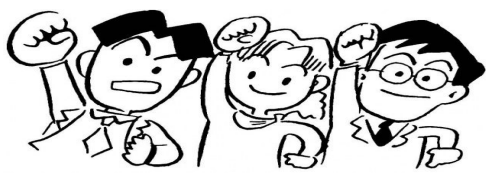


チーム “SUNAGAWA”



団 結 通 信

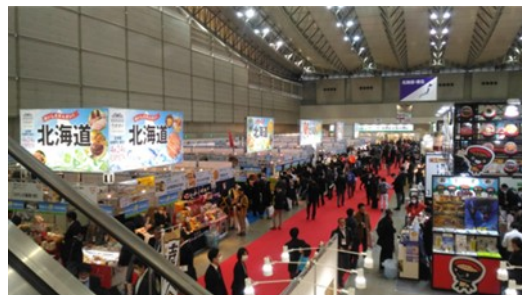
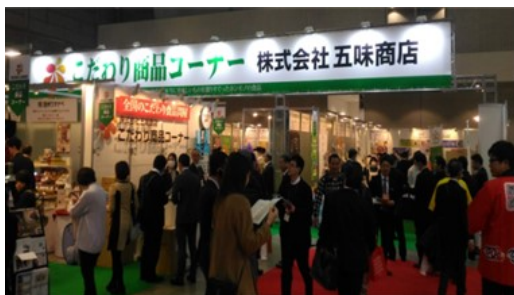
2020.6.25
Vol.6

オアシスリパブリック（略してオアリパ）プロジェクト 大規模展示会へ出展 2020.2.12～14 「スーパーマーケットトレードショー」 千葉県幕張メッセ

3日間で10万人が来場する国内最大級の展示会「スーパーマーケットトレードショー」にオアリパプロジェクトのPR、首都圏への販路開拓のため、第8回（8/29）団結セミナーの講師であった寺谷健治さんが代表取締役を務める株式会社五味商店「こだわり商品コーナー」に15業者、22商材で出展しました。

オアリパプロジェクト全体に対して、そして個別事業者に対してバイヤーからの引き合いがあり、名刺交換数は100者を超え、効果的なPRと販路開拓への足がかりを築くことができました。

バイヤーからは、「行政がこのような役割を担うのは珍しいが、バイヤー目線では非常に良い」「オアリパプロジェクトごと売って欲しいが、もう少し地域ブランドとしての完成度、PRを強めてほしい」との指摘がありました。



2020.2.20～22 「rooms」 東京国立代々木競技場

国内最大級のファッションとデザインの合同展示会「rooms（ルームズ）」、こちらの展示会は、オアリパプロジェクトのメンバーが、経済産業省「ふるさとデザインアカデミー2019」の研修生として参加しており、13事業者、20商材で出展しました。バイヤーより、「ものを売るだけではなく、官民が連携して地域全体をPRしていることが分かりやすい」「オアリパプロジェクト全体に関心があるが、もう少しブースとして表現する空間を磨いてほしい」との指摘がありました。

以上、二つの展示会においてもバイヤーからの引き合いがありました。製造工程・製品表示・卸会社の関係等の理由でいずれも取引が成立しませんでした。今年度は、市場のターゲットに至るまでの販売・流通・商品企画開発の課題をクリアし、販路開拓に結び付けるために、オアリパプロジェクト全体で取り組みます。



▲ オアリパプロジェクト PRブース

2020.6.19 チーム"SUNAGAWA"団結オンライン (zoom) セミナー 開催



今年度のスタートとなるセミナーに36名がオンライン、13名が地域交流センターゆうにて視聴、計49名が参加しました。講師はかつては総合コーディネーター山本聖さんの小田急百貨店時代の後輩である株式会社エンタトニックの安藤寛之さん、『SNS（地域ブランドにおけるデジタルコンテンツ発信の重要性について）』と題して、(1)なぜ、SNSをやるべきなのか → ①域外の人に多くの情報を伝えられる②無料で簡単に誰でもすぐできる③国内はもちろん世界中に多くのユーザーがいる

(2)デジタルの世界では「情報」の総量がパワー、情報とは「キーワード」の数、地元の情報を他の地域より多く発信しないと負けてしまう → まずは始めること、そして絶えることなく続けること

を中心に講演いただきました。詳細は後日『振り返り』を作成しますので、市HPにてご覧ください。

オアリパプロジェクト チームメンバーを募集しています。

現在のメンバーは、「アンジェラストーン 菊池 進」「有限会社いわた書店 及川昌子」「有限会社ウリ薬局 瓜 秀彬」「奥山農園 奥山俊枝」「片桐農園 渡辺志織」「カフェメデル 佐々木智世佳、柴田裕章」「北泉 岳寺 皆上泰信」「スポーツバーくぼっち 久保敬介」「社会福祉法人くるみ会 片山豊和」「株式会社クレド 根岸一志」「三共建具工業株式会社 水島聖一」「株式会社翔 高橋貴子」「砂川観光協会 山下克己」「就労支援センターすまっしゅ 川辺涼平」「関尾農園 関尾一史」「有限会社ソーシャルワーク 神部寿郎」「空知単板工業株式会社 稲荷山勇雄、浦 弘達」「地域おこし協力隊 伊藤活樹」「デイサービスりんごの里 加藤 充」「冬春創社 片山順一」「ナカヤ菓子店 菅野真人」「ふぁーむ・いのもと 猪本ひろ子」「有限会社 ほんだ菓子司 本田啓輔（敬称略・順不同）の現在23事業所25名です。

「この地域を元気にしたい」「自社の販路開拓や売上拡大に積極的に取り組みたい」などと思っている方は、是非お声がけください。どんどん連携していきましょう！

オアリパプロジェクト 今後の予定

○8月 オンラインセミナー「体験観光（地域をひらいてつなげる商品開発と組織づくり）」

講師；(株)visit九州 粉(ハギ)大輔氏

○10～2月 オアリパ未来チャンネル（砂高生とプロジェクトメンバーとのビジョンマップワークショップ）

○2月 セミナー&ワークショップ「地域ブランド（オアリパ）今後の展開」

講師；諏訪圏情報コンソーシアム 矢崎 高広 氏、鶴飼 和仁 氏
東京「スーパーマーケットトレードショー」「第一生命ビジネスマッチング」出展

オアリパ プロジェクトは今年で2年目、トライ&エラーを繰り返し、『売れる地域ブランド』となるため現在『新商品・サービス開発』『販路開拓』に力を入れています。仲間みんなで「団結して頑張りー！」

