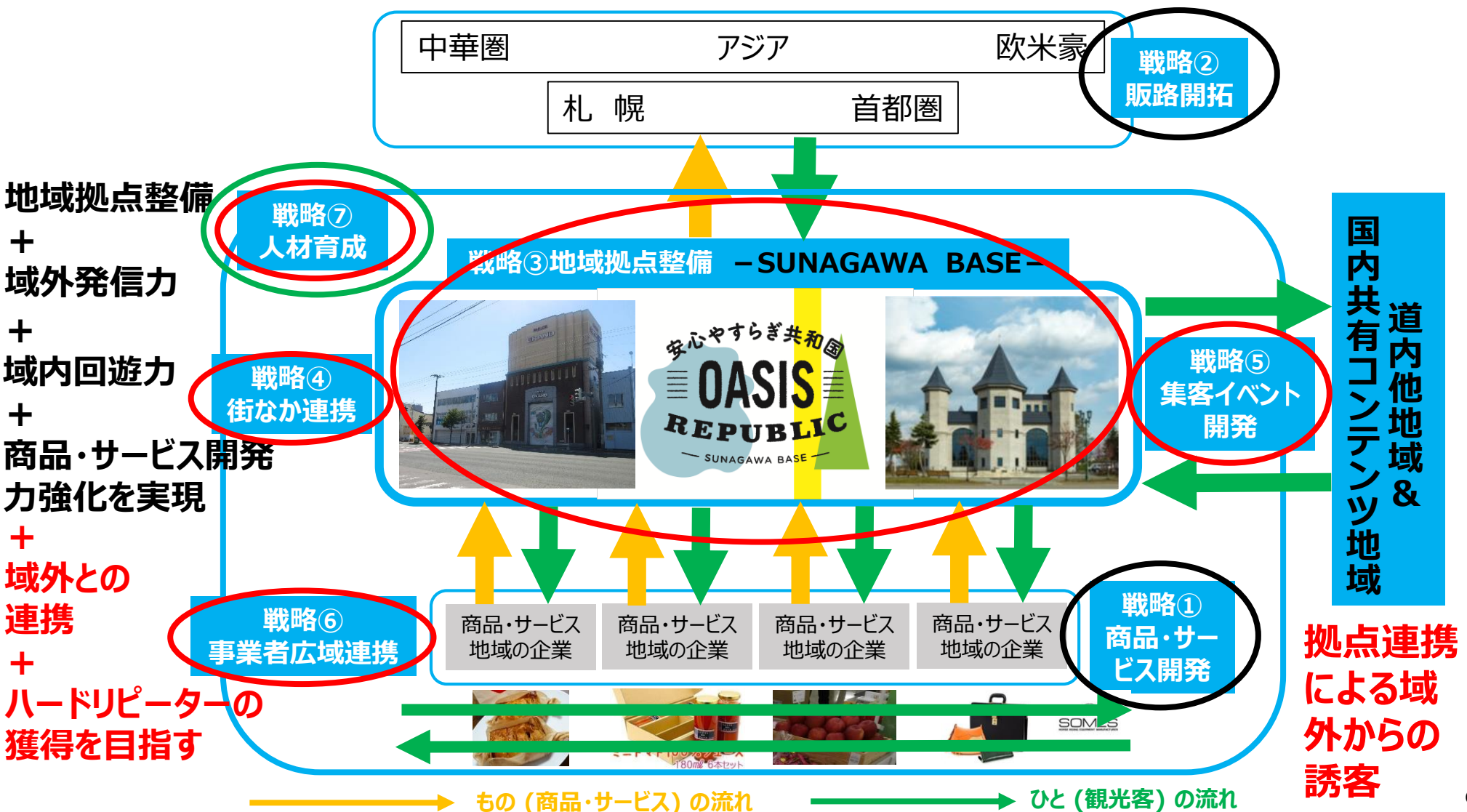
オアリパ事業イメージ

オアリパ = 異業種が一塊になって稼ぐちからで地方創生をするプロジェクト



オアリパ事業イメージ

オアリパ = 異業種が一塊になって稼ぐちからで地方創生をするプロジェクト



令和2年度の事業計画（スケジュール）

	日程	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	
			第1回		第2回						第3回	
セミナー & ワークショップ & 個別相談会 プログラム ・トークセッション ・セミナー ・ワークショップ 開催時間は未定 ・個別相談会 （集合・訪問） 開催時間は未定	テーマ	個別 相談会 のみ	～SECOND STAGE～ キックオフ 『SNSの活用』 &個別相談会	個別 相談会 のみ	『体験型観光』 &個別相談会	個別 相談会 のみ	個別 相談会 のみ	個別 相談会 のみ	個別 相談会 のみ	個別 相談会 のみ	～SECOND STAGE～ 成果発表 『地域ブランド今 後の展開』 &個別相談会	
	サブ テーマ		表現力・発信力の醸 成 ～インスタマーケ ティングによる効果 的なPRを考える～		地域における観光 連携 ～地域をひらいてつ なげる商品開発と組 織づくりを考える～						売れる地域ブランド の作り方 ～出口から考える商 品開発と販路戦略の 再考～	
	講師名		エンタニック 安藤寛之 氏		visit九州 粉 大輔 氏							諏訪の国 矢崎高広 氏 鶴飼和仁 氏
	概要		SNS活用による効 果的なPR、特にイ ンスタグラムを軸と したユーザー巻き込 み型のプロモーショ ンを学びます。		オアリパ地域におけ る観光連携はどの ような組織が望まし くどのような商品開 発の可能性がある か検証します。							地域ブランド先行地 域「諏訪の国」を学び 地域資源を活用した 地域ブランド展開を 再考します。
	イベント他										オアシスパーク 冬イベント （モニターツアー）	
	展示会・販売会					中空知 大収穫 祭（砂川、 中旬）					スーパーマーケットト レードショー（東京、 中旬）	

オアリパプロジェクトメンバーの紹介



11/7 セミナー後の打合せ



1/20 カフェ メデルにて打合せ



2/3 スバコにて展示会に向けての試食練習会

現在のメンバーは、23事業所25名です。(敬称略・順不同)

- ・アンジェラストーン 菊池 進 ・有限会社いわた書店 及川昌子 ・有限会社ウリ薬局 瓜 秀彬
- ・奥山農園 奥山俊枝 ・片桐農園 渡辺志織 ・カフェメデル 佐々木智世佳、柴田裕章
- ・北泉岳寺 皆上泰信 ・スポーツバーくぼっち 久保敬介 ・社会福祉法人くるみ会 片山豊和
- ・株式会社クレド 根岸一志 ・三共建具工業株式会社 水島聖一 ・株式会社翔 高橋貴子
- ・砂川観光協会 山下克己 ・就労支援センターすまっしゅ 川辺涼平 ・関尾農園 関尾一史
- ・有限会社ソーシャルワーク 神部寿郎 ・空知単板工業株式会社 稲荷山勇雄、浦 弘達
- ・地域おこし協力隊 伊藤活樹 ・デイサービスりんごの里 加藤 充 ・冬春創社 片山順一
- ・ナカヤ菓子店 菅野真人 ・ふぁーむ・いのもと 猪本ひろ子 ・有限会社ほんだ菓子司 本田啓輔

「この地域を元気にしたい」「自社の販路開拓や売上拡大に積極的に取り組みたい」などと思っている方は、是非お声がけください。どんどん連携していきましょう！